

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. účinné od 1. května 2011

sjednání podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly, ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Postup při uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce

1. Společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**MEDIATEL**“), zastupovaná svým zplnomocněným zástupcem nebo u nás pověřeným zaměstnancem (dále jen „**zástupce**“) a zákazník, uzavírají smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „**smlouva**“) v seznamu Zlaté stránky a/nebo v dalších produktech a službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „**produkty**“) v rozsahu uvedeném ve smlouvě.

2. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě o jejich podstatných náležitostech, to znamená, je-li vyplněn objednávkový formulář smlouvy (ať už v písemné formě, formou elektronické objednávky nebo telefonicky dle zvláštních podmínek), a tato smlouva je akceptována oběma smluvními stranami.

3. Smlouva, včetně Obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoli ústní předchozí odstín a písemná ujednání a zadání, týkající se inzerce v příslušném produktu MEDIATELU. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail či fax).

4. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Obchodní podmínky, smlouva nebo platný právní předpis výslovně vyznačují jedné straně.

5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vytvořit své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámi MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a závazkové vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny dle zmíněných Obchodních podmínek.

Článek 2 Předmět smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v příslušném produktu, jenž je platný zpravidla 12 měsíců ode dne zahájení distribuce kampaně za podmínek stanovených ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU za zveřejnění inzerce odměnu stanovenou ve smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Doba platnosti inzerce u elektronických forem produktů může být smluvními stranami sjednána samostatně.

2. Keť jednotlivých neopodstatněných služeb a následující:

Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právních osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zamerění jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkům formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.

Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právních osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.

Článek 3 Odstupnění od smlouvy

1. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:

a) obsah nebo jakákoliv část zákaznické inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo

b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo

c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo

d) zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takéové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 1 písm. a), b) a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.

2. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.

3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy dříve, než MEDIATEL neopodstatně do 7 dnů od podpisu smlouvy.

4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za výsoké odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce do 30. dne od uzavření smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez daně z přidané hodnoty, nejvýše však částka 3 000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3 000,- Kč, činí částka odstoupeného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupal pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupá.

5. V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po podpisu smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.

2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterečlověk ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.

3. Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí služby, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.

4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL uplatní veškeré změny DPH v rámci smlouvy.

5. Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zaslání faktur (danečích dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání faktury (danečového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě.

Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

6. Pokud zákazník (i) včas nepředá MEDIATELU podklady pro zveřejnění inzerce podle článku 5, odst. 1 písm. b) těchto Obchodních podmínek a/nebo (ii) dle článku 10 (d) těchto Obchodních podmínek, a/nebo (i) pokud zákazník neumožní zaměstnanci MEDIATELU přístup na místo fonem/název (v případě videoproduktů) nejpozději do 180 kalendářních dnů od uzavření smlouvy, považuje se služba za dodanou 180. kalendářním dnem od data uzavření smlouvy a bude fakturována v plné výši sjednané ve smlouvě.

Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

1. a) Řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služeb zvyčváznění řádkové inzerce oramováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozvození a příprava příslušné části produktu k tisku.

b) Plošná inzerce: Při objednávkové plošné inzerci se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do 5 pracovních dnů po uzavření této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvků grafické předlohy. Za věcný obsah inzerci odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerci a Vešebných specifikací posoudit znění inzerci, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případně změny předložené grafické předlohy inzerci. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.

2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nebo kvalitu zpracování inzerci v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písmen, doporučená specifikace barev inzerci atp. ve Vešebných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen.

3. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerci v rozporu se Vešebnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užítím prvků, který je v rozporu nebo nedoporučen Vešebnými specifikacemi např. nečitelnost inzerci v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užítí menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od izeterní předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy atp).

3. Zákazník je povinen uvést v návruhu inzerci požadavky a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávát nebo poskytovat nezarevanou výrobu nebo služby, a že je oprávněn uvést kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato správnosti. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktualnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoli změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

4. V případě, že zákazník použije v návruhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, v nichž je vlastním autorským nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo v nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užítí a šíření byla uhranuta. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubrik

1. Inzerce zákazníka je spravována včetně sjednání ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech nebo rubrik zřizovat a sňazovat rubriky. V případě kdy zařazení inzerci je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubric sjednané ve smlouvě.

2. MEDIATEL nemůže zákazníkovi záručit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníkovi informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerci firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerce.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dnů od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.

2. Inzerce má vady v případěch, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text); nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chyběno údaje obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka, případně e-mailová adresa; text inzerci byl uveřejněn tak, že znemožňuje určit obsah inzerci (a nejde o rozpor se Vešebnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trvá); barevné zpracování inzerci v tištěném produktu při užítí doporučených barev dle Vešebných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.

3. V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z zveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník učinit bez souhlasu MEDIATELU.

4. V případě, že zákazník uplatní svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoli produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platné.

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským

soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



800 12 12 12

5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinnosti ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.

2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerci, při kterém došlo k porušení povinnosti a vznikl škoda.

3. Smluvní strany se dohodly, že úhrna předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerci, při kterém došlo k porušení povinnosti.

4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto smluvních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 304 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné udlosti.

5. Tímto Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečného ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.

6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinnosti obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.

7. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerci je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.

8. V případě prodlení zákazníka s úhradou odstoupeného dle čl. 3. odst. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odstoupené a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstoupeného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.

9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

10. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou tím, že v případě, že zákazník nepředá podklady pro inzerci včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z zveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník učinit bez souhlasu MEDIATELU.

11. Zákazník je povinen uvést v návruhu inzerci požadavky a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávát nebo poskytovat nezarevanou výrobu nebo služby, a že je oprávněn uvést kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato správnosti. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktualnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoli změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

12. V případě, že zákazník použije v návruhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, v nichž je vlastním autorským nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo v nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užítí a šíření byla uhranuta. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

13. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 9 Platnost smlouvy, souhlas se zpracováním údajů

1. Závazek obou stran obsažených v této smlouvě trvá i po ukončení doby, pro kterou byla určena platnost produktu, ve kterém byla inzerce zákazníka zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktu a služeb vydávaných a/nebo poskytovaných MEDIATELEM (viz čl. 2) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými tímto nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, nebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, nebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „**spřízněné společnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením písemně adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.

3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnosti seznámy a souhlasí s tím, že nezarevaná údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník podpisem této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznámech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o technických řešeních uživatelem podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

4. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

5. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

6. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

7. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

8. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

9. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

10. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

11. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

12. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

13. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neudrží cenu zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

14. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELEM. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz.

15. MEDIATEL je oprávněn předávat informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V