

Platné od 07. 05. 2020 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s.r.o., v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro webové stránky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s.r.o., případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro webové stránky i na produkty v produktovém balíčku.

## Článek 1 Účel webových stránek

### 1. Vymezení pojmů

- Webové stránky jsou dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které je možné prostřednictvím webových prohlížečů zobrazit na monitoru počítače či displeji mobilního přístroje. Webové stránky tvoří hypertextové soubory složené z textů, multimediálních dat (obrázků, videa), odkazů, skriptů a dalších komponent.
- Doména je slovní označení adresy místa na serveru, kde je webová stránka uložena. Doména (nejčastěji druhého řádu) je poskytována každému Zákazníkovi, který poskytne dostatečnou součinnost pro její vybrání jako součást webových stránek. Doménu k Webovým stránkám registruje podle požadavku Zákazníka MEDIATEL CZ svým jménem a na svůj účet. Po dobu existence Smlouvy je MEDIATEL CZ držitelem této domény. Po ukončení platnosti Smlouvy nevzniká Zákazníkovi na tuto doménu žádný nárok. Na základě výslovného písemného požadavku Zákazníka lze pro vytvoření Webových stránek využít doménu, která je již Zákazníkem registrována, je vlastnictvím Zákazníka a její vlastnictví v souvislosti s vytvořením Webových stránek na MEDIATEL CZ nepřechází.
- Hosting je pronájem diskového prostoru na serveru se stálým připojením k internetu.
- Měřené telefonní číslo je telefonní číslo, které je poskytováno firmou MEDIATEL CZ a je přeměřováno na vybrané telefonní číslo Zákazníka. Měřené číslo slouží k měření konverze např. návštěvníků webových stránek za účelem získání obchodních kontaktů.
- E-maily pod doménou je zřízení e-mailových schránek v souvislosti s registrovanou doménou (část za zavináčem) podle přání Zákazníka.

### 2. Produkt Webové stránky zahrnuje řadu Produktů různých cenových kategorií, které mohou obsahovat tyto součásti:

- Výroba Webových stránek pro Zákazníka velikosti a rozsahu podle konkrétního vybraného produktu. Vytvoření Webové stránky zahrnuje návrh struktury webu, grafický návrh, kódování webové stránky, analýzu vhodných klíčových slov; psaní textů, úprava grafických podkladů, optimalizace pro vyhledávače (SEO), integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti.
- Zveřejnění a aktivace Webových stránek na vybrané doméně. Pokud si Zákazník žádou doménu pro své Webové stránky nevybere, vyhrajuje si MEDIATEL CZ zveřejnit stránky na vhodné doméně 3. řádu.
- Provoz Webových stránek po dobu existence Smlouvy. Provoz Webových stránek zahrnuje zajištění hostingu pro Webové stránky, případnou úhradu poplatků za provoz domény 2. řádu, pravidelný reporting prostřednictvím elektronické pošty či analytického nástroje dostupného přes webové rozhraní.
- Provoz Měřeného telefonního čísla po dobu existence Smlouvy.
- Správa Webových stránek po dobu existence Smlouvy, která zahrnuje údržbu Webových stránek, provoz měřeného tel. čísla, službu vlastního webového editora na telefonu v pracovních hodinách.
- Zákazník má v rámci poplatku za správu webových stránek nárok na využití webeditora pro editaci webových stránek, rozsah se liší dle zakoupeného produktu. Jedná se o následující rozsahy: Měsíční správa 3 hodiny ročně, Měsíční správa 6 hodin ročně a Měsíční správa 9 hodin ročně.

### 3. Webové stránky zahrnují produkty:

- Výroba webových stránek
- Zveřejnění webových stránek
- Poskytnutí licence a domény
- Zveřejnění mapy na webové stránce
- Doplňkové produkty k Webovým stránkám jsou:
  - » Jednorázová úprava webu jako služba hodinové práce specialisty při úpravě Webové stránky.
  - » E-maily pro webové stránky jako služba zřízení E-mailů pod doménou prostřednictvím služeb třetích stran a předání přístupových údajů Zákazníkovi.

## Článek 2 Cena

### 1. Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z:

- i. poplatku za výrobu webových stránek
- ii. měsíčního poplatku za správu webových stránek (hosting, doména, aktualizace CMS a licence)
- iii. poplatků za volitelné doplňkové služby.

### 2. Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.

### 3. Aktivační poplatek je paušální cenou za jednorázové činnosti Poskytovatele související se vznikem smluvního vztahu mezi Poskytovatelem a Objednatelem, je součástí celkové kupní ceny, nevratný a splatný jednorázově po podpisu Smlouvy.

## Článek 3 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

### 1. Smlouvy na produkty Webové stránky, Webové balíčky, mStránky, WEB MINI, Správa mStránek, Doména pro mStránky je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu

12 měsíců od spuštění produktu.

2. Neoznámil-li Zákazník společnosti MEDIATEL CZ písemně před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku, že trvá na jejím ukončení, smlouva se automaticky prodlužuje a mění na dobu neurčitou s měsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního kalendářního dne následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi Poskytovateli. Pokud zákazník doručí písemnou výpověď Poskytovateli po úhradě služby s fakturačním obdobím delším, než jeden měsíc, končí smluvní vztah po uplynutí doby, na kterou byla služba uhrazena.
3. Smlouva na produkty E-maily pro webové stránky, Google Mapy a Jednorázová úprava webu je samostatnou smlouvou o dílo podle ustanovení § 2586 a 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

## Článek 4 Poskytnutí součinnosti

1. Pro vytvoření Internetových stránek je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 5 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL CZ do Webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.
2. Po Vytvoření Webových stránek je Zákazník na tuto skutečnost upozorněn. Ve lhůtě 5 dnů od tohoto upozornění je Zákazník povinen vyjádřit se k převzetí zhotoveného díla nebo vyjádřit připomínky k jeho změně. Pokud v této lhůtě výslovně neprojeví souhlas, je MEDIATEL CZ oprávněn požadovat na Zákazníkovi náhradu vynaložených nákladů ve výši ceny Výroby Produktu.

## Článek 5 Obsah Internetových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své Internetové stránky takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL CZ v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.
2. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté společnosti MEDIATEL CZ jako aktuální a platné.
3. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
4. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro Internetové stránky.

## Článek 6 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen prohlédnout Webové stránky nejpozději do 30 dnů ode dne jejich předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.

## Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů společnosti MEDIATEL CZ v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.