

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

1. Tyto podmínky pro měřenou inzerci (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“). Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, že uzavře s MEDIATELEM smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „Smlouva“), jejímž předmětem bude uveřejnění plošné inzerce zákazníka v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky v některé z rubrik, jež jsou součástí seznamu rubrik specifikovaného dále v tomto článku, bude jeho inzerce automaticky měřená a na právní vztah mezi zákazníkem a MEDIATELEM se budou aplikovat tyto Podmínky.

Seznam rubrik, kde je plošná inzerce v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky automaticky měřená (dále jen „Seznam“):
Momentálně nejsou vybrány žádné rubriky, u nichž je plošná inzerce automaticky měřená.
2. Tyto Podmínky se aplikují dále v případě, pokud zákazník uzavře s MEDIATELEM Smlouvu, jejímž předmětem bude uveřejnění inzerce zákazníka v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky a v online katalogu www.zlatestranky.cz v rubrikách, jež nejsou uvedeny v Seznamu (dále jen „Jiné rubriky“), a dohodne s MEDIATELEM, že jeho inzerce v těchto Jiných rubrikách bude měřená.
3. Měřená inzerce může být uzavřena v případě, že zákazník uzavře Smlouvu, v níž souhrnná cena za zveřejnění inzerce za produkty: a) inzerce v tištěném katalogu firem Zlaté stránky (rubriková a abecední část), b) inzerce v internetovém katalogu firem zlatestranky.cz (firemní profil, vyšší pozice ve výsledcích vyhledávání, bannerová reklama, přednostní výpis) přesáhne výši 10 000 Kč bez DPH (po uplatnění všech případných slev) a zároveň zakoupí inzerát v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky (rubriková nebo abecední část) a/nebo firemní profil v internetovém katalogu firem zlatestranky.cz. Měřené číslo/čísla bude zveřejněno vždy v placené inzerci v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky v Abecední firemní části, v placené inzerci v tištěném katalogu firem Zlaté stránky v rubrikové části a na první pozici ve firemním profilu v online katalogu www.zlatestranky.cz, pokud má inzerent ve Smlouvě daný produkt sjednán.
4. Zákazník souhlasí, že zaplatí MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, ve výši uvedeně ve Smlouvě.
5. MEDIATEL dá k dispozici a bude vlastnit telefonní číslo/čísla reklamy s měřenou inzercí, které bude zveřejněno ve Zlatých stránkách, a bude platit všechny servisní poplatky za toto číslo/čísla po celkovou dobu platnosti zakoupených produktů, na které se měřené číslo/čísla vztahuje, nebo po jiné časové období, jež může MEDIATEL stanovit. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných měřenou reklamou a bude zákazníka o tomto počtu informovat e-mailem.
6. K měřené reklamě se bude vztahovat telefonní číslo/čísla reklamy, které přidělí MEDIATEL. Zákazník souhlasí s tím, že na celou inzertní kampaň bude použito pouze 1 telefonní číslo reklamy s měřenou inzercí. Pokud souhrnná cena ve Smlouvě za zveřejnění inzerce za produkty specifikované v článku 3 těchto Podmínek (body a) a b)), překročí 25 000 Kč bez DPH (po uplatnění všech případných slev), poskytne MEDIATEL zákazníkovi do inzertní kampaň 2 měřená telefonní čísla. Zákazník si ponechá své stávající telefonní číslo, telefonní číslo/čísla pro měřenou reklamu však nahradí zákazníkovo stávající telefonní číslo/čísla v inzerci. Všechny hovory učiněné na telefonní číslo/čísla měřené reklamy přesměruje MEDIATEL na telefonní číslo/čísla zákazníka. Měřené telefonní číslo/čísla bude mít tvar geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude nahrazovat telefonní číslo mobilního operátora.
7. Přidělené číslo/čísla měřené reklamy bude aktivováno nejpozději v den začátku platnosti produktu, na který se měřená inzerce vztahuje. Hovory budou přesměrovávány z telefonního čísla měřené reklamy na telefonní číslo zákazníka po celkovou dobu měření.
8. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných telefonním číslem/ čísly měřené reklamy a bude zákazníkovi e-mailem předkládat zprávy, a to po dobu platnosti produktu, ke kterému je měřená reklama vztahována. První zpráva však bude zaslána nejdříve po uplynutí prvních tří měsíců měření.
9. Zákazník souhlasí, že telefonní číslo/čísla měřené reklamy bude jediným číslem/číslu figurujícím v měřené reklamě v tištěném katalogu Zlaté stránky, tedy v měřené reklamě v tištěném katalogu Zlaté stránky nezůstane žádné původní telefonní číslo zákazníka. Toto ustanovení se nevztahuje na faxové telefonní číslo. Zákazník souhlasí, že telefonní číslo/čísla měřené reklamy bude umístěno na první pozici firemního profilu v online katalogu www.zlatestranky.cz. Během doby trvání měřené reklamy se zákazník zavazuje, že nezveřejní telefonní číslo měřené reklamy ani jej jinak nepoužije v žádných dalších médiích (mimo jiné včetně novin, rádia, letáků, propagačních tiskovin, webových stránek, tiskopisů atd.).
10. V případě, že zákazník poruší článek 9 těchto Podmínek, zákazníkovi přestanou být s okamžitou platností poskytovány údaje o hovorech a Mediatel si vyhrazuje právo deaktivovat telefonní číslo měřené reklamy.
11. Vzhledem k citlivosti a vlastnické povaze průzkumu zákazník souhlasí, že bez písemného souhlasu MEDIATELU neposkytne žádné informace týkající se průzkumu z měřené reklamy žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. Pokud zákazník poruší některé z těchto ujednání nebo nezaplatí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, MEDIATEL si vyhrazuje právo:
 - a) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o hovorech, vyplývající z průzkumu a měřené reklamy a/nebo
 - b) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo
 - c) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během provozu měřeného telefonního čísla.
12. Zákazník souhlasí, že po dokončení průzkumu poskytne dopis potvrzující jeho výsledky za předpokladu, že o takovýto dopis bude společnost MEDIATEL požádán.
13. Zákazník souhlasí, že MEDIATEL a jeho zástupci jsou zmocněni používat podle vlastního uvážení všechny informace a výsledky, které vyplývají z průzkumu.
14. Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn používat uměleckou předlohu pro měřenou reklamu pro účely vytvoření propagačních materiálů na podporu programů měřené reklamy a efektivity návratnosti investice (ROI) do reklamy.
15. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky, zejména Seznam uveden v článku 1 těchto Podmínek (dále jen „Změna“). Tuto Změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti Změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se Změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti Změny řídí změněnými Podmínkami.
16. Právní vztahy těmito Podmínkami výslovně neupraveny se řídí právními předpisy platnými na území České republiky.
17. Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz.
18. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2014.