

Účinné od 25.9.2015 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Článek 1 Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“) jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě, těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně Produktových podmínkách pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby. Smlouvou projevují MEDIATEL a zákazník vůli zřídit mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.
2. Smlouva je uzavírána v písemné formě, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře. Smlouva je platně uzavřena, jakmile si strany ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí MEDIATEL zákazníkovi základní údaje o sobě a účel hovoru. Zákazník - podnikatel - rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Zákazník - právnická osoba uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsána ve veřejném rejstříku. Je-li plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Osoba jednající za právnickou osobu uvede své jméno a příjmení, jakož i své oprávnění jednat za právnickou osobu.
3. Smlouva, včetně Všeobecných obchodních podmínek případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) a zadání, týkající se zveřejnění zákazníka v příslušném produktu MEDIATELU.
4. Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, lze akceptovat jako dodatky a změny rovněž písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax).
5. MEDIATEL je oprávněn postoupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postoupení bude MEDIATEL zákazníka písemně informovat.
6. Vyplyvá-li z povahy závazku již při jednání o uzavření Smlouvy dlouhodobě opětovné plnění stejného druhu s odkazem na tyto Všeobecné obchodní podmínky případně Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby rozumná potřeba jejich pozdější změny, může MEDIATEL v přiměřeném rozsahu tyto Všeobecné obchodní podmínky změnit, přičemž odkaz na změnu Všeobecných obchodních podmínek uveřejněnou na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, oznámí MEDIATEL jeden měsíc před účinností této změny zákazníkovi prostřednictvím e-mailu či SMS zprávy. Pokud zákazník se změnou Všeobecných obchodních podmínek nesouhlasí, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit MEDIATELU (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení informace o změně. V případě nesouhlasu může zákazník ukončit Smlouvu výpovědí s dvouměsíční výpovědní lhůtou, přičemž jsou smluvní strany ke dni skončení Smlouvy povinny uhradit veškeré své vzájemné závazky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Všeobecných obchodních podmínek neoznámí, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy smluvních stran se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Všeobecnými obchodními podmínkami.

Článek 2 Předmět Smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za odměnu dohodnutou ve Smlouvě.
2. Účel produktů a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

Článek 3 Doba trvání Smlouvy

1. Doba trvání Smlouvy má přímou vazbu k jednotlivému konkrétnímu produktu a souvisejícím službám.

2. Smlouva může být uzavřena s účinností na 12 měsíců, 24 měsíců, na dobu neurčitou či bez časového vymezení na množstevně určenou dodávku služeb, pokud není ve Smlouvě stanoveno jinak.

Článek 4 Odstoupení od Smlouvy

1. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby podle Smlouvy nebo
 - d) zákazník včas nepředá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu či služby do 60 dnů od jejího sjednání.
2. Má-li zákazník vůči MEDIATELU závazky v dříve splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, bude úhrada podle poslední uzavřené Smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupení od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu Smlouvy.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření Smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření Smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od Smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. a 30 dnem od uzavření Smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30 % z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100 % sjednané ceny. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstoupuje.
5. V případě sjednání inzerce ve formě produktového balíčku se za redakční uzávěrku balíčku považuje redakční uzávěrka toho produktu z produktového balíčku, která nastane nejdříve.

Článek 5 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty, která je účtována k jednotlivým položkám uvedeným ve Smlouvě. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po podpisu Smlouvy před zveřejněním smluvně dohodnutých produktů a služeb, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného MEDIATELEM, na bankovní účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu, nejpozději k datu splatnosti, které je na daňovém dokladu uvedeno.
2. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změni sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.
3. Zákazník udělil před podpisem smlouvy MEDIATELU souhlas k zasílání daňových dokladů (faktur) v elektronické podobě, elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za faktury plnohodnotné.

Článek 6 Doručování

1. Za písemné právní úkony se považují právní úkony učiněné faxem, elektronickou poštou či datovou schránkou. MEDIATEL doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou MEDIATELU poštou, elektronickou poštou, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem.
2. Při uzavírání Smlouvy se MEDIATEL a zákazník dohodli, že zápiska odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručení se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnů ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zaslací adresu, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud MEDIATEL písemnost

Účinné od 25.9.2015 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

doručoval na zaslací adresu, o které MEDIATELU oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.

3. Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy, s jeho podpisem.

Článek 7 Povinnosti z vadného plnění

1. Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladů zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání nesprávných podkladů pro její vytvoření či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že produkt byl vytvořen smluvněm způsobem a zákazníkovi tak vzniká povinnost zaplatit smluvní cenu.
2. Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
3. Zákazník má povinnost informovat MEDIATEL o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU jako poslední platné.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
2. Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
3. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 2 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinnosti, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
4. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v článku 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
5. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
6. V případě prodlení zákazníka s úhradou odstupného dle čl. 4 ods. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.

Článek 9 Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změny údajů

1. Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM včetně šíření obsahu produktů a služeb MEDIATELU na internetu a v partnerských distribučních sítích; a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM, včetně šíření těchto produktů a služeb na internetu a v partnerských distribučních sítích a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládány MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“).
2. Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatné změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na adrese zmeny@mediatel.cz, prostřednictvím

zákaznické linky +420 841 12 12 12, písemně či prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách MEDIATELU.

3. Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat.
4. Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud tak neučinil vyjadřuje souhlas s tím, aby byly jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném ve Smlouvě využity MEDIATELEM pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zaslání obchodních sdělení včetně informací o marketingových akcích MEDIATELU prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
5. Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
6. Souhlasy zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

Článek 10 Reklamacce

1. Reklamacce je právní úkon zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
2. Zákazník má právo podat reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 2 měsíců od aktivace produktu, případně od vadného poskytnutí služby. V reklamaci zákazník uvede své identifikační údaje a srozumitelně vylíčí, v čem spatřuje chybný postup.
3. Reklamacce je možné uplatnit elektronickou formou na adrese info@mediatel.cz, prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12 nebo písemně na adrese MEDIATEL, spol. s r.o., Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4.
4. Podání reklamacce nemá odkladný účinek na povinnost uhradit vyúčtovanou cenu.
5. MEDIATEL vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamacce, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. MEDIATEL a zákazník se před podpisem Smlouvy dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy, z těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3.
3. Znění Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek, Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
5. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 25.9.2015.