

Účinné od 25. 9. 2015 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro webové stránky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro webové stránky i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel webových stránek

1. Vymezení pojmů

- Webové stránky jsou dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které je možné prostřednictvím webových prohlížečů zobrazit na monitoru počítače či displeji mobilního přístroje. Webové stránky tvoří hypertextové soubory složené z textů, multimediálních dat (obrázků, videa), odkazů, skriptů a dalších komponent.
- Doména je slovní označení adresy místa na serveru, kde je webová stránka uložena. Doména (nejčastěji druhého řádu) je poskytována každému Zákazníkovi, který poskytne dostatečnou součinnost pro její vybrání, jako součást webových stránek. Doménu k Webovým stránkám registruje podle požadavku Zákazníka MEDIATEL, svým jménem a na svůj účet. Po dobu existence Smlouvy je MEDIATEL držitelem této domény. Po ukončení platnosti Smlouvy nevzniká Zákazníkovi na tuto doménu žádný nárok. Na základě výslovného písemného požadavku Zákazníka lze pro vytvoření Webových stránek využít doménu, která je již Zákazníkem registrována, je vlastnictvím Zákazníka a její vlastnictví v souvislosti s vytvořením Webových stránek na MEDIATEL nepřechází.
- Hosting je pronájem diskového prostoru na serveru se stálým připojením k internetu.
- Měřené telefonní číslo je telefonní číslo, které je poskytováno firmou MEDIATEL a je přeměrováno na vybrané telefonní číslo Zákazníka. Měřené číslo slouží k měření konverze např. návštěvníků webových stránek za účelem získání obchodních kontaktů.
- Firemní zápis na Google mapách je základní firemní prezentace vytvořená na službě maps.google.com (Google mapy). Tento zápis je také možné dohledat na sociální síti Google+.
- Firemní stránka FB fanpage je základní firemní prezentace vytvořená na službě facebook.com.
- E-mailů pod doménou je zřízení e-mailových schránek v souvislosti s registrovanou doménou (část za zavináčem) podle přání Zákazníka.

2. Produkt Webové stránky zahrnuje řadu Produktů různých cenových kategorií: Webové stránky a balíčky Internet123, mStránky, Web na míru a Web MINI, které mohou obsahovat tyto součásti:

- Výroba Webových stránek pro Zákazníka velikosti a rozsahu podle konkrétního vybraného produktu. Vytvoření Webové stránky zahrnuje návrh struktury webu, grafický návrh, kódování webové stránky, analýzu vhodných klíčových slov; psaní textů, úprava grafických podkladů, optimalizace pro vyhledávače (SEO), integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti.
- Zveřejnění a aktivace Webových stránek na vybrané doméně. Pokud si Zákazník žádou doménu pro své Webové stránky nevybere, vyhrazuje si MEDIATEL zveřejnit stránky na vhodné doméně 3. řádu.
- Provoz Webových stránek po dobu existence Smlouvy. Provoz Webových stránek zahrnuje zajištění hostingu pro Webové stránky, případnou úhradu poplatků za provoz domény 2. řádu, pravidelný reportingu prostřednictvím elektronické pošty či analytického nástroje dostupného přes webové rozhraní.
- Provoz Měřeného telefonního čísla po dobu existence Smlouvy.
- Správa Webových stránek po dobu existence Smlouvy, která zahrnuje údržbu Webových stránek, provoz měřeného tel. čísla, službu vlastního webového editora na telefonu v pracovních hodinách, průběžnou optimalizaci Webových stránek, pravidelné expertní revize Webových stránek s následnou konzultací (servisní telefonní hovory) četností dle konkrétního vybraného produktu.

3. Webové stránky zahrnují produkty

- Webové stránky Internet123, jako balíček Výroby Webových stránek, jejich Zveřejnění, a vytvoření Firemního zápisu na Google mapách. Součástí Webových stránek Internet123 je i jejich Správa po dobu platnosti Smlouvy.
- Webové balíčky Internet123 jako zvýhodněný balíček Webových stránek Internet123, doplňkových produktů k webovým stránkám, a cílené reklamy ve vyhledávačích a dalších elektronických a tištěných produktů společnosti MEDIATEL.
- mStránky, tj. webové stránky vyrobené v platformě Aircus, která je provozována na adrese mStranky.cz. Součástí produktu mStránky je Výroba webových stránek, jejich Zveřejnění, zajištění Provozu těchto stránek a Měřeného tel. čísla po dobu platnosti Smlouvy.
- Web MINI jako služba zajištění Provozu webových stránek Internet123 po dobu platnosti Smlouvy
- Web na míru jako individuální řešení Zákaznických požadavků, které může obsahovat libovolné produkty a služby z nabídky MEDIATELU. Složení produktu Web na míru je vždy podrobně specifikováno ve Smlouvě, zpravidla jako Zákazníkem odsouhlasený nabídkový list společnosti MEDIATEL.
- Doplňkové produkty k Webovým stránkám jsou:
 - Jednorázová úprava webu jako služba hodinové práce specialisty při úpravě Webové stránky.
 - E-mailů pro webstránky jako služba zřízení E-mailů pod doménou prostřednictvím

služeb třetích stran a předání přístupových údajů Zákazníkovi.

- Doména pro mStránky jako produkt zajištění registrace a provozu vybrané domény Zákazníkem pro její výhradní využití na platformě mStránky.
- Správa mStránek jako služba Správy a zajištění Provozu webových stránek vyrobených v prostředí mStránky.
- Sociální sítě pro web jako služba vytvoření Firemního zápisu na Google mapách a Firemní stránky FB fanpage.

Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Smlouvy na produkty Webové stránky Internet123, Webové balíčky Internet12, mStránky, WEB MINI, Správa mStránek, Doména pro mStránky je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznámi-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpозději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 2 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Smlouva na produkty E-mailů pro webstránky, Sociální sítě pro web a Jednorázová úprava webu je samostatnou smlouvou o dílo podle ustanovení § 2586 a 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Článek 3 Poskytnutí součinnosti

1. Pro vytvoření Internetových stránek je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do Webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.
2. Po Vytvoření Webových stránek je Zákazník na tuto skutečnost upozorněn. Ve lhůtě 14 dnů od tohoto upozornění je Zákazník povinen vyjádřit se k převzetí zhotoveného díla nebo vyjádřit připomínky k jeho změně. Pokud v této lhůtě výslovně neprojeví souhlas, je MEDIATEL oprávněn požadovat na Zákazníkovi náhradu vynaložených nákladů ve výši ceny Výroby Produktu.

Článek 4 Obsah Internetových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své Internetové stránky takové údaje, které nepoškozují ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
2. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU jako aktuální a platné.
3. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
4. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro Internetové stránky.

Článek 5 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen prohlédnout Webové stránky nejpозději do 30 dnů ode dne jejich předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.

Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.