

Účinné od 25. 9. 2015 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro službu Tvorba, správa a distribuce obsahu rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvyhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro službu Tvorba, správa a distribuce obsahu i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel služby Tvorba, správa a distribuce obsahu

1. Účelem služby je zveřejnění základních údajů o zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznickových kontaktních údajů.

Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. MEDIATEL si vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že zákazník neposkytne potřebnou součinnost (např. nedodá přístupové heslo k editaci firemního záznamu na některém z katalogů třetích stran) do 10 pracovních dnů od vyzvání k součinnosti.
3. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Součástí Smlouvy o zveřejnění firmy je Plná moc podepsaná zákazníkem, v níž zmocňuje MEDIATEL aktualizovat jeho kontaktní údaje v katalogích uvedených v Článku 3, odst. 1. Pokud zákazník Plnou moc neposkytne do 2 měsíců od podpisu Smlouvy o zveřejnění firmy, má MEDIATEL právo Smlouvu stornovat a požadovat po zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatků ve výši 3 000 Kč bez DPH.
4. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
5. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nově sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.
6. Smluvní období nově sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem uzavření smlouvy, smlouva je účinná datem spuštění nového produktu/služby.

Článek 3 Podoba inzerce

1. Službou Tvorba, správa a distribuce obsahu se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí umístění nových nebo aktualizace existujících základních a kontaktních údajů o zákazníkovi, zejména jméno, adresu, telefon, e-mail, www, popis činnosti apod. do vybraných katalogů ve formě a rozsahu základního bezplatného zápisu podle definice každého katalogu. Služba dále obsahuje registraci do Google Plus Místa a úpravu či tvorbu popisu činnosti společnosti, který bude do katalogů umístěn. Katalogy, do kterých mohou být údaje o zákazníkovi umístěny, jsou tyto: www.firmy.cz, www.yelp.com, www.najisto.cz, www.europages.com, Route66, www.travelguide.cz, www.czech-exporters.com. Služba dále obsahuje audit firemního záznamu, tj. zprávu s otisky obrazovek firemního záznamu Zákazníka na vybraných dalších katalogích. Těmito katalogy mohou být: www.zivefirmy.cz, www.edb.cz, www.sluzby.cz, www.atlasfirem.info, www.topkontakt.cz.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
3. Termín redakční uzávěrky služby se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.
4. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
5. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
6. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či

vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

7. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku Produktových podmínek pro službu Tvorba, správa a distribuce obsahu.

Článek 4 Rubrika

1. Základní bezplatný záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umístit bezplatný záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.

Článek 5 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, poskytnouti se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.