

Účinné od 1.10.2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro elektronické produkty rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro elektronické produkty i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel elektronických produktů

1. Elektronické produkty MEDIATELU jsou poskytovány prostřednictvím níže uvedených, případně dalších partnerských serverů:

- ZlatéStránky.cz jako jedna z největších on-line databází firem v ČR. Přes tento internetový katalog získá zákazník snadný a rychlý přístup k vyhledání mnoha různých kontaktů v rámci regionů, ale i celé ČR, s řadou jedinečných funkcí – vyhledávání v okruhu, porovnávání záznamů, 3D návštěvy či video prezentace.
- TravelGuide.cz jako internetový, mobilní a tištěný katalog poskytovatelů služeb cestovního ruchu. K dispozici jsou informace o ubytovacích zařízeních, restauracích, lázních, kongresových centrech, kempech a turistických cílech v ČR.
- Mezinárodní katalog Europages.com – poskytovatel mezinárodního B2B katalogu působící na trhu již více než 20 let. Katalog poskytuje kontakty pro společnosti se zájmem o obchodování s EU a dalších evropských zemích. Katalog je dostupný v 25 světových jazycích. Poskytovatelem portálu je: EUROPAGES S. A., 127 avenue Charles-de-Gaulle, (92200) Neuilly-sur-Seine, France.
- CzechExporter.com jako B2B katalog určený firmám zabývajícím se zahraničním obchodem. Nabízí přehled a kontaktní údaje českých exportérů a importérů.

Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. Společnost MEDIATEL nabízí elektronické produkty v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami jednotlivých produktů společnosti MEDIATEL, možnost přechodu na vyšší rozsah elektronických produktů (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
3. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období produktu z nižší cenové hladiny k přechodu na produkt vyšší cenové hladiny, může být cena tohoto nově sjednaného produktu ponížena o cenu zaplacenou za původní produkt na zbytek původně sjednaného smluvního období.
4. Smluvní období nově sjednaného produktu ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu a počíná běžet datem uzavření smlouvy.
5. Některé produkty mohou být sjednány tzv. na dobu neurčitou.

- a) U produktů uzavřených na dobu neurčitou s měsíční platbou platí, že Smlouva je účinná na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
- b) U produktů uzavřených na dobu neurčitou s roční platbou platí, že se Smlouva je účinná na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců. Smlouva se takto prodlužuje opakovaně.

Článek 3 Podoba inzerce

1. Elektronickým produktem se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, případně jiných partnerských serverech, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak Smlouva.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
3. Termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.
4. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje.

Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.

5. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy a prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
6. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
7. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku Produktových podmínek pro elektronické produkty.

Článek 4 Rubrika

1. Inzerce zákazníka v některých produktech MEDIATELU je zpravidla uveřejněna v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti) sjednané ve Smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání na serveru, případně na partnerském serveru bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzercující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce výsledků hledání jako jeho inzerce

Článek 5 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace