

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro služby Internet Marketing (účinné od 18. 3. 2013)

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.
 Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
 IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, GITIBANK 2001861100/2600
 Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednání podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Základní pojmy

- Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) vydává společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**Poskytovatel**“) jako poskytovatel Služeb Internet Marketing.
- Objednatel (dále jen „**Objednatel**“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- Smluvními stranami (dále jen „**Smluvní strany**“) jsou Poskytovatel a Objednatel.
- Uživatelem (dále jen „**Uživatel**“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- Služby Internet Marketing (dále společně jen „**Služby Internet Marketing**“, a jednotlivě jen „**Služba Internet Marketing**“) jsou služby poskytované Poskytovatelem Objednateli za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek, které zahrnují:
 - naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „**Naplánování a správa Reklamní kampaně**“)
 - zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamní sítě, s cílem zajistit Objednateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvené strategie,
 - zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamní sítě, s cílem zajistit Objednateli smlouvené množství Zobrazení (impresí) jeho reklamního sdělení.
- Naplánování a správa Reklamní kampaně obsahuje pro účely těchto Podmínek:
 - výběr vhodného reklamního nebo inzertního mediálního sdělení,
 - výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence),
 - výběr vhodné cílové skupiny uživatelů, na které je reklamní sdělení zaměřeno,
 - tvorbu reklamních textů Poskytovatelem pro Objednatel (zahrnuje analýzu stavu Objednatelovy analýzy konkurence, analýzu trhu),
 - aktivitu Reklamní kampaně (zahrnuje plánování medií, zavedení do systému Partnerů, cen, mediál),
 - informace Objednatel o stavu a průběhu Reklamní kampaně,
 - dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje změny klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, změny textů v průběhu Reklamní kampaně).
- Smlouva o používání Služeb Internet Marketing (dále jen „**Smlouva**“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednateli. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář Poskytovatele.
- Partneréi Poskytovatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „**Partneréi**“) jsou společnosti Google Ireland Limited, Etaget as a a Seznam as a, Facebook, jejichž reklamní produkty Poskytovatel na základě příslušných smluv a provádí zprostředkovávatel. Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy s dalšími partnery ve vhodné oblasti své partnerův rozšíření. O takovém rozšíření bude Poskytovatel informovat Objednatel na svých internetových stránkách.
- Reklamními plochami (dále společně jen „**Reklamní plocha**“) a jednotlivě „**Reklamní plocha**“) se rozumí plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partnerů v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, as a, (Sklik), eTarget as a, Facebook.com. Blíží informace o těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskytovatele, resp. se řídí podmínkami definovanými Poskytovatelem pro daný reklamní produkt.
- Reklamní kampaní (dále je „**Reklamní kampaní**“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvené strategie, respektive zajistit Objednateli smlouvené množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
- Proklikem (dále jen „**Proklik**“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazení reklamního sdělení Objednatelovy stránky. Účelové kliknutí přivede k návštěvě inzertního sdělení. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatele na reklamní sdělení Objednatelovy stránky, i když je třeba člova stránka mimo provoz.
- Zobrazením (impresí) se rozumí jediné zobrazení reklamního sdělení Objednatelovy stránky (dále jen „**Zobrazení**“).
- CTR (dále jen „**CTR**“) se rozumí poměr počtu Prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení v Reklamních plochách, vyjádřeno v procentech (Click-Through-Rate).
- Sponzorovaný odkaz (dále jen „**Sponzorovaný odkaz**“) je placená textová linka zobrazená na Reklamních plochách Partnerů.
- Rozpočet na média (dále jen „**Rozpočet na média**“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- Cena (dále jen „**Cena**“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- Smlouva je platná uzavřena, doslo-ko k dohodě Smluvních stran o jejich postátných náležitostech (tzn. o poskytování určitých Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednateli od určité doby za určitou cenu.) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto dnem jeho platného uzavření dle předchozí věty. a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2 odst. 2.2. Podmínky.
- Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na smluvený stanovený počet měsíců ode dne spuštění Reklamní kampaně. Den spuštění Reklamní kampaně uveden ve Smlouvě je denní účinností Smlouvy.
- Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se obeznámil s těmito Podmínkami a souhlasil s ním. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel dále vyjadřuje bezvýhradně souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní vztahy mezi Smluvními stranami upravující používání Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoli písemná předchozí ústa i písemná ujednání Smluvních stran, tj. Smlouvy se Služeb Internet Marketing. Za smlouvem formou se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- Veškeré dotazy a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dle dohody Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež právní předpisy, Smlouva nebo Podmínky vyžadují jedné straně.
- Závazky obou Smluvních stran obsážené v této Smlouvě tvrdí i po uplynutí sjednané doby trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednatelovy uhradit Poskytovateli sjednanou cenu za úrok z prodlení dle článku 5. Podmínky a odpustné a poplatky dle článku 10 Podmínek.
- Poskytovatel je oprávněn v závislosti od změny příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení Poskytovatele změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu Poskytovatel zveřejní ve svých obchodních stránkách a na webové stránce www.mediateel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění Poskytovatel zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Objednatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskytovatel a Objednatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vztahové závazky vztahy a vyronvat své vzájemné pohledávky. Pokud Objednatel ve výše uvedeném řízení neoznámí Poskytovateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy Poskytovatele a Objednatelovy se ode dne účinnosti změny řídí změnami Podmínek.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytovat Objednateli Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek a závazek Objednatel zaplatit Poskytovateli Cenu. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré analýzy provedené Poskytovatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony Poskytovatele a nejsou předávány Objednateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně smlouveně.
- Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnuty v Ceně pouze pro jazyky: čeština, slovenština nebo angličtina. Pokud bude součástí Reklamní kampaně textová i jiným jazyce, bude předepsána cena předmětem závazného ujednání Smluvních stran, s čímž Objednatel souhlasí.
- Objednatel výslovně uvádí, že Poskytovatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částecne nebo zcela služeb třetí strany, za vstředek však odpovídá jako by služby poskytoval sám.

Článek 4 Obecná ustanovení

- Objednatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu polybivně ceny stanovené aukcí, že tímto principem rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení namísto při každém sledování daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tuto skutečnost je dána technikou podstatou systému, může být zpřístupněna i omezením na straně Uživatele a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokoušet (není však povinen) případná omezení na straně Objednatelovy identifikovat a poskytnout rady k jejich odstranění.
- Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placení za reálně provedení Prokliků dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interno testování úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, k vypádkům zobrazení reklamního sdělení Objednatelovy, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- Poskytovatel garantuje Objednateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednatelovy, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvádné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- Poskytovatel garantuje Objednateli počet Zobrazení reklamního sdělení Objednatelovy, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvádné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- V mezech možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaně na upřednostnění počtu reklamního sdělení Objednatelovy. Pro takový případ je však nutno zvolit pravěk kalkulaci Cenu. Případné požadavky Objednatelova na takovou optimalizaci je třeba řešit individuálně.

Článek 5 Cena

- Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní údaj, (ii) servisních poplatků (zahnujících poplatků za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média), resp. (iii) poplatku za Uživatele, přivedené, formou tzv. Prokliků, z Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami.
- Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.
- Poplatek za vstupní údaj je splatný 14 dní od data vystavení faktury. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu Objednateli na úhradu poplatku za vstupní údaj v den uzavření Smlouvy. Za datum úhrady poplatku za vstupní údaj se počítá datum přípsání fakturované částky na bankovní účet Poskytovatele, jenž je uveden ve Smlouvě.
- Poplatek za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média jsou hrazeny měsíčně na základě faktury vystavených Poskytovatelem splatných 14 dní od data vystavení faktury. Poplatek za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média se považují za uhraděné momentem přípsání fakturované částky na bankovní účet Poskytovatele, jenž je uveden ve Smlouvě.
- U produktu typů Flex, Maxiklick a Facebook je Objednatel povinen udržovat Cenu v plné výši po uzavření Smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem na účet Poskytovatele uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dní od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Objednatel bere na vědomí, že jedinou výjimkou z článku 5. odst. 5.4. Podmínek může být případ, kdy dojde k jednostrannému zvýšení ceny ze strany Partnera o více než 100% ceny Partnera použité pro kalkulaci Cenu. V takovém případě si Poskytovatel vyhrajuje právo danou Reklamní kampaně přerušit, s čímž Objednatel výslovně souhlasí, a konzultovat další průběh s Objednatelov.
- Cena závisí na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových slov, cílové skupině uživatelů, resp. optavce po dané Službě a kvalitě reklamního sdělení.
- Závazným podkladem pro zúčtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen podle poskytnuté Poskytovatelem jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- Poskytovatel je povinen zúčtovat dle ceny (dále jen „**DPH**“). Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Cenu, Objednatel bere na vědomí a souhlasí, že Poskytovatel je oprávněn jednorázově upravit Cenu dle platné výše sazby DPH.
- V případě prodlení Objednatel se zaplacením Cenu (nebo některé její složky), je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednatelovi úrok z prodlení ve výši 18% p. a z důlné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávek.
- V případě prodlení Objednatel se zaplacením dostupného Cenu dle článku 10. odst. 10.6. Podmínek případně odstupného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednatelovi úrok z prodlení ve výši 18% p. a z důlné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávek. Zaplacením odstupného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škody.
- Objednatel uděluje souhlas Poskyvateli k zasílání faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o daních z přídané hodnoty, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronic vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaně

- Ke spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem dojde v smluvené stanovené termínu a po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednatelov Poskyvateli. Ke spuštění Reklamní kampaně dojde nejpozději do 30ti kalendářních dnů od uzavření Smlouvy, není-li smlouveně dojednané později datem spuštění.
- Dělká Reklamní kampaně je stanovená Objednatelov ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných Poskytovatelem. Na základě technických omezení používaných reklamních systémů se za dodání poskytnuté Služby Internet Marketing považuje dosažení hranice minimálně 98% jejího plnění.
- V případě malé odzvyky Reklamní kampaně (tzn. CTR je nižší než 0,5%) kterou nebude možné zvýšit ani optimalizací, je možné Reklamní kampaně ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tato dohoda bude obsahovat i dohodu o vrácení částky Cenu, tj. neprovisované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizovanou správu Reklamní kampaně, a to vždy od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena.

Článek 7 Práva Poskytovatele

- Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednatelovy tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění práce reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru sleditelná Prokliků.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo vyhlásit celoforní vtohu, které se z hlediska produktové podpory Objednatelovy nepovažuje za pracovní den.
- Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmloutno nebo Reklamní kampaně ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud CTR Reklamní kampaně klesne pod 0,5%.
- Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednatelovy podle informací

- získaných z Objednatelovy a jeho produktů nebo služeb, zejména z internetových stránek Objednatelovy.
- Pokud se doba běhu Reklamní kampaně protáhne z důvodu stojících na straně Objednatelovy nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doúčtovat Objednateli případně navýšení Ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaně. Odmítnutí tohoto kroku ze strany Objednatelovy se považuje za porušení těchto podmínek zvláště záznamým způsobem. Důvody stojící na straně Objednatelovy mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zdržení v důsledku včasného nedodání podkladů ze strany Objednatelovy, (ii) pozdní úhrada faktury Poskytovatele, (iii) Objednatelov požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaně je smlouvené stanovené datum spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem.
- Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampaně ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné Služby Internet Marketing Objednatelov poskytnout nebo Objednatelov poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínkách zvláště záznamým způsobem, zejména, nikoli však pouze, pokud (i) nepředložil dostatečně prokázvané doklady o potvrzení své právní subjektivity, (ii) nastane případ uvedený v článku 7. odst. 7.5. Podmínek nebo (iii) Poskytovatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednatelov bude řádně a včas plnit závazky vyplývající z této Smlouvy a těchto Podmínek.

Článek 8 Povinnosti Poskytovatele

- Poskytovatel je povinen připravit a osobitě předmloutno Reklamní kampaně s souladem s článkem 6. odst. 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů die dohody z Objednatelov a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampaně Objednatelov.
- V případě, že Poskytovatel změni text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednatelov.
- Poskytovatel je povinen předešlou službu a optimalizovat Reklamní kampaně Objednatelov.
- Poskytovatel je povinen poskytnout produktovou podporu běžící Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonou, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedená na internetových stránkách Služeb Internet Marketing.
- Poskytovatel je povinen zajistit Objednatelovi informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
- Neбудe-li možno dokončit Reklamní kampaně v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stojících na straně Poskytovatele, s výjimkou závažných nebo částečně, vystaví Poskytovatel Objednatelovi do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dohodu na částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
- Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, jenž vznikne Objednatelovi v důsledku porušení povinností Poskytovatele plnýchou mu z těchto Podmínek a právnických předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše úhrady ceny za Službu Internet Marketing, které se porušení povinností týká.
- Poskytovatel nese odpovědnost za nepravé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednatelovi, a to včetně ušlého zisku.
- Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel nese odpovědnost za:
 - korektní zobrazení reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - technické vady a poruchy serverů Partnerů;
 - 100% způsobilost na vybrání klíčových slov;
 - 100% účinnost, pro které nelze reklamní sdělení Objednatelovy zobrazit;
 - text a význam reklamního sdělení Objednatelovy a
 - ne realizování Prokliků ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek Objednatelovy.

Článek 9 Práva Objednatelovy

- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě měnit svá klíčová slova a text reklamního sdělení či omezit zobrazenou plochu. Poskytovatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v zájmu Objednatelovy.
- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- Objednatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od Smlouvy doručí Poskyvateli nejpozději do 5 kalendářních dnů od uzavření Smlouvy.
- Objednatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy písemně odstoupit bez uvedení důvodu i v období více 6. kalendářních dnem od uzavření Smlouvy do termínu spuštění Reklamní kampaně. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10 odst. 10.6. Podmínek.
- Odstoupí Objednatelov dle článku 9. odst. 9.3. nebo 9.4. Podmínek je účinné momentem doručení odstoupení Poskyvateli.
- Objednatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskyvatelov o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednatelov vyhovět. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10 odst. 10.7. těchto Podmínek.

Článek 10 Povinnosti Objednatelovy

- Objednatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskyvateli všechny podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v němž je Poskytovatel zapsán.
- Objednatel je povinen předat Poskyvateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaně nejpozději 10 pracovních dní před smluveným stanoveným termínem spuštění Reklamní kampaně.
- Objednatel je povinen die pravidel uvedených v předchozích odstávkách, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména, nikoli však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednatelovy pouhým odklepním na tlačítko "ZP" v prohlížeči, tím, že stránky nebudou obsahovat vyskakovací okna, atd.
- Objednatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek neměly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a s obsahujícími údaje s dobnými právy a neporušují zájmy třetích osob ani zájmy Partnerů.
- Zveřejní-li nebo zpřístupní-li Objednatelov informace nebo její materiál, který porušuje, nebo je zpřístupí poruší práva třetí strany, a to zejména práva autorská, průmyslová práva, práva plnýchou z ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany dobně pověstí právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskytovatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednatelovy die předlévě tyto údaje odpovídá výhradně Objednatelov. Poskytovatel nese za takové jednání Objednatelov (včetně případné škody tím vzniklé) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednatelov povinen na výše Poskytovatele odkodnit, a to ve vřích a termínu Poskytovatelem určeném. Posouzení, jaké informace či materiál, zveřejněny nebo zpřístupněny Objednatelov, vyžadují znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobilost zázahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskytovatele. Objednatelov se dále zavazuje bezodkladně po obrázení výše Poskytovatele nahradit Poskyvateli jakoukoli škodu jím utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění a aniz by tím byla dotčena jakákoli jiná práva Poskytovatele podle jejich stanovení Smlouvy nebo jeho práva zvláště ustanovenými jinými příslušnými právními předpisy) a dále odůvodněné náklady nebo ztráty, které Poskytovatel utrpěl či vznikly v důsledku porušení práv třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednatelov nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatelov odpovídá. Škodu se rozumí jakýkoliv odůvodněný a prokázaný výsledek, újmu, ztrátu či náklad (včetně nákladů na právní služby a včetně jakékoli DPH, které Poskytovatel vynalozí či utrpí v důsledku porušení práv třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednatelov nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatelov odpovídá nebo které v tomto důsledku Poskytovatel (včetně jeho příružených osob, zaměstnanců, zástupců obou smluvních partnerů) utrpí).
- V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně die článku 9. odst. 9.4. Podmínek je Objednatelov povinen uhradit Poskyvateli poplatek za vstupní údaj Smluvní strany se dále dohodlý, že Poskytovatel je oprávněn účtovat Objednatelovi:
 - odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30% z Ceny bez DPH, nejmeně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH)
 - úhradu nákladů spojených s vymáháním dluzné částky.
- Pokud Poskytovatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednatelov požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně die článku 9. odst. 9.6. těchto Podmínek, je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednatelovi:
 - poplatek za správu Reklamní kampaně za celý započtý měsíc,
 - provisovanou část Rozpočtu na média v daném měsíci,
 - odstupné ve výši 30% z celkového nerealizovaného objemu investic vyplývajícího ze Smlouvy bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH) a
 - úhradu nákladů spojených s vymáháním dluzné částky.

Článek 11 Odpovědnost za vady

- Objednatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskytovatele ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, nejpozději však do posledního dne běhu Reklamní kampaně, jinak jeho nárok vada zaniká.
- Reklamní kampaně má vady v případěch, když: (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskytovatele nebo (ii) v rámci Reklamní kampaně nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- V případě, že Objednatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraňována opravou Reklamní kampaně. Jestliže se však ukáže, že vada o Reklamní kampaně je neopravitelná nebo, že s její opravou by byly spojeny nepřiměřené náklady, bude vada odstraňována dodáním náhradního plnění Objednatelovi (včetně reklamovaného vadu) s čímž Objednatelov souhlasí.
- Objednatel je povinen oznámit vadu Reklamní kampaně, jestliže tuto vadu byl způsoben použitím podkladů předaných mu Objednatelov k spuštění Reklamní kampaně v případě, že Poskytovatel ani při vynaložení odborně péče nevyhodnotí těchto podkladů, nemohl zjistit nebo to neobjednatelov upozorní a Objednatelov na jejich použití tuto Poskytovatel rovněž neodpovídá za vadu způsobenou doručením nevhodných poskytnutých dat mu Objednatelov, jestliže Poskytovatel na nevhodnost těchto poskytnutých údajů Objednatelov na jejich doručení trval nebo jestliže Poskytovatel tuto nevhodnost nemohl zjistit.
- V případě, že Objednatel písemně informoval Poskytovatele o změnách ovlivňujících chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po jejich vzniku, Poskytovatel neodpovídá za vadu či škodu způsobenou Objednatelovi v důsledku těchto změn.

Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskytovatel správcem osobních údajů poskytnutých mu Objednatelov. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatelov uděluje Poskyvateli souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělí v souvislosti se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených Poskytovatelem, zejména, avšak ne výlučně, pro účely zasílání návidélek občasů a služeb Poskytovatelem (jakoukoliv formou), a kupříkladu právu Poskytovatele souvisejících s pohledávkami, a to po skončení smluvního vztahu, na více než dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednatelov Poskyvatelov. Objednatel dále souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů Objednatelov Poskyvatelov tyto osobní údaje předávat jiným správcům a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn při zpracování údajů Objednatelovy, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele die svého výběru, se kterými Poskytovatel vstupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskytovatel tudíž souhlasu je dobrovolně a Objednatelov by seznáměn s informacemi a svými právy v rozsahu die § 11 zákona č. 101/2000 Sb. 22. Objednatelov souhlasí s tím, aby ho Poskytovatel informoval o svých produktech a službách, pokud o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předávané Poskyvatelov s označením jako obchodní sdělení.
- Objednatelov se zavazuje, že veškeré údaje, které Poskytovatel sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy písemné, psané nebo aktuální.
- Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatelov potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 S. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněnými vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován o účelu produktu a služby vydáváním a/nebo nabízených produktů (smlouva) (tímto úkolem je poskytnouti informaci široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-o podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasí s zveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených Poskyvatelov a dále i v produktech třetích subjektů, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené Poskyvatelov, a jsou vydávány subjekty ověřenými Poskyvatelov a dále písemně nebo ústně pověřenými ověřující Poskyvatelov, anebo subjekty, jež jsou ověřováni Poskyvatelov, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími Poskyvatelov, ať již přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Objednatelov je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením postupem adresovaným Poskyvatelov odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Objednatelov nepodléhá ve svých osobních údajů vyznačených, či si nepřejí, být kontaktným za účelem marketingu.
- Objednatelov souhlasí s opakováním zveřejňování svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých Poskyvatelov na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách svých a/nebo nabízených Poskyvatelov a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění záznamu. Objednatelov je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením dopisem adresovaným Poskyvatelov odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí Poskytovatel, případně spřízněné společnosti. Poskytovatel je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Objednatelov.
- Souhlasly Objednatelov die článku 12. těchto Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení plat