

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (účinné od 1.10.2016)

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ22675052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003



sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Článek 1 Základní pojmy

- MEDIATEL** znamená obchodní společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
- adresář návrhu** je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovaný návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
- zákazník** je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
- smlouva** je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmětem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerční zákazníkovi v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, výtvar je podmínk stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínkách;
- produkt** (společně **produkty**) znamená telefonní seznam Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost uhlédávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce;
 - Účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- DPH** znamená dan z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy

- MEDIATEL doručí adresovateli návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzerce podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen **první platba**);
- Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svoidně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech povinností ze strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí včasné prohlášení učiněné adresářem návrhu (písemně, emailem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho včasné jednání, z něhož lze odvodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uhazení první platby);
- Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svoidnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
- Smlouva je platná uzavřená, došlo-li k dohodě stran o jejich podrobnějších náležitostech (tzn. o zveřejnění inzerce zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
- Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU.
- Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, Basic, Travel Budget, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakoukoli jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlinové inzerce v rámci produktu Budget, Basic a Travel Budget.
- Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, v výjimku jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodními podmínkami smlouvy nebo platný právní předpis vyžadují jedné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
- MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen **změna**). Tyto změny MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vztávek závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve své uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj souhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) s tím, že po uplynutí doby platnosti bude bez dalšího upozornění prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran požádá o uzavření smlouvy nevypoví písemným oznámením doručeným druhé straně nejpozději jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavřetí tištěné smlouvy a dobu platnosti onlinového produktu. Smlouva se tímto produkuje i opakovaně.
- MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodloužení smlouvy o účelu zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - je zákazník v prodloužení smlouvy o účelu zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - zákazník včas nepředá podklady pro inzerční plochu článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo také ové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 5, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
- Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude uhrada podle této smlouvy považována za uhradu těchto splatných závazků.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkovi.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 14. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé vty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30% ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejméně však částka 3000,- Kč. (slovy: tři tisíce korun včetně daně z přidané hodnoty). V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100% ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na zůstávající smlouvu, od které zákazník odstoupí. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkovi sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
- V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů, se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. V případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude zákazníkovi uhrazena na základě faktury MEDIATELU se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterekoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splátek cílem dluhu a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho uhradu najednou.
- Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
- MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednorázem upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
- Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU s kasiální faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zaslání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vytvořené faktury jsou smluvními stranami považovány za původní dokumenty.

Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

- Řádková inzerce bude provedena řádko, odpovídá zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkovi MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění inzerce a textové podklady pro inzerční, u nichž je vlastním autorských nebo jiných obchodních práv MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžadá rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.
- Plošná inzerce: Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do příjmu první platby do produktu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerční včetně prvkové grafické předlohy. Za věcný obsah inzerce odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit zveřejnění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změni nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
- MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzeratu atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užíváním prvku, který je v rozporu nebo nepodporuje Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písma, užívání písma barva barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevné odchylky od izerní předlohy v důsledku užiti nedoporučené barvy atp.).
- Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění provádět nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn učinit kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato správnosti. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktualnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkovi MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoli změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nejpozději do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změnu inzerce pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
- V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerční v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerční, u nichž je vlastním autorských nebo jiných obchodních práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví v jejich užiti i k inzerční a směřuje podle této smlouvy a odměna za tyto užiti a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užiti písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterečkoliv ustanovení článků 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

- Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající ruřit. V případě, kdy zařazen inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerce v rubrice, která

je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.

- Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud k aktualizaci podle předcházející vty nedojde, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
- MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerční, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. ME

Článek 7 Odpovědnost za vady

- Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dní od prvého dne distribuce příslušného výrobání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- Inzerce má vady v případě, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka, nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; produkt vůbec; inzerce v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníkovi předané e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znemožňuje určitý obsah inzerce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném produktu při užiti doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
- V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
- V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uvedených kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
- Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniklu škody.
- Smluvní strany se dohodly, že účinná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
- V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniknu nebo možnosti vzniku škodné události.
- Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a 374 a 381 obchodního zákoníku.
- V případě prodloužení zákaznické smlouvy a souhlasí s uveřejněním inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z dlužné částky, a dále uhradit náklady MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
- V případě prodloužení zákaznické smlouvy odstupného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měření inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měření inzerce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o neovrhách, vyplývajících z průzkumu a měření inzerce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měření inzerce, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měření inzerce a servisní poplatky a všechny

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

- Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.
- Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními poskytovat údaje v rozsahu § 95 tohoto zákona, byl informován o účelu poskytnutí a služeb vydaných a/nebo poskytováných MEDIATELEM (viz čl. 1 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje) dle poskytnutí (viz „úložek“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle v produktech a službách, jež mají stejny nebo obdobny účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporoučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktním za účelem marketingu.
- Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněti seznámy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkovi. Zákazník uzavřením této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznámené účastnickou a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastnickou podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, a dle pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů poskytnout tyto údaje předat jiným správcím (třetími osobami), a že tyto správcí jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejny účel, ve stejnym rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v souboru MEDIATELU na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytováných MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i dříve, než nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporoučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn využívat své právo na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníkovi.
- Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, poskytl o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s oznámením jeho obchodní sídlo.
- Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakékoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání datových záznamů).
- Souhlasy zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních částí těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se po účelu těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí produktu pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových servech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP/SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčeny tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
- MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkovi v elektronické formě dostupné úpravním způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy stanovenou ve smlouvě.
- MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dohodnout podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
- Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerce, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména článku 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzerce zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
- Podklady poskytnuté zákazníkovi pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
- Zákazník je povinen plnět, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) vyzkoušeny se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvého dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od uzavření smlouvy.
- Zákazník dále souhlasí s řízením reklamního sdělení v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dále souhlasí s řízením reklamního sdělení v poskytnuté reklamní ploše prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
- Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje právo pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené smlouvy a Obchodních podmínek a související s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Někdy-li smírného řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jejíž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řízeny v rámci úvodního soudu na Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jejíž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v rámci ústí Městského soudu v Praze.
- Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku její platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Pro přesnou dobu počátku platnosti těchto Obchodních podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU uzavírány dodatky a změny i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
- Tyto Produktové podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 10. 2016.