

# PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO PORTFOLIO SLUŽEB LOKÁLNÍ MARKETING S GARANCÍ

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**  
Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

**MEDIATEL**  
Buďte více vidět na internetu  
841 12 12 12

Účinné od 28. 7. 2017 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. S ohledem na obsah tohoto produktu, se jednotlivé služby, které jsou součástí sjednaného portfolia, rovněž řídí konkrétními produktovými podmínkami zahrnutých služeb.

## Článek 1 Účel portfolia služeb Lokální marketing s garancí

1. Účelem portfolia služeb je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalozích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznických kontaktních údajů. Dále u vybraných služeb poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalozích. Rovněž u vybraných služeb je účelem také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální síte a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

## Článek 2 Podoba inzerce

1. Službami Mext s garancí se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní s možností editace informací o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/ aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp, www.najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn rozšířením o další katalogy/ servery, nebo naopak vyřazením katalogů/serverů bez náhrady.

2. Služba dále obsahuje možnost napojení on-line rozhraní na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální síte umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální síte: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí a napojení na tyto sociální síte je poskytováno externím dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální síte, nebo naopak mohou být některé sociální síte vyřazeny bez náhrady.

4. Služby můžou obsahovat jednotlivé služby, jedná se o následující služby:

- SEO služby
- Internetový marketing
- Službu Webové balíčky

5. Zákazník čerpá při vytváření webových stránek následující služby:

- přiděleného webového editora a přímý kontakt na webeditora
- poskytnutí prostoru pro vytváření webových stránek na doméně 4. řádu
- webová platforma
- licence za webovou platformu

6. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.

7. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.

8. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

9. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

10. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

## Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců a to opakovaně.
3. V případě vybraných produktů je služba sjednaná na dobu určitou, a to na 12 měsíců. Jedná se o následující služby:
  - Mext s garancí aktuálnosti na rok
4. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

## Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožďeně poskytnuta.

2. Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30% z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by zákazník odstupoval pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.

3. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách.

4. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).

5. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nové sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.

6. Smluvní období nové sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/služby.

## Článek 5 Rubrika

1. Základní firemní záznam v katalozích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů stejně jako za skutečnost, pokud katalog neobsahuje rubriku podobnou té, kterou si Zákazník přeje zveřejnit. V případě, že katalog není zaměřen na obor, ve kterém Zákazník podniká, a tento obor vůbec v katalogu nezobrazuje, je služba považována za dodanou i bez zveřejnění v takovém katalogu.

2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umístit firemní záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.

3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.

4. Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 5 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

## Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvši se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změně inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

## Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové síte internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.

## Článek 8 Doplnkové služby

1. Doplnkovými službami prodávanými ke službě MEXT jsou tyto:

- Mext nastavení 1, Mext nastavení 2
- Mext servis

2. Mext nastavení 1, Mext nastavení 2

Definice služby: V rámci služby MEXT nastavení jsou zákazníkovi jednorázově při spuštění služby MEXT vyplněny jeho firemní údaje do jeho účtu v MEXT platformě, a to v rozsahu, který zákazník MEDIATELU poskytne. Rozsah služby MEXT nastavení 1 a MEXT nastavení 2 je dán rozsahem typu zakoupené služby MEXT.

3. Mext Servis

1. Definice služby: V rámci služby MEXT servis MEDIATEL zákazníkovi poskytne úpravu údajů v jeho účtu v MEXT platformě dle pokynů zákazníka. Služba je poskytována v různém rozsahu a liší se fondem hodin specialisty, které jsou určeny na úpravy v účtu MEXT zákazníka.

2. Smlouva na doplnkové služby MEXT servis se uzavírá na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle tohoto odstavce těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.