

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO SLUŽBU PPP

Obchodní podmínky pro službu Pay Per Performance

1. Tyto podmínky pro službu Pay Per Performance (dále jen „Podmínky“) vydává společnost M E D I A T E L spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen MEDIATEL).
2. Služba „Pay Per Performance“ je reklamní Službou provozovanou společností M E D I A T E L spol. s r.o. (dále jen MEDIATEL). Služba „Pay Per Performance“ umožňuje realizovat reklamu cílenou na uživatele, který má zájem o konkrétní produkt nebo službu nabízenou Zákazníkem.
3. Telefonní číslo pro měřenou inzerci je virtuální telefonní číslo, které zákazníkovi přidělí MEDIATEL a které bude zveřejněno ve firemním záznamu zákazníka (dále jen „Virtuální číslo“).
4. Firemní záznam (dále jen „Záznam“) je webová stránka MEDIATELu, která zobrazuje všechny kontaktní údaje Zákazníka, kromě telefonního čísla. Místo telefonního čísla Zákazníka bude v Záznamu zobrazeno Virtuální číslo, které přidělí MEDIATEL. Zákazník si ponechá své stávající číslo, Virtuální číslo však nahradí zákazníkovo stávající číslo v Záznamu. Všechny hovory učiněné na Virtuální číslo přesměruje MEDIATEL na telefonní číslo zákazníka. Virtuální číslo bude mít tvar geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude nahrazovat telefonní číslo mobilního operátora.
5. Zákazník služby Pay Per Performance je podnikatel, který si přeje mít svůj Záznam na stránkách MEDIATELu.
6. Uživatel je uživatel celosvětové sítě internet, který při hledání konkrétního zboží nebo služby, může po zobrazení Záznamu Zákazníka, na počítači Uživatele, zavolat na Virtuální číslo.
7. Voláním se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí jakýkoliv telefonický kontakt, který byl učiněn třetí osobou, přičemž není rozhodující výsledek volání. Za volání je považován jakýkoliv telefonický kontakt, který Zákazník přijal a došlo k uskutečnění hovoru v trvání nejméně 15 sekund.
8. MEDIATEL bude na základě těchto Podmínek na svých serverech zobrazovat Záznamy Zákazníků, včetně Virtuálního čísla. Záznamy budou cíleny na klíčová slova zadaná Uživateli ve vyhledávačích.
9. Zákazník se zavazuje uhradit cenu včetně příslušné DPH za každé jednotlivé volání na Virtuální číslo uvedené v Záznamu. Cena za jednotlivé plnění/volání je stanovena ve smlouvě.
10. Smluvní strany se dohodly, že výslednou cenu za všechna uskutečněná volání bude účtovat MEDIATEL Zákazníkovi v souladu s těmito Podmínkami měsíčně, a to do 20. dne měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém se uskutečnila volání třetích osob na Virtuální čísla zveřejněná v Záznamu.

11. Zákazník si dopředu objedná určitý počet hovorů (dále jen Balíček) a po vyčerpání tohoto počtu hovorů Služba končí. Pro další využívání Služby je potřeba uzavřít novou smlouvu. Služba také automaticky končí po uplynutí 12 měsíců od podpisu smlouvy.
12. MEDIATEL negarantuje Zákazníkovi, že po zakoupení Balíčku obdrží tolik telefonátů od Uživatelů, kolik si jich objednal. MEDIATEL nebude zajišťovat, že Zákazník vůbec nějaké telefonáty obdrží. MEDIATEL je díky svým vysoce optimalizovaným webovým stránkám schopen zobrazit, po zadání klíčového slova, zdarma Záznam Zákazníka včetně jeho Virtuálního čísla a Zákazník zaplatí za tuto reklamu v souladu s těmito Podmínkami až ve chvíli, kdy Uživatel na Virtuální číslo zavolá.
13. Právní vztahy těmito Podmínkami výslovně neupravené se řídí právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.
14. Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce firemni.zlatestranky.cz
15. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 22. června 2011