

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro služby Internet Marketing (účinné od 22. 4. 2013)

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Yskočlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, GITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednání podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzercí uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Základní pojmy

- Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Yskočlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**Poskyvatel**“) jako poskytovatel Služeb Internet Marketing.
- Objednavatelem (dále jen „**Objednavatel**“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskyvatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- Smluvními stranami (dále jen „**Smluvní strany**“) jsou Poskyvatel a Objednavatel.
- Uživatelem (dále jen „**Uživatel**“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- Služby Internet Marketing (dále společně jen „**Služby Internet Marketing**“) a jednotlivě jen „**Služba Internet Marketing**“) jsou služby poskytované Poskyvatelem Objednavateli za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínkách, které zahrnují:
 - naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „**Naplánování a správa Reklamní kampaně**“)
 - zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smlouvené strategie.
 - zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Zobrazení (impresí) jeho reklamního sdělení.
- Naplánování a správa Reklamní kampaně obsahuje pro účely těchto Podmínek:
 - výběr vhodného reklamního nebo inzertního média;
 - výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence);
 - výběr vhodné cílové skupiny uživatelů, na které je reklamní sdělení zaměřeno,
 - tvorbou reklamních textů Poskyvatelem pro Objednavatele (zahrnuje analýzu stavu Objednavatele, analýzu konkurence, analýzu trhu),
 - aktivací Reklamní kampaně (zahrnuje plánování médií, zavedení do systému Partnerů, cen, medií),
 - informace Objednavatele o stavu a průběhu Reklamní kampaně,
 - dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje změny klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, změny textů v průběhu Reklamní kampaně).
- Smlouva o používání Služeb Internet Marketing (dále jen „**Smlouva**“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskyvatelem Objednavateli. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář Poskyvatele.
- Partneri Poskyvatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „**Partneri**“) jsou společnosti Google Ireland Limited, Etarget s.a. a Seznam s.a., Facebook, jejichž reklamní produkty Poskyvatel na základě příslušných smluv a právních zprostředkovává Objednavateli. Poskyvatel je oprávněn uzavírat smlouvy s dalšími partnery ve vhodné oblasti své působnosti. O takovém rozšíření bude Poskyvatel informovat Objednavatele na svých internetových stránkách.
- Reklamními plochami (dále společně jen „**Reklamní plochy**“) a jednotlivě „**Reklamní plocha**“) se rozumí plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partnery v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Sklik), eTarget s.a., Facebook.com. Blíží informace o těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskyvatele, resp. se řídí podmínkami definovanými Poskyvatelem pro daný reklamní produkt.
- Reklamní kampaní (dále jen „**Reklamní kampaně**“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smlouvené strategie, respektive zajistit Objednavateli smlouvené množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
- Proklikem (dále jen „**Proklik**“) se rozumí kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednavatele, které Uživatelé přivede k návštěvě inzertované stránky. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatelé na reklamní sdělení Objednavatele, i když je třeba cílová stránka mimo provoz.
- Zobrazením (impresí) se rozumí uvedení zobrazení reklamního sdělení Objednavatele na příslušné Reklamní ploše (dále jen „**Zobrazení**“).
- CTR (dále jen „**CTR**“) se rozumí míra Prokliků, tj. poměr počtu Prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení v Reklamních plochách, vyjádřeno v procentech (Click-Through-Rate).
- Sponzorovaný odkaz (dále jen „**Sponzorovaný odkaz**“) je placená textová linka zobrazovaná na Reklamních plochách Partnerů.
- Rozpočet na média (dále jen „**Rozpočet na média**“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- Cena (dále jen „**Cena**“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- Smlouva je platná uzavřená, doslo-ko k dohodě Smluvních stran o jejich postátních náležitostech (tzn. o poskytování určité Služby Internet Marketing Poskyvatelem Objednavateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto dnem jeho platného uzavření dle předchozí věty, a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2 odst. 2, 2. Podmínek.
- Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na smlouvený počet měsíců ode dne spuštění Reklamní kampaně. Den spuštění Reklamní kampaně uveden ve Smlouvě je dnem účinnosti Smlouvy.
- Přijetím návrhu Poskyvatele na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že se obeznámil s těmito Podmínkami a souhlasil s nimi. Přijetím návrhu Poskyvatele na uzavření Smlouvy Objednavatel dále vyjadřuje bezvýhradně souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní ujednání mezi Smluvními stranami upravující používání Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoli písemná předchozí ústa i písemná ujednání Smluvních stran, tj. Smlouvy se Služeb Internet Marketing. Za smlouvenou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- Veškeré dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, její právní předpisy, Smlouva nebo Podmínky vyhraňují jedné straně.
- Závazky obou Smluvních stran obsažené v této Smlouvě trvají i po úplném sjednání dobe trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednavatele uhradit Poskyvateli zúčtování Ceny a úrok z prodlení dle článku 5. Podmínek a odpustné a poplatky dle článku 10 Podmínek.
- Poskyvatel je oprávněn v závislosti od účelu příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení Poskyvatele změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu Poskyvatel zveřejní ve svých obchodních prokladech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění Poskyvatel zabezpečí neopozději v den účinnosti změny. Pokud Objednavatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit neopozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskyvatel a Objednavatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Objednavatel ve výše uvedeném řízení neoznámí Poskyvateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy Poskyvatel a Objednavatele se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Podmínkami.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- Předmětem Smlouvy je závazek Poskyvatele poskytovat Objednavateli Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínkách a závazek Objednavatele zaplatit Poskyvateli Cenu. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré analýzy provedené Poskyvatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interní úkony Poskyvatele a nejsou předávány Objednavateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně.
- Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnuty v Céně pouze pro jazyky: čeština, slovenština nebo angličtina. Pokud bude součástí Reklamní kampaně textová i jiným jazyce, bude předložena cena předmětem vzájemného ujednání Smluvních stran, s čímž Objednavatel souhlasí.
- Objednavatel výslovně souhlasí, že Poskyvatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu Smlouvy částné nebo zcela služby třetí strany, za výsledek však odpovídá jako by služby poskytoval sám.

Článek 4 Obecná ustanovení

- Objednavatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že tímto principem rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tuto skutečnost je důlna technickou podstatou systému, může být způsobena i omezením na straně Uživatelé a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskyvatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednavatele identifikovat a poskytnout rady a její další odstranění.
- Vzhledem k povaze reklamního sdělení a plnění za reálné provedení Prokliků dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interno testování úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, k vypádkům zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- Poskyvatel garantuje Objednavateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskyvatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- Poskyvatel garantuje Objednavateli počet Zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskyvatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- V mezech možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaně na upřednostnění pouze reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však nutno zvolit provázkulaci Ceny. Případné požadavky Objednavatele na takovou optimalizaci je třeba řídit individuálně.

Článek 5 Cena

- Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní údaj, (ii) servisních poplatků (zahnujících poplatky za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média), resp. (iii) poplatku za Uživatelé, přivedené formou tzv. Prokliků, z Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami.
- Cena je určena platným ceníkem Poskyvatele.
- Poplatek za vstupní analýzu je splatný 14 dní od data vystavení faktury. Poskyvatel je oprávněn vystavit fakturu Objednavateli na úhradu poplatku za vstupní analýzu v den uzavření Smlouvy. Za datum úhrady poplatku za vstupní analýzu se počítá datum připsání fakturované částky na bankovní účet Poskyvatele, jenž je uveden ve Smlouvě.
- Poplatek za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média jsou hrazeny měsíčně na základě faktury vystavených Poskyvatelem splatných 14 dní od data vystavení faktury. Poplatek za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média se považují za závazek momentem připsání fakturované částky na bankovní účet Poskyvatele, jenž je uveden ve Smlouvě.
- O produktu Typ Flex, Maxikla a Facebook je Objednavatel povinen uhradit Cenu v plné výši po uzavření Smlouvy na základě faktury vystavené Poskyvatelem na účet Poskyvatele uvedený na faktuře neopozději v den její platnosti. Splatnost faktury je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Objednavatel bere na vědomí, že jedinou výjimkou z článku 5. odst. 5.4. Podmínek může být případ, kdy dojde k jednostrannému zvýšení ceny ze strany Partnera o více než 100% ceny Partnera použité pro kalkulaci Ceny. V takovém případě Ji Poskyvatel vyhrajuje právo danou Reklamní kampaně přerušit, s čímž Objednavatel výslovně souhlasí, a konzultovat další průběh s Objednavatelem.
- Cena závisí na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových slov, cílové skupině uživatelů, resp. optavce po dané Službě a kvalitě reklamního sdělení.
- Závazným podkladem pro zúčtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen platné poskytnuté Poskyvatelem jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- Objednavatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že Poskyvatel je oprávněn jednostranně upravit Cenu dle platné výše sazby DPH.
- V případě prodlení Objednavatele se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% p. za dlužné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky.
- V případě prodlení Objednavatele se zaplacením odstoupné dle článku 10. odst. 10.6. Podmínek případně odstoupného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% p. za dlužné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky. Zaplacením odstoupného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek není dotčen nárok Poskyvatele na náhradu škody.
- Objednavatel uděluje souhlas Poskyvateli k zasílání faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o daních z přidané hodnoty, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaně

- Ke spuštění Reklamní kampaně Poskyvatelem dojde v smlouvené stanoveném termínu a po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednavatelem Poskyvatelem. Ke spuštění Reklamní kampaně dojde neopozději do 30ti kalendářních dnů od uzavření Smlouvy, není-li smlouvené dojednané pozdější datum spuštění.
 - Dělna Reklamní kampaně je stanovena Objednavatelem ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných Objednavatelem. Na základě technických omezení používaných reklamních systémů se za dodání poskytnuté Služby Internet Marketing považuje dosažení hranice minimálně 98% jejího plnění.
 - V případě malé odchylky Reklamní kampaně (tzn. CTR je nižší než 0,5%) kterou nebude možné vyřešit ani optimalizací, je možné Reklamní kampaně ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tuto dohodu bude obsahovat i dohodu o vrácení části Ceny, tj. neproinvestované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizovanou správu Reklamní kampaně, a to vždy od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena.
- ## Článek 7 Práva Poskyvatele
- Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskyvatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednavatele tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru sliednutí a Prokliků.
 - Poskyvatel si vyhrazuje právo vyhlásit celoroční volání, které se z hlediska produktové podpory Objednavatele nepovažuje za pracovní den.
 - Poskyvatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout nebo Reklamní kampaně ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud CTR Reklamní kampaně klesne pod 0,5%.
 - Poskyvatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednavatele podle informací

- získaných z Objednavatele a jeho produktů nebo služeb, zejména z internetových stránek Objednavatele.
- Pokud se doba běhu Reklamní kampaně protáhne z důvodu stojících na straně Objednavatele nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskyvatel oprávněn dožadovat Objednavatele případné navýšení Ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaně. Odmítnutí tohoto návrhu strany Objednavatele se považuje za poněkud těchto podmínek zvlášť zveřejním způsobem. Důvodem stojící na straně Objednavatele mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zřízení i důsledku vlastního nedodání podkladů za strany Objednavatele, (ii) pozdní úhrada faktury Poskyvatele, (iii) Objednavatelem požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaně je smlouvené stanovené datum spuštění Reklamní kampaně Poskyvatelem.
- Poskyvatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampaně ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné Služby Internet Marketing Objednavateli poskytnout nebo Objednavatel poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínkách zvlášť zveřejním způsobem, zejména, nikoli však pouze, pokud (i) nepředloží dostatečně prokázané doklady o potvzení své právní subjektivity, (ii) nastane případ uvedený v článku 7. odst. 7.5. Podmínek nebo (iii) Poskyvatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednavatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající z této Smlouvy a těchto Podmínek.

Článek 8 Povinnosti Poskyvatele

- Poskyvatel je povinen připravit a spustit předemnou Reklamní kampaně a souladu s článkem 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednavatelem a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampaně Objednavatele.
- V případě, že Poskyvatel změni text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednavatele.
- Poskyvatel je povinen přiblížet sledovat a optimalizovat Reklamní kampaně Objednavatele.
- Poskyvatel je povinen poskytnout produktovou podporu běžící Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonou, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedené na internetových stránkách Služeb Internet Marketing.
- Poskyvatel je povinen zajistit Objednavateli informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
- Nebude-li možno dokontrolovat Reklamní kampaně v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stojících na straně Poskyvatele, s výjimkou závažných omezení, vystaví Poskyvatel Objednavateli do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dobažou na částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
- Poskyvatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, vznik vzniklé Objednavateli v důsledku porušení povinnosti Poskyvatele plnouchom mu s těchto Podmínek a právních předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše úhrady ceny za Službu Internet Marketing, které se porušení povinnosti týká.
- Poskyvatel nenes odpovědnost za neplnění nebo následné škody, které případně vzniknou Objednavateli, a to včetně ušlého zisku.
- Objednavatel bere na vědomí, že Poskyvatel nenes odpovědnost za:
 - korektní zobrazení reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - technické výpadky a poruchy serverů Partnerů;
 - 100% zobrazivostí na vybraná klíčová slova;
 - jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednavatele zobrazit;
 - text a význam reklamního sdělení Objednavatele a
 - nererealizování Prokliků ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek Objednavatele.

Článek 9 Práva Objednavatele

- Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě měnit svá klíčová slova a text reklamního sdělení či omezit zobrazenou plochu. Poskyvatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v zájmu Objednavatele.
- Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- Objednavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodů, pokud písemně odstoupí od Smlouvy doručí Poskyvateli neopozději do 5 kalendářních dnů od uzavření Smlouvy.
- Objednavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy písemně odstoupit bez uvedení důvodů i v období mezi 6. kalendářním dnem od uzavření Smlouvy do termínu spuštění Reklamní kampaně. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10. odst. 10.6. Podmínek.
- Odstoupení Objednavatele dle článku 9. odst. 9.3. nebo 9.4. Podmínek je účinné momentem doručení odstoupení Poskyvateli.
- Objednavatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskyvatela o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskyvatel je povinen takové žádosti Objednavatele vyhovět. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10. odst. 10.7. těchto Podmínek.

Článek 10 Povinnosti Objednavatele

- Objednavatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskyvateli všechny podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v němž je Poskyvatel zapsán.
- Objednavatel je povinen předat Poskyvateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaně neopozději 10 pracovních dní před smlouveným termínem spuštění Reklamní kampaně.
- Objednavatel je povinen dle pravidel uvedených v předchozích odstávkách, dodržovat pravidla funkčnosti stránky, zejména, nikoli však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednavatele pouhým odkliknutím na tlačítko "zpět" v prohlížeči, tím, že stránky nebudou obsahovat vyskakovací okno, atd.
- Objednavatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek nepřijímali osoby ani stránky Partnerů.
- Zveřejně-li nebo zpřístupně-li Objednavatel informace nebo její materiál, který porušuje, nebo je zpřístupní poruší práva třetí strany, a to zejména práva autorská, průmyslová práva, práva plnouchom z ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany doboré pověsti právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskyvatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednavatele dle předšlé věty odpovídá výhradně Objednavatel. Poskyvatel nenes za takové jednání Objednavatele (včetně případné škody tím vzniklé) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednavatel povinen na výše Poskyvatelě odkodnit, a to ve větší a termínu Poskyvatelě určeném. Posouzení, jaké informace či materiál, zveřejněny nebo zpřístupněny Objednavatelem, vykazují znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobilo zášahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskyvatele. Objednavatel se dále zavazuje bezodkladně po obdržení výše Poskyvatelě nahradit Poskyvateli jakoukoli škodu jmu utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb, obchodní zákoník, v platném znění, a navíc i tím byla dotčena jakákoliv jiná práva Poskyvatele podle jejich stanovení Smlouvy nebo jeho práva zvláště ustanovenými jinými příslušnými právními předpisy) a dále odůvodněné náklady nebo ztráty, které Poskyvatel utrpěl či vzniklo v důsledku porušení práva třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá. Škodu se rozumí jakýkoliv odůvodněný a prokázaný výsledek, újmu, ztrátu či náklad (včetně nákladů na právní služby a včetně jakékoliv DPH), které Poskyvatel vynaloží či utpří v důsledku porušení práva třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá nebo které v tomto důsledku Poskyvatel (včetně jeho příručených osob, zaměstnanců, zástupců alebo smluvních partnerů) utrpí.
- V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.4. Podmínek je Objednavatel povinen uhradit Poskyvateli poplatek za vstupní analýzu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskyvatel je oprávněn účtovat Objednavateli:
 - odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30% z Ceny bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100% Ceny bez DPH)
 - úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
- Pokud Poskyvatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednavatel požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.6. těchto Podmínek, je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli:
 - poplatek za správu Reklamní kampaně za celý započatý měsíc,
 - proinvestovanou část Rozpočtu na média v daném měsíci,
 - odstupné ve výši 30% z celkového neinvestovaného objemu investic vyplvajících ze Smlouvy bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100% Ceny bez DPH) a
 - úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

Článek 11 Odpovědnost za vady

- Objednavatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskyvatele ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, neopozději však do posledního dne běžící Reklamní kampaně, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- Reklamní kampaně má vady v případěch, když: (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskyvatele nebo (ii) v rámci Reklamní kampaně nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- V případě, že Objednavatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraněna opravou Reklamní kampaně. Jestliže se však ukáže, že vada o objemu reklamované vady s čímž Objednavatel souhlasí.
- Objednavatel nenes odpovědnost za vady reklamní kampaně, jestliže tuto vadu byl způsoben použitím podkladů předaných mu Objednavatelem k spuštění Reklamní kampaně v případě, že Poskyvatel ani při vynaložení odborné péče nevodnost těchto podkladů nemohl zjistit nebo že na Objednavatele upozorní a Objednavatel na jejich použití tuto Poskyvatel rovněž neodpovídá za vadu způsobenou doručením nevhodných pokynů danými mu Objednavatelem, jestliže Poskyvatel na nevhodnost těchto pokynů upozornil a Objednavatel na jejich doručení trval nebo jestliže Poskyvatel tuto nevhodnost nemohl zjistit.
- V případě, že Objednavatel písemně neinformoval Poskyvatelě o změnách ovlivňujících chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po jejich vzniku, Poskyvatel neodpovídá za vadu či škodu způsobenou Objednavateli v důsledku těchto změn.

Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskyvatel správcem osobních údajů poskytnutých mu Objednavatelem. Přijetím návrhu Poskyvatele na uzavření Smlouvy Objednavatel uděluje Poskyvateli souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělil v souvislosti se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených Poskyvatelem, zejména, avšak ne výhradně, pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb Poskyvatelem (jakoukoliv formou), a k uplatňování práv Poskyvatele souvisejících s pohledávkami, a to po skončení smluvního vztahu i na více na dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednavatelem Poskyvatelem. Objednavatel dále souhlasí s tím, že Poskyvatel je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů Objednavatelem Poskyvatelem tyto osobní údaje předávat jiným správcům a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskyvatel. Poskyvatel je oprávněn při zpracování údajů Objednavatele, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými Poskyvatel vstupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskyvatel tudíž souhlasu je dobrovolně a Objednavatel byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb. Objednavatel souhlasí s tím, aby ho Poskyvatel neinformoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předávané Poskyvatelem s označením jako obchodní sdělení.
- Objednavatel se zavazuje, že veškeré údaje, které Poskyvatel sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy písemné, psané nebo aktuální.
- Přijetím návrhu Poskyvatele na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 S. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován o účelu produktu a služeb vydávaných a/nebo nabízených Poskyvatelem (tímto účelem je poskytnout informací široké veřejnosti o identifikacích, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-odpovědníků a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasí s vzeřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených Poskyvatelem a dále i v produktech a službách, jež mají stejny nebo obdobny účel jako produkty a služby nabízené Poskyvatelem, včetně možných subjektů ověřených osobními údaji, které písemně poskytl ověřující Poskyvatel, anebo subjekty, jež jsou ovládnuty Poskyvatelem, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými Poskyvatelem, až do přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným Poskyvatelem odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Objednavatel nepodáváje ve svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktným za účelem marketingu.
- Objednavatel souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých Objednavatelem na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vyznačených a/nebo nabízených Poskyvatelem a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu a v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění záznamu. Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným Poskyvatelem odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí Poskyvatel, případně spřízněné společnosti. Poskyvatel je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Objednavatele.
- Souhlasly Objednavatel dle článku 12. těchto Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

Článek 13 Závěrečné ustanovení

- Právní vztahy těchto Podmínek výslovně neupraveny se řídí právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb, obchodní zákoník, v platném znění.
- Smluvní strany se dohodly, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírně řešeno dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v Obvodním soudem pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- Obě Smluvní strany prohlašují, že se vzniku smluvního vztahu založeného Smlouvou dohodly za svévolné vůle, nikoli v tísni a nikoli za nepřítomnosti nevyhodnotných podmínek.
- V případě, že některá či některé těchto Podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu