

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „Obchodní podmínky“)

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CIBIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednané podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „obchodní zákoník“) ke smlouvě o zveřejnění inzercí uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

Článek 1 Základní pojmy

- MEDIATEL** znamená obchodní společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
- adresát návrhu** je fyzická osoba-příjemce nebo právnická osoba, které je adresovaný návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
- zákazník** je adresát návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
- smlouva** je smlouva o zveřejnění inzercí mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předemtiem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, a za podmínek stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínek;
- produkt** (společně s „produkty“) znamená telefonní seznam. Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznámy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkům formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzercí.
 - Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- strany** znamenají stranu smlouvy, tj. MEDIAEL a zákazník;
- DPH** znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy

- MEDIATEL doručí adresátovi návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzercí podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**“).
- Adresát návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, malleem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uzavření první platby).
- Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
- Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzercí zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
- Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU nebo dnem připsání částky první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dříve.
- Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, které jsou její nejdůležitější součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlineové inzercí v rámci produktu Budget.

- Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínkami smlouvy nebo platnými předpisy vyhrazeny jiné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
- MEDIAEL je oprávněn závazit se i za zveřejnění inzercí nebo poskytnutí reklamní plochy v předchozích vydaných produktech na základě písemného MEDIALEMU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIAEL zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediateL.cz spolu s úsrněním její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIALEMU zabezpečí nepožádání v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádání do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIAEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámi MEDIALEMU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemně vztahy MEDIALELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny dříve změněných Obchodními podmínkami.

Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení nebo změny

- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude bez dalšího prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nepovíjí písemným oznámením doručeným druhé straně nepožádání jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavřené tištěné inzercí a dobu platnosti onlineového produktu. Smlouva se takto prodlužuje i opakovaně.
- MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoli část zákaznických inzercí jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými zájmy MEDIALELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzercí v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodlení s úhradou či již zveřejněním inzercí nebo poskytnutím reklamní plochy v předchozích vydaných produktech na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzercí uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzercí nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
 - Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzercí nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIALELU nepožádání do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě zákazníka, který již uhradil MEDIALELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIALELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákaznickem sníženou o částku odstoupného.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzavěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzavěrky. Za výslovné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzavěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIALELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIAEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzercí bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzercí je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100 % ceny za zveřejnění inzercí. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupí. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIALELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákaznickem sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
 - V případě sjednání inzercí ve formě balíku produktů, se za redakční uzavěrku balíku považuje redakční uzavěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIALELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzercí na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIALELU uvedenou na faktuře nepožádání v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.Uhradí-li zákazník první platbu podle návrhu MEDIALELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATEL tomuto zákazníkovi po připsání částky první platby na účet MEDIALELU řádný daňový odklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), a tímto prodlouží svou platnost o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzercí v platnosti a bude zákaznickem uhrzena na základě faktury MEDIALELU zaslané zákazníkovi spolu s náhledem inzercí jeden kalendářní měsíc před výročním datem smlouvy smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterečkoli ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splátek cílem a MEDIAEL je oprávněn požadovat jeho úhradu nejednou.
- Pokud není zákaznickem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slouvy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesniženo o jakoukoli slevu.
- MEDIAEL je plátcem DPH. Pokud se změna sazby DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzercí, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIAEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
- Zákazník udeňuje souhlas MEDIALELU k zaslání faktury (daňového odkladu) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zaslání faktury (daňového odkladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Podoba inzercí – řádkové a grafické (plošné)

- Řádková inzercí bude provedena řádk, odpovídá-li zveřejnění inzercí rozsahu údajů poskytnutých zákaznickem MEDIALELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zvyknávaných řádkové inzercí oramováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzercí jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá ozvěrníci a připravá příslušné části produktu k tisku.
- Plošná inzercí: Při objednávce plošné inzercí se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzercí zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIALELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvky grafické předlohy. Za věcný obsah inzercí odpovídá zákazník, MEDIAEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzercí a Všeobecných specifikací posoudit znění inzercí, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevnych chyb a vad předloženo grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzercí, včetně případně změny předloženo grafické předlohy inzercí. Podstatné změny grafické předlohy inzercí může MEDIAEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
- MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzercí v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzercí atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by při podpisu smlouvy zákazník seznámil. V případě, že zákazník bude podklady pro inzerci v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIAEL neodpovídá za vady inzercí způsobené užitem prvků, které je v rozporu nebo nedoporučené Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzercíů v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užetí menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od izertní předlohy v důsledku užetí nedoporučené barvy atp.).
- Zákazník je povinen uvést v návrhu inzercí pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění provádět nebo poskytovat inzercioně výrobky nebo služby, a že je oprávněn uvádět kontakty a další údaje předané MEDIALELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákaznickem MEDIALELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIALELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIAEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIALELU v rámci smluvního vztahu, nepožádání do termínu redakční uzavěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzavěrky produktu lze provést změnu inzercí pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
- V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastním autorským nebo jiným obdobným práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užetí i inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užetí a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užetí vlastnictví osobní povahy, podobné, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIALELU za škodu, která mu vznikla porušením kterečkoli ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzercí, rubriky

- Inzercí zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzercí je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předemtiem činností zákazníka, má MEDIAEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je smlouva

sjednáno zveřejnění inzercí v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIAEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.

- Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud k aktualizaci podle předcházející věty nedojde, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
- MEDIAEL nemůže zákazníkovi záručit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzercí umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, které dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIAEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzercí (obsah, inzercijí firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzercí.

Článek 7 Odpovědnost za vady

- Zákazník je povinen vady inzercí písemně uplatnit u MEDIALELU nepožádání ve lhůtě 180 dnů od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vady zaniká.
- Inzercí má vady v případě,č, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo; zákaznická případně e-mailová adresa; text inzercí byl uveřejněn tak, že znehodnotí výšně obsah inzercí (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzercí v tištěném produktu při užetí doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchýlilo od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
- V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzercí nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIALELU.
- V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIAEL o změně kontaktu a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIAEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIALELU v písemné formě jako poslední platně.
- Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzercí, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzercí, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIAEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIALELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními. Pokud MEDIAEL nepožádání, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- Čekovými výměny škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIAEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
- Smluvní strany se dohodly, že úhrnná předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIALELU, může činit maximálně číslka odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení stanovených povinností.
- V případě, že zákazník neoznámí MEDIALELU písemně vady inzercí ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIAEL není povinen náhradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Temito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.

- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIALELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a odst. 6 obchodního zákoníku.

- V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzercí je MEDIAEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. zlužné částky a dále úhradu nákladů MEDIALELU spojených s vymáhánímlužné částky.
- V případě prodlení zákazníka s úhradou odstoupného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIAEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odstoupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstoupného není dotčen nárok MEDIALELU na náhradu škody.

- Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIALELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzercí žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění, na kterou se vztahuje měřená inzercí, je MEDIAEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měřené inzercí a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené inzercí, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady z výšně smlouvy a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIALELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřného telefonního čísla.

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

- Zavazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.
- Zákazník odpovídá této smlouvě potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 172/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen ustanoveními smlouvy a souhlasí, že poskytnutí osobních údajů pro účely poskytování služeb uvedených v smlouvě, a to i po skončení smluvního vztahu, u těchto Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIAEL, atť už přímo nebo nepřímo (dále jen „**sprázněné osobnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIALELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádání u svých osobních údajů vyznací, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIALELU jsou veřejněmi seznamy a souhlasí s tím, že inzercioně údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIAEL správcem údajů poskytnutých zákaznickem. Zákazník uzavřením této smlouvy udeňuje MEDIALELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIALELU (včetně poskytování vyřizování a 85 % a 96 % tohoto zákona. Byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných v rámci poskytnutých MEDIALEMU (viz čl. 5. odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIAEL, atť už přímo nebo nepřímo (dále jen „**sprázněné osobnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIALELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádání u svých osobních údajů vyznací, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIALELU jsou veřejněmi seznamy a souhlasí s tím, že inzercioně údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIAEL správcem údajů poskytnutých zákaznickem. Zákazník uzavřením této smlouvy udeňuje MEDIALELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIALELU (včetně poskytování vyřizování a 85 % a 96 % tohoto zákona. Byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných v rámci poskytnutých MEDIALEMU (viz čl. 5. odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIAEL, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIAEL, atť už přímo nebo nepřímo (dále jen „**sprázněné osobnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIALELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádání u svých osobních údajů vyznací, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIALELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIALEMU a sprázněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v MEDIAEL a zákazník se souhlasí v takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIALELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIAEL, případně sprázněné společnost.
- Zákazník souhlasí s tím, aby MEDIAEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIALELU s označením jako obchodní sdělení.
- Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIALELU na základě smlouvy dle jakékoliv zadného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktů).
- Souhlasy zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchýlné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutý prostor pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzercí v podobě text, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIAELEM, formou FAX, SMS a/nebo telefonické linky MEDIALELU (dále jen „**reklamní plocha**“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, ježichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
- MEDIAEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí určenou dle uzavřené smlouvy se zákaznickem v elektronické formě dostupné určitým způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIALELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzercí dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutou reklamní plochu stanovenou smlouvou.
- MEDIAEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzercí v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
- Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIALELU zveřejnit inzercí, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIALELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzercí (zejména články 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzercí zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIALELU dle tohoto článku.
- Podklady poskytnuté zákaznickem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaku, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
- Zákazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnutými se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIALELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění). V případě, že zákazník udeňuje souhlas MEDIALELU k zaslání faktury (daňového odkladu) v elektronické podobě, je zákazník vady této inzercí povinen písemně uplatnit u MEDIALELU v lhůtě 30 dnů od zveřejnění změny inzercí v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIALELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
- Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, ježichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzavěrky produktu se v tomto případě považuje právo pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- MEDIAEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavření smlouvy a Obchodních podmínek v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Někdy-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, ježichž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v řízení o Obvodní soud pro Prahu 3 a v řízení o peněžitě plnění, ježichž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v rámci u Městského soudu v Praze.
- Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIAEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIAEL, na webové stránce www.mediateL.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIAEL, s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají v platnosti.
- Pro předchozí dobu počínající platnosti těchto Obchodních podmínek mohou být v provozních a technických důvody na straně MEDIALELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy smlouvy uzavřené v souladu s tímto článkem 11.
- Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 18. 3. 2013.