

Účinné od 1. 1. 2018 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r. o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro virtuální 3D prohlídky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r. o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro elektronické produkty i na produkty v produktovém balíčku.

## **Článek 1 Účel produktu**

1. Účelem produktu je nafocení, vytvoření a zveřejnění virtuální prohlídky, pomocí které mohou uživatelé virtuálně ze svého počítače na internetu procházet mezi panoramatickými záběry a prohlížet si podnikatelské prostory Zákazníka.

## **Článek 2 Rozsah a definice produktu**

1. Virtuální 3D prohlídka je standardně nafocena v rozsahu 10, 20 a 30 záběrů.
2. Virtuální 3D prohlídka je standardně zveřejněná na těchto serverech: www.google.cz, Google maps, Google Street View a ZlatéStránky.cz
3. Servery www.google.cz, Google maps a Google Street View nejsou provozovány digitální agenturou MEDIATEL CZ, s. r. o. Každý z těchto serverů má svá pravidla pro zveřejňování virtuálních 3D prohlídek a může dokončenou virtuální 3D odmítnout zveřejnit z důvodu změny těchto pravidel. V takovém případě MEDIATEL CZ, s. r. o. nenes zodpovědnost za nezveřejnění takové již vyrobené 3D prohlídky.
4. Doplnkové služby: Ke standardní virtuální 3D prohlídce o 10, 20 či 30 záběrech mohou být Zákazníkovi doprodány doplnkové služby v různém rozsahu, kterými mohou být:
  - a. Doplnkový záběr nad rámec sjednaných záběrů při úvodním focení virtuální 3D prohlídky.

## **Článek 3 Doba trvání smlouvy**

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL CZ, s. r. o. si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany Zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady nebo nebude umožněno fotografování v provozovně), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
3. Fakturace je spuštěna, jakmile se zkontroluje firemní účet Zákazníka na serverech www.google.cz a v Google mapách, případně se domluví konkrétní datum na nafocení virtuální prohlídky.
4. Odevzdání virtuální prohlídky probíhá elektronicky, maximálně 1-2 týdny od nafocení či po osobní domluvě se Zákazníkem.

## **Článek 4 Rubrika**

1. Virtuální 3D prohlídka je na serveru ZlatéStránky.cz umístěna do rubriky (kategorie sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která se nejvíce shoduje s předmětem činnosti Zákazníka. MEDIATEL CZ, s. r. o. si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti Zákazníka, má MEDIATEL CZ, s. r. o. právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti Zákazníka.

## **Článek 5 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady**

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby zveřejnění virtuální 3D prohlídky, písemně uplatnit u MEDIATEL CZ, s. r. o. ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby zveřejnění virtuální 3D prohlídky. Neuplatní-li Zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
2. Pokud Zákazník neposkytne součinnost při stanovení termínu focení fotografií nutných pro výrobu produktu do 1 měsíce od podpisu Smlouvy, má MEDIATEL CZ, s. r. o. právo Smlouvu stornovat a požadovat po Zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatek ve výši 3 000 Kč bez DPH. Pokud Zákazník neposkytne součinnost při realizaci focení fotografií nutných

pro výrobu produktu a zhotovení podkladů pro výrobu produktu zmaří, zejména se nedostaví bez omluvy v dohodnutém čase na dohodnuté místo focení (maximální tolerované zpoždění je 30 min), nebo neumožní fotografování MEDIATEL CZ, s. r. o. přístup do provozovny a jiné, má MEDIATEL CZ, s. r. o. právo požadovat jako úhradu vynaložených nákladů za zmařený výjezd fotografa poplatek ve výši 2500 Kč bez DPH.

Pokud Zákazník neposkytne součinnost při samotném focení a odmítne umožnit nafocení některých prostor, které jsou pro výrobu produktu nezbytné, a není možné dílo dokončit, může MEDIATEL CZ, s. r. o. odmítnout zveřejnění fotografií a požadovat jako úhradu vynaložených nákladů úhradu ceny dohodnuté ve Smlouvě.

Pokud dojde k dodatečnému termínu fotografování prostor, jejichž fotografování Zákazník dříve zmařil, má MEDIATEL CZ, s. r. o. právo na úhradu vícenákladů spojených s dalším výjezdem fotografa ve výši 2500 Kč bez DPH.

## **Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení**

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATEL CZ, s. r. o. v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.