

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro smlouvy s roční fakturací (dále jen „Obchodní podmínky“)

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.
Thámová 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2681
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednání podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „obchodní zákoník“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

Článek 1 Základní pojmy

1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodní společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámová 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
2. „**adresář návrhu**“ je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresován návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
3. „**zákazník**“ je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
4. „**smlouva**“ je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmětem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerce zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazník zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, je za podnikatel stanovených ve smlouvě a těchto Obchodních podmínek;
5. „**produkt**“ (společně „**produkty**“) znamená telefonní seznam Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - a) Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tiskové a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zájmových informací prostřednictvím reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
 - b) Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
6. „**strany**“ znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
7. „**DPH**“ znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnosti a účinnost smlouvy

1. MEDIATEL doručí adresátovi návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh smlouvy (dále jen „**první platba**“).
2. Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, malleem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze odvodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména návrh první platby).
3. Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
4. Smlouva je platná uzavřená, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzerce zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
5. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU je doručeno poskytnutím první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dříve.
6. Smlouva, včetně Obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakoukoli jiná předchozí ústní a písemná újednání a zadání, týkající se inzerce v příslušném produktu MEDIATELU.
7. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Obchodní podmínky, smlouva nebo platný předpis vyžadují jedné strany. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
8. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádají v den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádají do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se zákazník a zákazník nedohodnou jinak, má právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazník se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) s tím, že po uplynutí doby platnosti bude dálejší prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nezruší písemným oznámením doručeným druhé straně nejpozději jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy. Smlouva se takto prodlužuje i opakovaně.
2. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) obsah nebo jakákoliv část zákaznických inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - d) zákazník však nepředá podklady pro inzerce podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo také dodá podklady neodpovídající požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 5, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
3. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožádají do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě že uhradil MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečnou zákazníkovi.
5. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za výslovné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené redakční uzávěrky od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé výše tohoto článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupení za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejmeně však částka 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odpůstného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupil. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečnou zákazníkovi sníženou o částku odpůstného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
6. V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nepožádají v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. Uhradil-li zákazník první platbu podle návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATEL omnohu zákazníkovi po připsání první platby na účet MEDIATELU řádný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o daních z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“). V případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude zákazník uhranena na základě faktury MEDIATELU vystavené v prvním kalendářním měsíci prodloužení smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterečkoly ze splátek v dohodnuté výši je a/nebo lhůte splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
3. Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesniženo o jakoukoli slevu.
4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednorázem upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Zákazník uhradí souhlas MEDIATELU k zasílání faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona o DPH, a to formou zasílání faktur (daňových dokladů) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

- a) Řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkovi MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zvyčazených řádkové inzerce ohrančovaním. Při řádkové inzerce v tiskové formě seznamu je MEDIATEL oprávněn učít konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozsvětlení a příprava příslušné části produktu k tisku.
 - b) Plošná inzerce: Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce grafické. V rámci do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úpravné podklady pro svou inzerce včetně prvku grafické předlohy. Za všechny obsah inzerce odpovídá zákazník. MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit změni inzerce, formou, velikostí, typografické a grafické zvržení předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
1. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutno pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost ústředního písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzerce atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené úžitím typu, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerce v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, úžití menšího písma v barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevná odlišná od inzerce předlohy v důsledku úžití nedoporučené barvy atp.).
 2. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávát nebo poskytovat inzerce výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontaktní a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavření smlouvy potvrzuje jejich splatnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL dohlížet tato sva oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkovi MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontaktní a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoli změně kontaktní a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožádají do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změnu inzerce pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
 3. V případě, že zákazník požádá o návrh pro inzerce v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerce, a nichž je vlastником autorských nebo jiných obchodních práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora a vlastník práva k duševnímu vlastnictví k jejich úžití a inzerce a šíření podle této smlouvy a omděna za toto úžití a šíření byla uhranena. Výše uvedené platí i v případě úžití písemnosti osobní povahy, podobizen, obrázků, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevu její osobní povahy.
 5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

1. Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerce v rubrice, která

je obsahově nejlépe blíží rubrice sjednané ve smlouvě.

2. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerce, které je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerce.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nepožádají ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
2. Inzerce má vady v případě, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebo byla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a neje o případ dle článku 6, odst. 2 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka případně e-mailová adresa, text inzerce byl uveřejněn jinak; že znehodnotí všechny obsah inzerce (a neje o případ dle článku 6, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tiskovém produktu při úžití doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebývá poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
3. V případě, že zákazník uplatní vady, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nároků nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATELU o změně kontaktní a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uvedených kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platbu.
5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. Celková výše náhrady škody včetně úroku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
3. Smluvní strany se dohodly, že úhrna předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady, o horech, vyplývajících z příslušných podmínek inzerce, má se za to, že neuplatnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
5. Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné výše zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.
7. V případě prodloužení zákaznická s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
8. V případě prodloužení zákaznická s úhradou odpůstného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odpůstného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odpůstného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měření inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na které měření inzerce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z příslušných měření inzerce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měření inzerce, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady, za tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní čísla měření inzerce a všechny poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřené telefonní čísla.

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

1. Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4, odst. 1 těchto Obchodních podmínek.
2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu použití a služeb vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 1 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dle společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejné nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládány MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným způsobem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádají za svých osobních údajů využití, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněmi seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkovi. Zákazník uzavřením této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznámené účastnickou a pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoli formou) k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s poskytováním a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí těchto souhlasů je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným způsobem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spisovně společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníka.
5. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky dle článku 10. Komunikace s jinými možnými komunikacími způsoby na kontaktní předané MEDIATELU a oznámením jako obchodní sdělení.
6. Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakéhokoliv zadaného vstupného údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
7. Souhlas zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstává v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkovi.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

1. Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchýlně, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrázku, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP, SMS a/nebo telefonicky (MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkovi v elektronické formě dostatečně určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy omděnou stanovenou ve smlouvě.
3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období dle poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady za zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerce se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzerce zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným smlouvou a Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrázkových bodů a/nebo formátom a objemem dat.
6. Zákazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) v poskytnuté reklamní ploše, v případě, že zákazník je povinen uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k písemně změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dále souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
8. Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje páty pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavření smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Neбудe-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jejíž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v řízení u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jejíž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
3. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU, spol. s r.o., jež k dispozici v záložce společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz, odst. 5 v sídle a provozovatel společnosti MEDIATEL, s vymezenou dobou počátku jejich platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
5. Po rozhodnutí doby pojiňací platnosti těchto Obchodních podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
6. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. června 2011.

mediatele