

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „Obchodní podmínky“)

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CIBIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjeďnáné podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v obchodní zmnění (dále jen „obchodní zákoník“) ke smlouvě o zveřejnění inzercí uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

- Článek 1 Základní pojmy**
 1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodní společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
 2. **„adresář návrh“** je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovány návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
 3. **„zákazník“** je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
 4. **„smlouva“** je smlouva o zveřejnění inzercí mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmetem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, ve vztahu ke smlouvě a závazek stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínkách;

- 5. **„produkt“** (společně „produkty“) znamená identifikační seznam Zlaté stránky a/nebo další produktů a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - a) Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi formou poskytnuté reklamní plochy pro zveřejnění inzercí.
 - b) Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- 6. **„strany“** znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
- 7. **„DPH“** znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

- Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy**
 1. MEDIATEL doručí adresátovi návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzercí podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**“).
 2. Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, malle, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uzavření první platby).
 3. Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
 4. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzercí zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
 5. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU nebo dnem připsání částky první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dříve.
 6. Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakoukoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlineové inzercí v rámci produktu Budget.

- 7. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínkami smlouvy nebo platnými předpisy vyhrázející výzvy také e-mail nebo fax.
- 8. MEDIATEL je oprávněn v záležitosti o již zveřejněnou inzerci předstoupit nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s úsrněním její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATELU zabezpečí nepožádají v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádají do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámi MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemně vztah MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny lidí změněnými Obchodními podmínkami.

- Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy**
 1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude další prodoužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodoužení smlouvy nepovolí písemným oznámením doručeným druhé straně nepožádají jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavřené tištěné inzercí a dobu platnosti onlineového produktu. Smlouva se takto prodoužuje i opakovaně.
 2. MEDIATEL může od smlouvy kdykoliv okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzercí jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzercí v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - b) je zákazník v prodoužení smlouvy, jež zveřejněnou inzerci neposkytl reklamní plochu v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzercí uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - c) je zákazník v prodoužení smlouvy ceny za zveřejnění inzercí neposkytl reklamní plochu podle smlouvy nebo
 - d) zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
 3. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzercí nebo poskytnuté reklamní plochy v příslušných díle splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto díve splatných závazků.
 4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožádají do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby) v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákaznickem.
 5. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za výslovné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé výše tožného článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzercí bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez dání z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzercí je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100 % ceny za zveřejnění inzercí. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupil. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákaznickem sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
 6. V případě sjednání inzercí ve formě balíku produktů, se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdv.

- Článek 4 Platební podmínky**
 1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzercí na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nepožádají do její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.Uhradí-li zákazník první platbu podle návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATELU tomuto zákazníkovi po připsání částky první platby na účet MEDIATELU řádný daňový odůvod v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb. o daní z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), v případě prodoužení smlouvy o dalších 12 měsících podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzercí v platnosti a bude zákaznickem uhrzena na základě faktury MEDIATELU zaslané zákazníkovi spolu s náhledem inzercí jeden kalendářní měsíc před výročním datem smlouvy smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
 2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterežkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý uhradí MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
 3. Pokud není zákaznickem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
 4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změna sazby DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzercí, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednorázem upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
 5. Zákazník udeňuje souhlas MEDIATELU v zasílání faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

- Článek 5 Podoba inzercí – řádkové a grafické (plošné)**
 - a) Řádková inzercie bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzercí rozsahu údajů poskytnutých zákaznickem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby vyztvářené řádkové inzercí orámováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzercí jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá ozvěrníci a připravá příslušné části produktu k tisku.
 - b) Plošná inzercie: Při objednání plošné inzercie se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzercí zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvky grafické předlohy. Za věcný obsah inzercí odpovídá zákazník. MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzercí a Všeobecných specifikací posoudit znění inzercí, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevnych chyb a vad předložene grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzercí, včetně případně změny předložene grafické předlohy inzercí. Podstatné změny grafické předlohy inzercí může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.

- 2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzercí v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písemných doporučených specifikací barev inzercí atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by měl být podpisem smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadován, aby jeho inzercie v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzercie způsobené tímto rukem, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzercí v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užiti menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od izertní předlohy v důsledku užiti nedoporučené barvy atp.).
- 3. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzercie pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzercioné výrobky nebo služby, a že je oprávněn uvážit kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákaznickem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožádají do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změnu inzercie pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
- 4. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzercii v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševní vlastnosti, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzercii, u nichž je vlastním autorským nebo jiným obdobným práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užiti a k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užiti a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užiti vlastnosti osobní povahy, podoba, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se tělesí osoby nebo projevu její osobní povahy.
- 5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterežkoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

- Článek 6 Forma a umístění inzercí, rubriky**
 1. Inzercie zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzercie je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmetem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmetu činnosti zákazníka. Pokud je smlouva

- sjeďnáné zveřejnění inzercí v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.
- 2. Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud i aktualizaci podle předcházející věty nedodaje, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
- 3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzercie umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, které je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzercie (obsah, inzercijí firma atd.) bude zveřejněna na této stránce jako jeho inzercie.

- Článek 7 Odpovědnost za vady**
 1. Zákazník je povinen vady inzercí písemně uplatnit u MEDIATELU nepožádají ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
 2. Inzercie má vady v případě,ž není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a lejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka případně e-mailová adresa; text inzercie byl uveřejněn tak, že znehodnotí všechny obsah inzercie (a lejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzercie v tištěném produktu při užiti doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
 3. V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzercie nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
 4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATELU o změně kontaktu a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uvedených kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
 5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzercie, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzercie, na něž se sleva vztahuje.

- Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty**
 1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
 2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinností stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinností a zisku škody.
 3. Smluvní strany se dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně čtvrtá odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinností.
 4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzercie ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
 5. Tímto Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.

- 6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a odst. 6 obchodního zákoníku.
- 7. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzercie je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. zlužné částky, a dle úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáhánímlužné částky.
- 8. V případě prodlení zákazníka s úhradou odstoupného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odstoupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstoupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- 9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měření inzercie žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění, na kterou se vztahuje měření inzercie, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechny práva zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měření inzercie a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měření inzercí, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady z výšky smlouvy a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měření reklamě a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců prodoužení měřenénoho telefonního čísla.

- Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů**
 1. Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 5 Obchodních podmínek.
 2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 172/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen s obsahem a účelem vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímou osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou svými osobami ovládanými MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímou (dále jen „**splněné subjekty**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádají u svých osobních údajů vyznat, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
 3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněji seznamy a souhlasí s tím, že inzercioné údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákaznickem. Zákazník uzavřením této smlouvy udeľuje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonických službách účastníkům podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATEL je oprávněn poskytovat tyto údaje třetím osobám, zejména poskytovatelům a poskytovatelům, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákaznickem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákaznickem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a splněnímí společností ve formě bezplatného záznamu v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prošetření bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně splnění společností. MEDIATEL je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu s zákaznickem, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákaznickem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákaznickem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

- 4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a splněnímí společností ve formě bezplatného záznamu v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prošetření bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně splnění společností. MEDIATEL je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu s zákaznickem, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákaznickem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákaznickem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

- 4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a splněnímí společností ve formě bezplatného záznamu v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prošetření bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně splnění společností. MEDIATEL je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu s zákaznickem, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákaznickem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákaznickem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

- Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty**
 1. Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchýlné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutý prostor pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzercí v podobě text, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li smlouva uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových servech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, ježněž předmetem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
 2. MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercie určenou dle uzavřené smlouvy se zákaznickem v elektronické formě dostupné určitým způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmetem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzercí dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí reklamní plochy sjednanou stanovenou ve smlouvě.
 3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnuté reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnuté reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzercie v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
 4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzercii, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzercie (zejména články 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzercie zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
 5. Podklady poskytnuté zákaznickem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaku, slov, obrazových bodů a/nebo formátům a objemem dat.
 6. Zákazník je povinen plnitelné, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnutými se první den sjednané doby poskytnuté reklamní plochy písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnuté reklamní plochy (uveřejnění). V případě, že zákazník uplatní vady reklamní plochy písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzercí v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
 7. Zákazník dále souhlasí se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celos