

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „Obchodní podmínky“)

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CIBIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednané podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „obchodní zákoník“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

- Článek 1 Základní pojmy**
- „MEDIATEL“** znamená obchodní společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
 - „adresát návrhu“** je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovány návrhem MEDIATELU na uzavření smlouvy;
 - „zákazník“** je adresát návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
 - „smlouva“** je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmetem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, a za podmínek stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínek;
 - „produkt“** (společně „produkty“) znamená telefonní seznam. Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznámy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkům formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
 - Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
 - „strany“** znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
 - „DPH“** znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

- Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy**
- MEDIATEL doručí adresátovi návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzerce podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**“).
 - Adresát návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení adresátem návrhu (písemně, malle, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uzavření první platby).
 - Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
 - Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzerce zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
 - Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU nebo dnem připsání částky první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dříve.
 - Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, které jsou její neoddílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakoukoli jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlineové inzerce v rámci produktu Budget.
 - Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínkami smlouvy nebo platnými právními předpisy vyhráží jiné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
 - MEDIATEL je oprávněn v záležitosti o již zveřejněnou inzerci neposkytnout reklamní plochu v předchozích vydaných produktech na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - a) zákazník v prodloužení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - b) zákazník vzhledem k tomu, že smlouva nesouhlasí s některými Obchodními podmínkami, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemně vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny lidí změněnými Obchodními podmínkami.

- Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy**
- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude dalšího upozornění prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nepovíjí písemným oznámením doručeným druhé straně nepožději jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavřetí tištěné inzerce a dobu platnosti onlineového produktu. Smlouva se takto prodluhuje i opakovaně.
 - MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodloužení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v předchozích vydaných produktech na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - je zákazník v prodloužení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - d) zákazník vzhledem k tomu, že smlouva nesouhlasí s některými Obchodními podmínkami, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemně vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny lidí změněnými Obchodními podmínkami.
 - Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožději do 14 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby) v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečnou částku smlouvy.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzavřky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzavřky. Za výslovné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé větě tohoto článku do termínu redakční uzavřky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez dání z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupil. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečnou částku smlouvy sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
 - V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů, se za redakční uzavřku balíku považuje redakční uzavřka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

- Článek 4 Platební podmínky**
- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATEL uvedený na faktuře nepožději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. Uhradí-li zákazník první platbu podle návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATELU tomuto zákazníkovi po připsání částky první platby na účet MEDIATELU řádný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb. o daní z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), v případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude zákazníkem uhrzena na základě faktury MEDIATELU zasláné zákazníkovi spolu s náhledem inzerce jeden kalendářní měsíc před výročním datem smlouvy smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
 - Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterežkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý uhraný a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
 - Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
 - MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změna sazby DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednorázem upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
 - Zákazník udeřuje souhlas MEDIATELU v zaslání faktury (daňového dokladu) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zaslání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

- Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)**
- Řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby vyvraždění řádkové inzerce orámováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá ozvěrnou i příprava příslušné části produktu k tisku.
 - Plošná inzerc je Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvky grafické předlohy. Za věcný obsah inzerci odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerc v Všeobecných specifikacích posoudit znění inzerc, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerc, včetně případně změny předložené grafické předlohy inzerc. Podstatné změny grafické předlohy inzerc může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
 - MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzerc v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písem- doporučená specifikace barev inzercu atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by měl být podpisem smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadován k inzerci v rozsahu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerc způsobené útlumem inkru, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzercu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, útliv menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylna od izertní předlohy v důsledku útliv nedoporučené barvy atp.).
 - Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerc pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tím prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzercované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavření smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožději do termínu redakční uzavřky příslušného produktu (po termínu redakční uzavřky produktu lze provést změnu inzerc pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
 - V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerc v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranné duševní vlastnosti, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerc, u nichž je vlastním autorským nebo jiným obdobným práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užiti i kopírování a šíření podle této smlouvy a omdna za toto užiti a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užiti vlastnosti osobní povahy, podoba, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se tělesí osoby nebo projevů její osobní povahy.
 - Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterežkoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

- Článek 6 Forma a umístění inzerc, rubriky**
- Inzerc zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzerc je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerc v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerc v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerc v rubrice, která je obsahově nejlépe rubrice sjednané ve smlouvě.
 - Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud a aktualizaci podle předcházející věty nedodá, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
 - MEDIATEL nemůže zákazníkovi záručit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerc umístěn. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerc, které je dle specifikací uzavřeno na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákaznika informovat o tom, jaká inzerc (obsah, inzercující firma atd.) bude zveřejněna na též straně jako jeho inzerc.
- Článek 7 Odpovědnost za vady**
- Zákazník je povinen vady inzerc písemně uplatnit u MEDIATELU nepožději ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok v zad vaní.
 - Inzerc má vady v případě,ž není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a lejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo; zákaznika případně e-mailová adresa; text inzerc byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzerc (a lejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek); na kterém zákazník trval; barevné zpracování inzerc v tištěném produktu při užiti doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchylně od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
 - V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerc nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
 - V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATELU o změně kontaktu a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
 - Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerc, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerc, na něž se sleva vztahuje.
- Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty**
- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL nepožději, za porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
 - Čeková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerc, při kterém došlo k porušení povinnosti a zisku škody.
 - Smluvní strany se dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částek odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerc, při kterém došlo k porušení povinností.
 - V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerc ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen náhradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
 - Termín Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
 - Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a odst. 6 obchodního zákoníku.
 - V případě prodloužení zákaznika s úhradou ceny za zveřejnění inzerc je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z důlné částky, a dle úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním důlné částky.
 - V případě prodloužení zákaznika s úhradou odstoupného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odstoupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstoupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
 - Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měření inzerc žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění, na kterou se vztahuje měření inzerc, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit věcnou práva zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měření inzerc a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měření inzerc, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady v tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měření inzerc a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřného telefonního čísla.

- Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů**
- Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákaznika uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.
 - Zákazník podává tímto souhlasem potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 172/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen s obsahem a účelem svých poskytnutých údajů, je informován o účelu produktů a služeb vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné subjekty“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznat, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
 - Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněji seznámy a souhlasí s tím, že inzercované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník uzavřením této smlouvy udeřuje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonických službách účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v rámci smlouvy, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou poskytnutí bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb urči MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn poskytnout své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkům MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkům MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na