

účinné od 25.9.2015 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro MEXT rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanovení přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro MEXT i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel produktu MEXT

1. Účelem produktu je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalozích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznickových kontaktních údajů. Dále poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalozích. Účelem je také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální sítě a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

1. Produktem MEXT se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní MEXT a možnost editace informace o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp, www.najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn rozšířením o další katalogy/servery, nebo naopak vyřazením katalogů/serverů bez náhrady.
2. Služba dále obsahuje možnost napojení platformy MEXT na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální sítě umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální sítě: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální sítě, nebo naopak mohou být některé sociální sítě vyřazeny bez náhrady.
3. Pokud je součástí balíčku produktů služba Tvorba, správa a distribuce obsahu 2, je součástí produktu také umístění nových nebo aktualizace existujících základních a kontaktních údajů o zákazníkovi, zejména jméno, adresu, telefon, e-mail, www, popis činnosti apod. do vybraných katalogů ve formě a rozsahu základního bezplatného zápisu podle definice každého katalogu. Služba dále obsahuje registraci do Google Moje firma (Google MyBusiness) a úpravu či tvorbu popisu činnosti společnosti, který bude do katalogů umístěn. Prvotní zveřejnění či aktualizace záznamu jsou závislé na technických možnostech jednotlivých provozovatelů katalogů a z uvedených důvodů tomu může předcházet fakturace balíčku služeb. Katalogy, do kterých můžou být údaje o zákazníkovi umístěny, jsou tyto: www.firmy.cz, Route66. Služba dále obsahuje audit firemního záznamu, tj. zprávu s otisky obrazovek firemního záznamu Zákazníka na vybraných dalších katalozích. Těmito katalogy mohou být: www.zivefirmy.cz, www.edb.cz, www.sluzby.cz, www.atlasfirem.info, www.topkontakt.cz. MEDIATEL si vyhrazuje právo bez předchozího upozornění změnit seznam katalogů, ve kterých je služba poskytována.
4. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
5. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezávadějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
6. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem

MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

7. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
8. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. MEDIATEL si dále vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že zákazník neposkytne potřebnou součinnost při editaci firemního záznamu v katalogu www.firmy.cz do 10 pracovních dnů od vyzvání k součinnosti. Za součinnost se v tomto případě považuje předání přístupových údajů potřebných k editaci záznamu.
3. Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30 % z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100 % sjednané ceny. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.
4. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových

Účinné od 25.9.2015 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro MEXT rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro MEXT i na produkty v produktovém balíčku.

hladinách. Součástí Smlouvy o zveřejnění firmy je Plná moc podepsaná zákazníkem, v níž zmocňuje MEDIATEL aktualizovat jeho kontaktní údaje v katalogích uvedených v Článku 2, odst. 3. Pokud zákazník Plnou moc neposkytne do 2 měsíců od podpisu Smlouvy o zveřejnění firmy, má MEDIATEL právo Smlouvu stornovat a požadovat po zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatků ve výši 3000 Kč bez DPH.

5. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
6. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nově sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.
7. Smluvní období nově sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/slужby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/slужby.

Článek 5 Rubrika

1. Základní firemní záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL nenes odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů stejně jako za skutečnost, pokud katalog neobsahuje rubriku podobnou té, kterou si Zákazník přeje zveřejnit. V případě, že katalog není zaměřen na obor, ve kterém Zákazník podniká, a tento obor vůbec v katalogu nezobrazuje, je služba považována za dodanou i bez zveřejnění v takovém katalogu.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umístit firemní záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.
4. Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 5 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.

Článek 8 Doplnkové služby

1. Doplnkovými službami prodávanými ke službě MEXT jsou tyto:

- a. Mext nastavení 1, Mext nastavení 2
- b. Mext servis

2. Mext nastavení 1, Mext nastavení 2

Definice služby: V rámci služby MEXT nastavení jsou zákazníkovi jednorázově při spuštění služby MEXT vyplněny jeho firemní údaje do jeho účtu v MEXT platformě, a to v rozsahu, který zákazník MEDIATELU poskytne. Rozsah služby MEXT nastavení 1 a MEXT nastavení 2 je dán rozsahem typu zakoupené služby MEXT. V rámci služby MEXT nastavení nejsou zákazníkovi nastaveny či upravovány údaje o jeho firmě v katalogích, u nichž poskytujeme tzv. audit firemních záznamů, který je specifikován v odst. 3 článku 2.

3. Mext Servis

- a. Definice služby: V rámci služby MEXT servis MEDIATEL zákazníkovi poskytne úpravu údajů v jeho účtu v MEXT platformě dle pokynů zákazníka. Služba je poskytována v různém rozsahu a liší se fondem hodin specialisty, které jsou určeny na úpravy v účtu MEXT zákazníka.
- b. Smlouva na doplnkové služby MEXT servis se uzavírá na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle tohoto odstavce těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.