

Platné od 07.05.2020 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. S ohledem na obsah tohoto produktu, se jednotlivé služby, které jsou součástí sjednaného portfolia, rovněž řídí konkrétními produktovými podmínkami zahrnutých služeb.

Článek 1 Účel portfolia služeb Lokální marketing s garancí a profily Mext

1. Účelem portfolia služeb je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznických kontaktních údajů. Dále u vybraných služeb poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalogích. Rovněž u vybraných služeb je účelem také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální sítě a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

1. Službami Mext se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní s možností editace informací o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, www. najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn rozšířením o další katalogy/ servery, nebo naopak vyřazením katalogů/serverů bez náhrady.
2. Služba dále obsahuje možnost napojení on-line rozhraní na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální síť umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální sítě: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí a napojení na tyto sociální sítě je poskytováno externím dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální sítě, nebo naopak mohou být některé sociální sítě vyřazeny bez náhrady.
3. V případě varianty pro hromadnou správu míst zákazník získává v portálu Moje firma (www.cmp.mediatel.cz) smlouvou definovaný počet pozic, které může obsadit profily vlastních míst po dobu platnosti Smlouvy. Konkrétní výběr míst pro publikování v síti Mext si definuje zákazník v platformě Moje firma. Zákazník má nárok na ověření míst v Google My Business maximálně v počtu zakoupených profilů Mext.
4. MEDIATEL CZ poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
5. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společnosti MEDIATEL CZ v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.
6. MEDIATEL CZ je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem společnosti MEDIATEL CZ a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané společnosti MEDIATEL CZ. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL CZ bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných společnosti MEDIATEL CZ v rámci smluvního vztahu.

7. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
8. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznámil-li Zákazník společnosti MEDIATEL CZ písemně před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku, že trvá na jejím ukončení, smlouva se automaticky prodlužuje a mění na dobu neurčitou s měsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního kalendářního dne následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi Poskytovateli. Pokud zákazník doručí písemnou výpověď Poskytovateli po úhradě služby s fakturačním obdobím delším, než jeden měsíc, končí smluvní vztah po uplynutí doby, na kterou byla služba uhrazena.
3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL CZ si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. Společnost MEDIATEL CZ si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. Společnost MEDIATEL CZ nabízí služby v různém rozsahu a různých cenových hladinách.
3. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
4. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nově sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.
5. Smluvní období nově sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/služby.

Článek 5 Rubrika

1. Základní firemní záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich

Platné od 07. 05 2020 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. S ohledem na obsah tohoto produktu, se jednotlivé služby, které jsou součástí sjednaného portfolia, rovněž řídí konkrétními produktovými podmínkami zahrnutých služeb.

činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL CZ nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů stejně jako za skutečnost, pokud katalog neobsahuje rubriku podobnou té, kterou si Zákazník přeje zveřejnit. V případě, že katalog není zaměřen na obor, ve kterém Zákazník podniká, a tento obor vůbec v katalogu nezobrazuje, je služba považována za dodanou i bez zveřejnění v takovém katalogu.

2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL CZ právo umístit firemní záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejbliže odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL CZ si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. MEDIATEL CZ nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.
4. Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 5 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u společnosti MEDIATEL CZ ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u společnosti MEDIATEL CZ ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.

Článek 8 Doplnkové služby

1. Doplnkovými službami prodávanými ke službě MEXT jsou tyto:
 - Mext servis
 - Nastavení k licenci MEXT
2. Nastavení k licenci MEXT
Definice služby: V rámci služby MEXT nastavení jsou zákazníkovi jednorázově při spuštění služby MEXT vyplněny jeho firemní údaje do jeho účtu v MEXT platformě, a to v rozsahu, který zákazník společnosti MEDIATEL CZ poskytne.
Rozsah služby: Nastavení k licenci MEXT je dán rozsahem typu zakoupené služby MEXT.
3. Mext Servis
 - a. Definice služby: V rámci služby MEXT servis MEDIATEL CZ zákazníkovi poskytne úpravu údajů v jeho účtu v MEXT platformě dle pokynů zákazníka. Služba je poskytována v různém rozsahu a liší se fondem

- b. Neoznámil-li Zákazník společnosti MEDIATEL CZ písemně před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku, že trvá na jejím ukončení, smlouva se automaticky prodlužuje a mění na dobu neurčitou s měsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního kalendářního dne následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi Poskytovateli. Pokud zákazník doručí písemnou výpověď Poskytovateli po úhradě služby s fakturačním obdobím delším, než jeden měsíc, končí smluvní vztah po uplynutí doby, na kterou byla služba uhrzena.