

ANALÝZA MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

za období:

Aktivity	Náklady	Konverze	Úspěšnost	Zákazníci*	Obchod	Marže	Zisk*
			%				
			%				
			%				

*

Zákazníci = $\text{Konverze} / 100 \times \text{Úspěšnost}$

Zisk = Zákazníci \times Marže

