

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro služby Internet Marketing (účinné od 1. 1. 2014)

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, GITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



Článek 1 Základní pojmy

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „Poskyvatel“) jako poskytovatele Služeb Internet Marketing.
- 1.2. Objednavatelem (dále jen „Objednavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskyvatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- 1.3. Smluvními stranami (dále jen „Smluvní strany“) jsou Poskyvatel a Objednavatel.
- 1.4. Uživatelem (dále jen „Uživatel“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- 1.5. Služby Internet Marketing (dále společně jen „Služby Internet Marketing“ a jednotlivě jen „Služba Internet Marketing“) jsou služby poskytované Poskyvatелеm Objednavateli za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek, které zahrnují:
 - (i) naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „Plánování a správa Reklamní kampaně“)
 - (ii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamní sítě, s cílem zajistit Objednavateli smluvně stanovenou množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvné strategie.
 - (iii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamní sítě, s cílem zajistit Objednavateli smluvně stanovenou množství Zobrazení (impresí) jeho reklamního sdělení.
- 1.6. Plánování a správa Reklamní kampaně obsahuje pro účely těchto Podmínek:
 - (i) výběr vhodného reklamního nebo inzertního média;
 - (ii) výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence);
 - (iii) výběr vhodné cílové skupiny uživatelů, na které je reklamní sdělení zaměřeno;
 - (iv) tvorbu reklamních textů Poskyvatелеm pro Objednavatele (zahrnuje analýzu stavu Objednavatele, analýzu konkurence, analýzu trhu, tvorbu);
 - (v) aktivaci Reklamní kampaně (zahrnuje plánování médií, zavedení do systému Partnerů, cenu média);
 - (vi) informace Objednavateli o stavu a průběhu Reklamní kampaně;
 - (vii) dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje změny klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, změny textů v průběhu Reklamní kampaně).
- 1.7. Smlouva o používání Služeb Internet Marketing (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskyvatелеm Objednavateli. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář Poskyvatel.
- 1.8. Partneri Poskyvatel pro Služby Internet Marketing (dále jen „Partner“) jsou společnosti Google Ireland Limited, eTarget a.s. a Seznam a.s., Facebook, jejichž reklamní produkty Poskyvatel na základě příslušných smluv a pravidel zprostředkovává Objednavateli. Poskyvatel je oprávněn uzavírat smlouvy s dalšími partnery ve vhodné oblasti své partnerů. O takovém rozšíření bude Poskyvatel informovat Objednavatele na svých internetových stránkách.
- 1.9. Reklamními plochami (dále společně jen „Reklamní plocha“) je rozumi plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partneri v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Sklik), eTarget a.s., Facebook.com. Blíží informace o těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskyvatel, resp. se řídí podmínkami definovanými Poskyvatелеm pro daný reklamní produkt.
- 1.10. Reklamní kampaní (dále jen „Reklamní kampaně“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smluvně stanovenou množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvné strategie, respektive zajistit Objednavateli smluvně stanovenou množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
- 1.11. Proklikem (dále jen „Proklik“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, které Uživatelé přivede k návštěvě inzertované stránky. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatele na reklamní sdělení Objednavatele, i když je třeba človka stránka mimo provoz.
- 1.12. Zobrazením (impresí) se rozumí jedno zobrazení reklamního sdělení Objednavatele na příslušné Reklamní ploše (dále jen „Zobrazení“).
- 1.13. CTR (dále jen „CTR“) se rozumí míra Prokliků, tj. poměr počtu Prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení v Reklamních plochách, vyjádřeno v procentech (Click-Through-Rate).
- 1.14. Sponzorovaný odkaz (dále jen „Sponzorovaný odkaz“) je placená textová linka zobrazená na Reklamních plochách Partnerů.
- 1.15. Rozpočet na média (dále jen „Rozpočet na média“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- 1.16. Cena (dále jen „Cena“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její určení jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- 2.1. Smlouva je platná uzavřená, doslo-ko k dohodě Smluvních stran o jejich postátných náležitostech (tzn. o poskytování určité Služby Internet Marketing Poskyvatелеm Objednavateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami, pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumi se tímto dnem jeho platného uzavření dle předchozí věty, a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2 odst. 2,2. Podmínek.
- 2.2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na smluvně stanovený počet měsíců ode dne spuštění Reklamní kampaně. Den spuštění Reklamní kampaně uveden ve Smlouvě je dnem účinnosti Smlouvy.
- 2.3. Přijetím návrhu Poskyvatel na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že se obeznámil s těmito Podmínkami a souhlasil s nimi. Přijetím návrhu Poskyvatel na uzavření Smlouvy Objednavatel dále vyjadřuje bezvýhradně souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- 2.4. Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní vztahy mezi Smluvními stranami upravující používání Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoli písemná předchozí ústa i písemná ujednání Smluvních stran, tj. Smlouvy se Služeb Internet Marketing. Za smluvní formou se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- 2.5. Veškeré dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež právní předpisy, Smlouva nebo Podmínky vyžadují jedné straně.
- 2.6. Závazky obou Smluvních stran obsázené v této Smlouvě trvají i po uplynutí sjednané doby trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednavatele uhradit Poskyvateli sjednanou Cenu a úrok z prodlení dle článku 5. Podmínek a odpustné a poplatky dle článku 10 Podmínek.
- 2.7. Poskyvatel je oprávněn v závislosti od změny příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení Poskyvatel změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu Poskyvatel zveřejní ve svých obchodních prokladech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění Poskyvatel zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Objednavatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskyvatel a Objednavatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vztávek závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Objednavatel ve výše uvedeném lhůtu neoznámí Poskyvateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vztávek vztahy Poskyvatel a Objednavatele se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Podmínkami.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskyvatel poskytovat Objednavateli Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek a závazek Objednavatele zaplatit Poskyvateli Cenu. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré analýzy provedené Poskyvatелеm v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony Poskyvatel a nejsou předávány Objednavateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně s výslovně souhlasí Reklamní kampaně textovou a jímým jazyce, bude předložena cena předmětem zvláštního ujednání Smluvních stran, s čímž Objednavatel souhlasí.
- 3.2. Objednavatel výslovně souhlasí s tím, že Poskyvatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částné nebo zcela služby třetí strany, za výsledek však odpovídá jako by služby poskytoval sám.

Článek 4 Obecná ustanovení

- 4.1. Objednavatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu polybilivě ceny stanovené aukcí, že tímto principem rozumi a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tuto skutečnost je důna technickou podstatou systému, může být způsobena i omezením na straně Uživatele a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskyvatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednavatele identifikovat a poskytnout rady i k jejich odstranění.
- 4.2. Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placení za reálné provedení Prokliků dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interno testování úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, k vypádkům zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- 4.3. Poskyvatel garantuje Objednavateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvedené Poskyvatелеm, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.4. Poskyvatel garantuje Objednavateli počet Zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uviděné Poskyvatелеm, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.5. V mezech možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaně na upřednostnění pouze reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však nutno zvolit provést kalkulaci Ceny. Písemné požadavky Objednavatele na takovou optimalizaci je třeba řídit individuálně.

Článek 5 Cena

- 5.1. Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní údaj, (ii) servisních poplatků (zahnujících poplatky za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média), resp. (iii) poplatku za Uživatele, přivedené, formou tzv. Prokliků, z Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami.
- 5.2. Cena je určena platným ceníkem Poskyvatel.
- 5.3. Poplatek za vstupní údaj je splatný 14 dní od data vystavení faktury. Poskyvatel je oprávněn vystavit fakturu Objednavateli na úhradu poplatku za vstupní údaj a analyzu dle uzavřené Smlouvy. Za datum úhrady poplatku za vstupní údaj se počítá datum přípsání fakturované částky na bankovní účet Poskyvatel, jenž je uveden ve Smlouvě.
- 5.4. Poplatky za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média jsou tržany měsíčně na základě faktury vystavených Poskyvatелеm splatných 14 dní od data vystavení faktury. Poplatky za správu Reklamní kampaně a Rozpočet na média se považují za úhradené momentem přípsání fakturované částky na bankovní účet Poskyvatel, jenž je uveden ve Smlouvě.
- 5.5. U produktu typů Flex, Maxiklik a Facebook je Objednavatel povinen uhradit Cenu v plné výši po uzavření Smlouvy na základě faktury vystavené Poskyvatелеm na účet Poskyvatel uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů od vystavení, není písemně dohodnuto jinak.
- 5.6. Objednavatel bere na vědomí, že jedinou výjimkou z článku 5. odst. 5.4. Podmínek může být případ, kdy dojde k jednostrannému zvýšení ceny ze strany Partnera o více než 100% ceny Partnera použité pro kalkulaci Ceny. V takovém případě si Poskyvatel vyhrazuje právo danou Reklamní kampaně přerušit, s čímž Objednavatel výslovně souhlasí, a konzultovat další průběh s Objednavatelem.
- 5.7. Cena závisí na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových slov, cílové skupině uživatelů, resp. optavce po dané Službě a kvalitě reklamního sdělení.
- 5.8. Závažným podkladem pro zúčtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen jsou podklady, poskytnuté Poskyvateli jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- 5.9. Poskyvatel je oprávněn v případě, že Objednavatel nezaplatí Cenu, pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že Poskyvatel je oprávněn jednorázově upravit Cenu podle výše platné sazby DPH.
- 5.10. V případě prodlení Objednavatele se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% p. a. z důlné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky.
- 5.11. V případě prodlení Objednavatele se zaplacením ostatních dle článku 10. odst. 10.6. Podmínek případně odpustného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% p. a. z důlné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávky. Zaplacením odpustného dle článku 10. odst. 10.7. Podmínek není dotčen nárok Poskyvatel na náhradu škody.
- 5.12. Objednavatel uděluje souhlas Poskyvateli k zaslání faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb. o daních z přidané hodnoty, a to formou zaslání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaně

- 6.1. Ke spuštění Reklamní kampaně Poskyvatелеm dojde v smluvně stanoveném termínu a po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednavatelem Poskyvateli. Ke spuštění Reklamní kampaně dojde nejpozději do 30 kalendářních dnů od uzavření Smlouvy, není-li smluvně dojednané pozdější datum spuštění.
 - 6.2. Délka Reklamní kampaně je stanovena Objednavatelem ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných Objednavatelem. Na základě technických omezení používaných reklamních systémů lze za daných poskytovatel Služby Internet Marketing povazovat dosažení hranice minimálně 98% jejího plnění.
 - 6.3. V případě malé odchylky reklamního sdělení (tzn. CTR je nižší než 18% p. a.) kterou nebude možno vyřešit ani optimalizací, je možné Reklamní kampaně ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tuto dohodu bude obsahovat i dohodu o vrácení částky Ceny, tj. neprovisované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizovanou správu Reklamní kampaně, a to vždy od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena.
- ### Článek 7 Práva Objednavatele
- 7.1. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskyvatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednavatele tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru shlednutí a Prokliků.
 - 7.2. Poskyvatel si vyhrazuje právo vyhlásit celoroční vlnou, které se z hlediska produktové podpory Objednavatele nepovažuje za pracovní den.
 - 7.3. Poskyvatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout nebo Reklamní kampaně ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud CTR Reklamní kampaně klesne pod 0,5%.
 - 7.4. Poskyvatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednavatele podle informací

- získaných z Objednavatele a jeho produktů nebo služeb, zejména z internetových stránek Objednavatele.
- 7.5. Pokud se doba běhu Reklamní kampaně protáhne z důvodu stojících na straně Objednavatele nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskyvatel oprávněn doúčtovat Objednavateli případné navýšení Ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaně. Odmítnutí tohoto odkazu ze strany Objednavatele se považuje za poněkud těchto podmínek zvláštním způsobem. Důvodem stížnosti na straně Objednavatele mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zdržení i důsledku včasného nedodání podkladů za strany Objednavatele, (ii) pozdní úhrada faktury Poskyvatel, (iii) Objednavatelem požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaně je smluvně stanovené datum spuštění Reklamní kampaně Poskyvatel.
- 7.6. Poskyvatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampaně ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné Služby Internet Marketing Objednavateli poskytnout nebo Objednavatel poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínek zvláštním způsobem, zejména, nikoli však pouze, pokud (i) nepředloží dostatečně prokázané doklady o potvzení své právní subjektivity, (ii) nastane případ uvedený v článku 7. odst. 7.5. Podmínek nebo (iii) Poskyvatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednavatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající z této Smlouvy a těchto Podmínek.

Článek 8 Povinnosti Poskyvatel

- 8.1. Poskyvatel je povinen připravit a spustit předemno Reklamní kampaně a smlouva s článkem 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednavatelem a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampaně Objednavatele.
- 8.2. V případě, že Poskyvatel změnil text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednavatele.
- 8.3. Poskyvatel je povinen přebírat sledovat a optimalizovat Reklamní kampaně Objednavatele.
- 8.4. Poskyvatel je povinen poskytovat produktovou podporu běžící Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonou, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedená na internetových stránkách Služeb Internet Marketing.
- 8.5. Poskyvatel je povinen zajistit Objednavateli informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
- 8.6. Nebude-li možno dokončit Reklamní kampaně v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stížnosti na straně Poskyvatel, s výjimkou zábruh na částeč, vystaví Poskyvatel Objednavateli do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dohodu o způsobu odpuštění období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
- 8.7. Poskyvatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, jenž vznikne Objednavateli v důsledku porušení povinnosti Poskyvatel plnouchm u s těchto Podmínek a právních předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše úhrady ceny za Službu Internet Marketing, které se porušení povinnosti týká.
- 8.8. Poskyvatel nese odpovědnost za neplnění nebo následné škody, které případně vzniknou Objednavateli, a to včetně ušlého zisku.
- 8.9. Objednavatel bere na vědomí, že Poskyvatel nese odpovědnost za:
 - (i) korektní zobrazení reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - (ii) technické výpadky a poruchy serverů Partnerů;
 - (iii) technické nedostatky na vybraná klíčová slova;
 - (iv) jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednavatele zobrazit;
 - (v) text a význam reklamního sdělení Objednavatele a
 - (vi) nerealizování Prokliků ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek Objednavatele.

Článek 9 Práva Objednavatele

- 9.1. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě měnit sva klíčová slova a text reklamního sdělení či omezi zobrazenou plochu. Poskyvatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v rámci Smlouvy.
- 9.2. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- 9.3. Objednavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodů, pokud písemně odstoupí od Smlouvy doručí Poskyvateli nejpozději do 5 kalendářních dnů od uzavření Smlouvy.
- 9.4. Objednavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy písemně odstoupit bez uvedení důvodů i v období mezi 6. kalendářním dnem od uzavření Smlouvy do termínu spuštění Reklamní kampaně. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10. odst. 10.6. Podmínek.
- 9.5. Odstoupení Objednavatele dle článku 9. odst. 9.3. nebo 9.4. Podmínek je účinné momentem doručení odstoupení Poskyvateli.
- 9.6. Objednavatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskyvatel o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskyvatel je povinen takové žádosti Objednavatele vyhovět. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskyvateli poplatky definované v článku 10. odst. 10.7. těchto Podmínek.

Článek 10 Povinnosti Objednavatele

- 10.1. Objednavatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskyvateli všechny podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v němž je Poskyvatel zapsán.
- 10.2. Objednavatel je povinen předat Poskyvateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaně nejpozději 10 pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění Reklamní kampaně.
- 10.3. Objednavatel je povinen dle pravidel uvedených v předchozích odstavcích, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména, nikoli však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednavatele pouhým odklikem na tlačítko "Zpět" v prohlížeči, tzn. že stránky nebude obsahovat vyskakovací okna, atd.
- 10.4. Objednavatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek nepřijel v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a s obsahujícími smlouvy s dobitými firmami a nepouklivými zájmy třetích osob ani zájmy Partnerů.
- 10.5. Zveřejně-li nebo zjištěno-li Objednavatelem informace nebo její materiál, který porušuje, nebo je způsobilý porušit práva třetí strany, a to zejména práva autorská, přírodním práva, práva plnouchm z ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany doboré pověsti právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskyvatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednavatele dle předchozí věty odpovídá výhradně Objednavatel. Poskyvatel nese za takové jednání Objednavatele (včetně případné škody tím vzniklé) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednavatel povinen na výše Poskyvatel odkodnit, a to ve vřší a termínu Poskyvatel určeném. Posouzení, jaké informace či materiál, zveřejněný nebo zpřístupněný Objednavatelem, vykazují znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobilo zásahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskyvatel. Objednavatel se dále zavazuje bezodkladně po obdržení výše Poskyvatel nahradit Poskyvateli jakoukoli škodu jím utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, a platném znění a aniž by tím byla dotčena jakákoli jiná práva Poskyvatel podle jejich ustanovení Smlouvy nebo jeho práva zakládaná ustanoveními jiných příslušných právních předpisů) a dále odvolané náklady nebo ztráty, které Poskyvatel utrpěl či vznikly z důsledku porušení práva třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá. Škodu se rozumí jakýkoliv odvolaný a prokázaný výdej, újmu, ztrátu či náklad (včetně nákladů na právní služby a včetně jakékoliv DPH), které Poskyvatel vynaloží či utrpí v důsledku porušení práva třetí strany nebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá nebo které v tomto důsledku Poskyvatel (včetně jeho příružených osob, zaměstnanců, zástupců obou smluvních partnerů) utrpí.
- 10.6. V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.4. Podmínek je Objednavatel povinen uhradit Poskyvateli poplatek za vstupní údaj Smluvní strany se dále dohodlý, že Poskyvatel je oprávněn účtovat Objednavateli:
 - (i) odpustné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30% z Ceny bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, číni částka odpustného 100% Ceny bez DPH
 - (ii) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
- 10.7. Pokud Poskyvatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednavatel požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.6. těchto Podmínek, je Poskyvatel oprávněn účtovat Objednavateli:
 - (i) poplatek za správu Reklamní kampaně za celý započatý měsíc;
 - (ii) provisosstanovená část Rozpočtu na média v daném měsíci;
 - (iii) odpustné ve výši 30% z celkového nerealizovaného objemu investic vyplvajících ze Smlouvy bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, číni částka odpustného 100% Ceny bez DPH) a
 - (iv) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

Článek 11 Odpovědnost za vady

- 11.1. Objednavatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskyvatel ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, nejpozději však do posledního dne běhu Reklamní kampaně, jinak jeho nárok vada zaniká.
- 11.2. Reklamní kampaně má vady v případěch, když: (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskyvatel nebo (ii) v rámci Reklamní kampaně nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- 11.3. V případě, že Objednavatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraněna opravou Reklamní kampaně. Jestliže se však ukáže, že vada o objemu reklamovaného vady s čímž Objednavatel souhlasí.
- 11.4. Poskyvatel nese odpovědnost za vady Reklamní kampaně, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím podkladů předaných mu Objednavatelem k spuštění Reklamní kampaně v případě, že Poskyvatel ani při vynaložení odborné péče nevyhodnotí těchto podkladů nemohl zjistit nebo ne Objednavatele upozornil a Objednavatel na jejich použití tvrdil. Poskyvatel rovněž neodpovídá za vady způsobené doručením nevhodných pokynů daných mu Objednavatelem, jestliže Poskyvatel na nevhodnost těchto pokynů upozornil a Objednavatel na jejich doručení trval nebo jestliže Poskyvatel tuto nevhodnost nemohl zjistit.
- 11.5. V případě, že Objednavatel písemně neinformoval Poskyvatel o změnách ovlivňujících chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po její vzniknutí, Poskyvatel neodpovídá za vady či škodu způsobenou Objednavateli v důsledku těchto změn.

Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- 12.1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskyvatel správcem osobních údajů poskytnutých mu Objednavatelem. Přijetím návrhu Poskyvatel na uzavření Smlouvy Objednavatel uděluje Poskyvateli souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělil v souvislosti se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených Poskyvatелеm, zejména, avšak ne výlučně, pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb Poskyvatелеm (jakoukoliv formou), a k uplatňování práv Poskyvatel souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu a to i v době 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednavatelem Poskyvateli. Objednavatel dále souhlasí s tím, že Poskyvatel je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů Objednavatelem Poskyvateli tyto osobní údaje předávat jiným správcům a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskyvatel. Poskyvatel je oprávněn při zpracování údajů Objednavatele, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými Poskyvatel vstupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskyvatel tuto souhlasu je dobrovolně a Objednavatel byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb.
- 12.2. Objednavatel souhlasí s tím, aby ho Poskyvatel informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předávané Poskyvateli s označením jako obchodní sdělení.
- 12.3. Objednavatel se zavazuje, že veškeré údaje, které Poskyvatel sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy písemně, psávaně a aktuální.
- 12.4. Přijetím návrhu Poskyvatel na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 S. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován o účelu poskytnutí a služeb vydáváním a/nebo nabízených informací (tímto účelem je poskytování informací široké veřejnosti o identifikacích, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasí s zveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených Poskyvatel a dále i v jiných produktech a službách, jež mají stejné nebo obdobný úlet jako produkty a služby nabízené Poskyvatel, a jsou vydávány subjekty ověřenými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ověřující Poskyvatel, anebo subjekty, jež jsou ověřovány Poskyvatel, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládacími subjekty, od čího nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením dopisem adresovaným Poskyvateli odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Objednavatel nepodáváje ve svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktním za účelem marketingu.
- 12.5. Objednavatel souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých Objednavatelem na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vydáváním a/nebo nabízených Poskyvatel a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného zveřejnění a v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění záměru. Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením dopisem adresovaným Poskyvateli odvolat. Formou prezentace bezplatného záměru v rámci daného produktu či služeb určí Poskyvatel, případně spřízněné společnosti. Poskyvatel je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záměru Objednavatele.
- 12.6. Souhlasy Objednavatele dle článku 12. těchto Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

Článek 13 Závěrečná ustanovení

- 13.1. Právní vztahy těchto Podmínek výslovně neupravené se řídí právními předpisy platnými na území České republiky.

- 13.