

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SLUŽBU MĚŘENÁ TELEFONNÍ LINKA

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 841 12 12 12

účinné od 20. 10. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“). V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
2. Zákazník – Zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si Službu objednala.
3. Služba Měřená telefonní linka – je poskytnutí a provozování telefonního čísla, které je umístěné v inzerci Zákazníka poskytované MEDIATELEM a které je přepojeno na telefonní číslo Zákazníka za účelem měření počtu příchozích hovorů a efektivnosti inzerce.
4. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Účel služby

1. MEDIATEL dá k dispozici své přidělené telefonní číslo, tzv. měřené telefonní číslo, které bude zveřejněno ve vybraných webových stránkách a inzerátech, jejichž provozování či správu zajišťuje MEDIATEL.
2. Zákazník si ponechá své stávající telefonní číslo, měřené telefonní číslo pak následně nahradí telefonní číslo zákazníka podle sjednaného typu inzerce ve Smlouvě. Všechny hovory učiněné na měřené telefonní číslo přesměruje MEDIATEL na telefonní číslo zákazníka.
3. Měřené telefonní číslo přidělí Zákazníkovi MEDIATEL podle vlastních pravidel, zpravidla ve tvaru geografického telefonního čísla dle regionu, ve kterém má Zákazník provozovnu. Zákazník nemá možnost zvolit si konkrétní měřené telefonní číslo.
4. Měřené telefonní číslo je zpravidla poskytováno ve tvaru geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude v reklamě nahrazovat a bude přesměrováno na telefonní číslo mobilního operátora.
5. Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že na celou inzertní kampaň bude použito tolik měřených telefonních čísel, kolik MEDIATEL přidělí či uzná za vhodné Zákazníkovi poskytnout.
6. MEDIATEL se zavazuje hradit veškeré servisní poplatky za měřené telefonní číslo po celou dobu platnosti služby nebo po jiné časové období, jež může MEDIATEL stanovit.
7. Zákazník souhlasí, že zaplatí MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce, ke které je služba Měření telefonní linka poskytována, případně také cenu za samotnou službu Měřená telefonní linka sjednanou dle Smlouvy.

8. Měřené telefonní číslo bude aktivováno nejpozději v den začátku platnosti produktu, ke kterému se měřená telefonní linka vztahuje. Hovory budou přesměrovávány z měřeného telefonního čísla na telefonní číslo Zákazníka po celkovou dobu měření.
9. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných měřeným telefonním číslem a bude Zákazníkovi e-mailem předkládat zprávy, a to po dobu platnosti produktu, ke kterému je měřené telefonní číslo sjednáno nebo po dobu platnosti měřené telefonní linky sjednané ve Smlouvě. První zpráva může být zaslána nejdříve po uplynutí prvních tří měsíců měření.
10. Zákazník se zavazuje, že měřenou telefonní linku nezveřejní ani ji jinak nepoužije v žádných dalších médiích či materiálech (mimo jiné včetně novin, rádia, letáků, propagačních tiskovin, webových stránek, tiskopisů, atd.), pokud není ve Smlouvě dohodnuto jinak.
11. V případě, že Zákazník poruší odst. 10 Článku 2 těchto Podmínek, Zákazníkovi přestanou být s okamžitou platností poskytovány údaje o hovorech a MEDIATEL si vyhrazuje právo měřenou telefonní linku deaktivovat.
12. Vzhledem k citlivosti a vlastnické povaze výsledků měření Zákazník souhlasí, že bez písemného souhlasu MEDIATELU neposkytne žádné informace týkající se výsledků z měřeného telefonního čísla žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou Smlouvy. Pokud Zákazník poruší některé z těchto ujednání nebo nezaplatí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená telefonní linka, MEDIATEL si vyhrazuje právo:
 - a) zrušit všechna práva Zákazníka na údaje o hovorech, vyplývající z průzkumu a měřené reklamy a/nebo
 - b) deaktivovat všechna měřená telefonní čísla, přičemž Zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo
 - c) požadovat, aby Zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provozem, aktivací a deaktivací měřeného telefonního čísla.
13. Zákazník souhlasí, že MEDIATEL a jeho zástupci jsou zplnomocněni používat podle vlastního uvážení všechny informace a výsledky, které vyplynou z průzkumu, a to především pro marketingové účely.
14. Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn používat uměleckou předlohu, v níž je použita měřená telefonní linka pro účely vytvoření propagačních materiálů na podporu služby měřené telefonní linky a efektivitu návratnosti investice (ROI) do reklamy.