

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (účinné od 1. 1. 2014)

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



- Článek 1 Základní pojmy**
- MEDIATEL** znamená obchodní společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
 - adresář návrhu** je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovány návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
 - zákazník** je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
 - smlouva** je smlouva o zveřejnění inzercí mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmetem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, vzev za podmínek stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínkách;
 - produkt** (společně **produkty**) znamená telefonní seznam Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákaznické formou poskytnuté reklamní plochy pro zveřejnění inzercí.
 - Účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
 - strany** znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
 - DPH** znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

- Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy**
- MEDIATEL doručí adresovateli návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzercí podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen **první platba**).
 - Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy srovnávat s příjmy nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech povinností ze strany dohodou, je přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, emailem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uhazení první platby).
 - Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a těchto návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
 - Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzercí zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
 - Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU
 - Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, Basic, Travel Budget, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlinové inzercí v rámci produktu Budget, Basic a Travel Budget.
 - Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínky smlouvy nebo platiny přímou platbu vyhrazení jedné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
 - MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen **změna**). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádají v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnami Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádají do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj souhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změnami Obchodních podmínkami.

- Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy**
- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude bez dalšího upozornění prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nevypoví písemným oznámením doručeným druhé straně nepožádají dříve před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavření tištěné inzercí a dobu platnosti onlinového produktu. Smlouva se tímto prodává a opakovaně.
 - MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoliv část zákaznických inzercí jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzercí v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodloužení smlouvy cenou za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydáních produktu na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzercí uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - je zákazník v prodloužení smlouvy cenou za zveřejnění inzercí nebo poskytnutou reklamní plochu podle smlouvy nebo
 - zákazník včas nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2a) nebo v článku 5, odst. 3 a) nebo v článku 5, odst. 4 a) nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
 - Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzercí nebo poskytnutou reklamní plochu v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožádají do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkovi.
 - Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé výše tohoto článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % ceny za zveřejnění inzercí bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzercí je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100 % ceny za zveřejnění inzercí. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupuje. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkovi sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
 - V případě sjednání inzercí ve formě balíku produktu, se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

- Článek 4 Platební podmínky**
- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzercí na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nepožádají v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. V případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzercí v platnosti a bude zákazníkovi uhrazena na základě faktury MEDIATELU se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
 - Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterežkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
 - Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
 - MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzercí, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
 - Zákazník udrží souhlas MEDIATELU s kasilární faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné.

- Článek 5 Podoba inzercí – řádkové a grafické (plošné)**
- Řádková inzercí bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzercí rozsahu údajů poskytnutých zákazníkovi MEDIATELU na základě smlouvy za účelem vyznění, vizuální služby zvyznající řádkové inzercí označím. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzercí jednotlivého zákazníka dle potřeb jež si vyžádá rozvržení a přípravu příslušné části produktu k tisku.
 - Plošná inzercí: Při objednávce plošné inzercí se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzercí zákazníka. V termínu do při pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvky grafické předlohy. Za věcný obsah inzerci odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzercí a Všeobecných specifikací posoudit znění inzercí, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevnych chyb a vad předložené grafické předlohy a změnit nezbytných pro zveřejnění inzercí, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzercí. Podstatné změny grafické předlohy inzercí může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
 - MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzercí v produktu, jako je doporučená velikost ústřední písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzercí atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by při podpisu smlouvy zákazník seznámil. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzercí v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzercí způsobené užíváním tvůrčího prvku, který je v rozporu nebo odporuje Všeobecným specifikacím (např. nepřesnosti odchyty v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písma, užítí menšího písma v barevné niverze, než je doporučená velikost, barevnost odchytky od izerní předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy atp.).
 - Zákazník je povinen uvést v návrhu inzercí pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzercí zveřejněnou výrobu nebo služby, a že je oprávněn uvádět kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL dohlížet jako správce oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek provádět správnost, úplnost a aktualnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkovi MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožádají do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změny inzercí pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínkách).
 - V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografie, grafické a textové podklady pro inzerci, v nichž je vlastním autorských nebo jiných obchodních práv k duševnímu vlastnictví nebo v nichž má právními od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za tyto užítí a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
 - Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, které má vznikla porušením kterežkoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

- Článek 6 Forma a umístění inzercí, rubrik**
- Inzercí zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzercí je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmetem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzercí v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která

- je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.
 - Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud k aktualizaci podle předcházející věty nedojde, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
 - MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzercí umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníkovi informovat o tom, jaká inzercí (obsah, inzercijí firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzercí.
- Článek 7 Odpovědnost za vady**
- Zákazník je povinen vady inzercí písemně uplatnit u MEDIATELU nepožádají ve lhůtě 180 dní od prveho dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vady zaniká.
 - Inzercí má vady v případě, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka, nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla zveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka případně e-mailová adresa; text inzercí byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzercí (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzercí v tištěném produktu při užítí doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyly od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
 - V případě, že zákazník uplatní vady, má nárok požadovat slevu z ceny inzercí nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
 - V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platné.
 - Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzercí, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzercí, na něž se sleva vztahuje.

- Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty**
- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, které má vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu následujícím ustanovením, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
 - Zákazník výše náhrady zisku v případě, že zákazník vznikne škoda z porušení jakékoliv povinností stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinností a vzniku škody.
 - Smluvní strany se dohodly, že úhrna předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinností.
 - V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzercí ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 občanského zákoníku a MEDIATEL není povinen náhradu škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
 - Tímto Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné ušlého zisku podle § 381 občanského zákoníku.
 - Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. občanského zákoníku.
 - V případě prodloužení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzercí je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
 - V případě prodloužení zákazníka s úhradou odpustného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odpustného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odpustného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
 - Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzercí zdatné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzercí, na kterou se vztahuje měřená inzercí, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o horech, vypůjčování z průzkumu a měřené inzercí a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené reklam, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklam a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřené telefonního čísla.

- Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů**
- Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 5 odst. 3 Obchodních podmínek.
 - Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznáměn se splněním svých povinností z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 1. odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jako „údaje“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládaný MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádají v svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
 - Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzercované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkovi. Zákazník uzavřením této smlouvy udeľuje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATEL (jakoukoli formou) a/nebo pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků a/nebo pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcové jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky, Zákazník by seznáměn s informacemi a svými právy v rozsahu dle čl. 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
 - Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v MEDIATELU odvolat. Formu prostředků bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn formou svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníka.
 - Zákazník souhlasí s tím, aby pro MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní identifikaci.
 - Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakékoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktů).
 - Souhlasy zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

- Článek 10 Zvláštní ujednání pro elektronické produkty**
- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí produktů pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzercí v podobě text, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou FAX, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jež mají předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
 - MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkovi v elektronické formě dostupné úrovním způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzercí dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy osobní stanovenou ve smlouvě.
 - MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období nebo poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dohodnout podklady pro zveřejnění inzercí v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
 - Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerci, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzercí (zejména článku 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzercí poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
 - Podklady poskytnuté zákazníkovi pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaku, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
 - Zákazník je povinen plnění, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnutými se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prveho dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění). V případě, že dohodnuté množství inzercí v poskytnuté reklamní ploše, jež zákazník vady této inzercí povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změny inzercí v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
 - Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
 - Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, ježž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje právo pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

- Článek 11 Závěrečná ustanovení**
- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
 - MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené smlouvy a Obchodních podmínek v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Neбудí-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, ježž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny i řízení u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, ježž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, v řízení u Městského soudu v Praze.
 - Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku její platnosti a účinnosti.
 - V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezávisle a platnými.
 - Pro předchodnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být v provozních a technických důvody na straně MEDIATELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných v platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
 - Tyto Produktové podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2014.