

Účinné od 1.10.2016 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Článek 1 Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost MEDIATEL CZ, s r.o., se sídlem Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, IČO 06554008, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL CZ“) jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených společností MEDIATEL CZ (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě, těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně Produktových podmínkách pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby. Smlouvou projevují MEDIATEL CZ a zákazník vůli zříditi mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.
2. Smlouva je uzavírána v písemné formě, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře. Smlouva je platně uzavřena, jakmile si strany ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí MEDIATEL CZ zákazníkovi základní údaje o sobě a účel hovoru. Zákazník - podnikatel - rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Zákazník – právnická osoba uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsána ve veřejném rejstříku. Je-li plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Osoba jednající za právnickou osobu uvede své jméno a příjmení, jakož i své oprávnění jednat za právnickou osobu.
3. Smlouva, včetně Všeobecných obchodních podmínek případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi společností MEDIATEL CZ a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) a zadání, týkající se zveřejnění zákazníka v příslušném produktu společností MEDIATEL CZ.
4. Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, lze akceptovat jako dodatky a změny rovněž písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax).
5. MEDIATEL CZ je oprávněn postoupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postoupení bude MEDIATEL CZ zákazníka písemně informovat.
6. Vyplývá-li z povahy závazku již při jednání o uzavření Smlouvy dlouhodobé opětovné plnění stejného druhu s odkazem na tyto Všeobecné obchodní podmínky případně Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby rozumná potřeba jejich pozdější změny, může MEDIATEL CZ v přiměřeném rozsahu tyto Všeobecné obchodní podmínky změnit, přičemž odkaz na změnu Všeobecných obchodních podmínek uveřejněnou na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, oznámí MEDIATEL CZ jeden měsíc před účinností této změny zákazníkovi prostřednictvím e-mailu či SMS zprávy. Pokud zákazník se změnou Všeobecných obchodních podmínek nesouhlasí, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit společnosti MEDIATEL CZ (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení informace o změně. V případě nesouhlasu může zákazník ukončit Smlouvu výpovědí s dvouměsíční výpovědní lhůtou, přičemž jsou smluvní strany ke dni skončení Smlouvy povinny uhradit veškeré své vzájemné závazky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě společností MEDIATEL CZ svůj nesouhlas se změnou Všeobecných obchodních podmínek neoznámí, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy smluvních stran se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Všeobecnými obchodními podmínkami.

Článek 2 Předmět Smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek společností MEDIATEL CZ zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za odměnu dohodnutou ve Smlouvě.
2. Účel produktů a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

Článek 3 Doba trvání Smlouvy

1. Doba trvání Smlouvy má přímou vazbu k jednotlivému konkrétnímu produktu a souvisejícím službám.
2. Smlouva může být uzavřena s účinností na 12 měsíců, 24 měsíců, na dobu neurčitou či bez časového vymezení na množstevně určenou dodávku služeb, pokud není ve Smlouvě stanoveno jinak.

Článek 4 Odstoupení od Smlouvy

1. MEDIATEL CZ může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společností MEDIATEL CZ nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených společností MEDIATEL CZ nebo
 - b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby na základě jiné smlouvy uzavřené mezi společností MEDIATEL CZ a zákazníkem nebo
 - c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby podle Smlouvy nebo
 - d) zákazník včas nepředá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu či služby do 60 dnů od jejího sjednání.
2. Má-li zákazník vůči společností MEDIATEL CZ závazky v dříve splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, bude úhrada podle poslední uzavřené Smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí společností MEDIATEL CZ nejpozději do 7 dnů od podpisu Smlouvy.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření Smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření Smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od Smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. a 30 dnem od uzavření Smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL CZ oprávněn požadovat odstupné, které činí 30 % z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100 % sjednané ceny. Pokud by zákazník odstupoval pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.
5. V případě sjednání inzerce ve formě produktového balíčku se za redakční uzávěrku balíčku považuje redakční uzávěrka toho produktu z produktového balíčku, která nastane nejdříve.

Článek 5 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit společností MEDIATEL CZ cenu stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty, která je účtována k jednotlivým položkám uvedeným ve Smlouvě. Součástí ceny může být rovněž aktivací poplatek jako procentuální paušální podíl na nákladech a investicích vynaložených společností MEDIATEL CZ za účelem spuštění smluvně sjednané služby. Aktivací poplatek je nevratný a může být započten se storno poplatkem při odstoupení zákazníka od smlouvy. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po podpisu Smlouvy před zveřejněním smluvně dohodnutých produktů a služeb, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného společností MEDIATEL CZ, na bankovní účet společností MEDIATEL CZ uvedeny na daňovém dokladu, nejpozději k datu splatnosti, které je na daňovém dokladu uvedeno.
2. MEDIATEL CZ je plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změni sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL CZ je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.
3. Zákazník udělil před podpisem smlouvy společností MEDIATEL CZ souhlas k zasílání daňových dokladů (faktur) v elektronické podobě, elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za faktury plnohodnotné.

Článek 6 Doručování

1. Za písemné právní úkony se považují právní úkony učiněné faxem, elektronickou

Účinné od 1.10.2016 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

poštou či datovou schránkou. MEDIATEL CZ doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou společností MEDIATEL CZ poštou, elektronickou poštou, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem.

- Při uzavírání Smlouvy se MEDIATEL CZ a zákazník dohodli, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnů ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zasilací adresu, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud MEDIATEL CZ písemnost doručoval na zasilací adresu, o které společnost MEDIATEL CZ oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.
- Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy, s jeho podpisem.

Článek 7 Povinnosti z vadného plnění

- Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladů zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání nesprávných podkladů pro její vytvoření či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že produkt byl vytvořen smluvněm způsobem a zákazníkovi tak vzniká povinnost zaplatit smluvní cenu.
- Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu společností MEDIATEL CZ.
- Zákazník má povinnost informovat MEDIATEL CZ o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, MEDIATEL CZ neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl společností MEDIATEL CZ jako poslední platné.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL CZ odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany společností MEDIATEL CZ v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
- Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností společností MEDIATEL CZ, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
- V případě, že zákazník neoznámí společností MEDIATEL CZ písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 2 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a MEDIATEL CZ není povinen nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinností, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou společností MEDIATEL CZ v případě porušení povinností obsažených v článku 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- V případě prodlení zákazníkovi s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů společností MEDIATEL CZ spojených s vymáháním dlužné částky.
- V případě prodlení zákazníkovi s úhradou odstupného dle čl. 4 ods. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok společností MEDIATEL CZ na náhradu škody.

Článek 9 Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změny údajů

- Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených společností MEDIATEL CZ včetně šíření obsahu produktů a služeb společností MEDIATEL CZ na internetu a v partnerských distribučních sítích; a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené společností MEDIATEL CZ, včetně šíření těchto produktů a služeb na internetu

a v partnerských distribučních sítích a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL CZ, anebo subjekty, jež jsou ovládané společností MEDIATEL CZ, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL CZ, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“).

- Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatně změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na adrese zmeny@mediatel.cz, prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12, písemně či prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách společností MEDIATEL CZ.
- Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným společností MEDIATEL CZ odvolat.
- Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud tak neučinil vyjadřuje souhlas s tím, aby byly jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném ve Smlouvě využity společností MEDIATEL CZ pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zasílání obchodních sdělení včetně informací o marketingových akcích společností MEDIATEL CZ prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených společností MEDIATEL CZ umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých společností MEDIATEL CZ na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Souhlasy zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi společností MEDIATEL CZ a zákazníkem.

Článek 10 Reklamac

- Reklamac je právní úkon zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
- Zákazník má právo podat reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 2 měsíců od aktivace produktu, případně od vadného poskytnutí služby. V reklamaci zákazník uvede své identifikační údaje a srozumitelně vylíčí, v čem spatřuje chybný postup.
- Reklamaci je možné uplatnit elektronickou formou na adrese info@mediatel.cz, prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12 nebo písemně na adrese MEDIATEL CZ, spol. s r.o., Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4.
- Podání reklamac nemá odkladný účinek na povinnost uhradit vyúčtovanou cenu.
- MEDIATEL CZ vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamac, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- MEDIATEL CZ a zákazník se před podpisem Smlouvy dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy, z těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3.
- Znění Všeobecných obchodních podmínek společností MEDIATEL CZ, s r.o., Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL CZ, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL CZ, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek, Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby či Smlouva bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.10.2016.