

OBCHODNÍ PODMÍNKY

MEDIA TEL, SPOL. S R.O. PRO MARKETINGOVÉ KAMPANĚ V RÁMCI AFFILIATE MARKETINGU

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



ZlatéStránky.cz
affiliate marketing

841 12 12 12

Článek 1 / Definice

V těchto Obchodních podmínkách:

Balíček: znamená předem stanovený určitý počet Údajů MEDIATELU, které MEDIATEL Zákazníkovi poskytne za Odměnu uvedenou ve Smlouvě.

MEDIATEL: znamená společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, Česká republika, IČ: 26757052, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721.

Obchodní podmínky: znamenají tyto Obchodní podmínky společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro marketingové kampaně v rámci affiliate marketingu, bez ohledu na formu, ve které jsou uvedeny ve známost, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.

Obchodní zákoník: znamená zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, v platném znění.

Občanský zákoník: znamená zákon č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.

Odměna: znamená odměnu za poskytování Služeb Zákazníkovi, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedeny v článku 9 těchto Obchodních podmínek.

Práva duševního vlastnictví: znamenají veškerá práva duševního vlastnictví a práva související, jako je autorské právo, právo k ochranné známce, právo k patentu, právo k užitkovému vzoru, právo k názvu výrobku, právo k databázi a práva související, například právo k know-how.

Propagační materiál: znamená reklamy, tlačítka, bannery, průzkumy, odpovědní formuláře, hry a další materiály propagující Zákazníka.

Smlouva: znamená smlouvu o marketingové kampani v rámci affiliate marketingu, uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb MEDIATELEM Zákazníkovi.

Služby: znamená všechny činnosti, na které se vztahuje Smlouva, nebo jiný právní úkon ve vztahu mezi MEDIATELEM a Zákazníkem, mimo jiné včetně shromažďování a poskytování údajů MEDIATELEM, umístění reklam, formulářů pro průzkumy či odpovědi na webových stránkách a vývoje a propagace online her, a poskytování veškerých materiálů a výsledků určených pro Zákazníka (dále společně jen „Služby“ a jednotlivě „Služba“).

Strany: znamenají strany Smlouvy, tj. MEDIATEL a Zákazník.

Údaje MEDIATELU: znamenají údaje, které MEDIATEL poskytuje Zákazníkovi v rámci Služby sjednané ve Smlouvě a k užívání kterých uděluje Zákazníkovi Licenci (tak jako je tato definována v článku 5.1 těchto Obchodních podmínek) za podmínek uvedených v článku 5 Obchodních podmínek.

Webové stránky: znamenají webové stránky MEDIATELU.

Zákazník: znamená podnikatel (ve smyslu ustanovení § 2 odst. 2 Obchodního zákoníku), se kterým MEDIATEL uzavřel Smlouvu.

Článek 2 / Všeobecná ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky se vztahují na všechny cenové nabídky a Smlouvy, které se týkají poskytování Služeb a udělování licencí Zákazníkovi v souvislosti s Údaji MEDIATELU bez ohledu na to, zda k takovému poskytnutí nebo udělení došlo ústně, písemně, elektronicky nebo jakoukoli jinou formou.

2. V případě rozporu těchto obchodních podmínek s některou částí obsahu Smlouvy, má ustanovení Smlouvy přednost před těmito Obchodními podmínkami. Pokud dojde k rozporu mezi ustanovením Smlouvy a těchto Obchodních podmínek, má ustanovení Smlouvy přednost.

3. Pokud je některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné a neúčinné nebo pokud chybí, zůstávají ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek plně účinná.

4. Odchytky od Obchodních podmínek budou platit pouze tehdy, pokud se na nich MEDIATEL a Zákazník výslovně písemně dohodnou.

5. Aplikovatelnost jakýchkoli všeobecných (kupních) podmínek Zákazníka je vyloučena.

6. MEDIATEL je oprávněn změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky. Tuto změnu MEDIATEL oznámí svým zákazníkům zveřejněním ve svých obchodních prostorech a na webové stránce affiliate-marketing.zlatestranky.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit MEDIATELU nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a Zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Zákazník ve výše uvedené lhůtě nezvolí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a Zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

Článek 3 / Uzavření Smlouvy

1. Veškeré nabídky MEDIATELU (včetně cenových nabídek) jsou nezávazné, pokud není výslovně písemně uvedeno jinak.

2. Všechny objednávky, které podá Zákazník, jsou závazné a Zákazník je může vzít zpátky pouze za podmínek uvedených v § 43 a násl. Občanského zákoníku.

3. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě Stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o poskytování Služeb MEDIATELEM Zákazníkovi od určité doby za určitou Odměnu) a tato Smlouva je akceptována oběma Stranami.

4. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu Zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření Smlouvy dojde MEDIATELU. Podepsanou Smlouvu může Zákazník zaslat MEDIATELU poštou, e-mailem (ve formátu PDF) či faxem, nebo předat osobně v sídle MEDIATELU, případně u některého z obchodních zástupců MEDIATELU. Všechny tyto způsoby dodání podepsané Smlouvy Zákazníkem MEDIATELU se považují za rovnocenné; pokud bude podepsaná Smlouva zaslána e-mailem (ve formátu PDF) nebo faxem, není nutné zasílat originál Smlouvy poštou.

5. Podpisem Smlouvy Zákazník potvrzuje, že se seznámil s těmito Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi.

Článek 4 / Poskytování Služeb

1. Na základě uzavření Smlouvy a po dobu jejího trvání bude MEDIATEL poskytovat Zákazníkovi Služby v rozsahu specifikovaném ve Smlouvě.

2. MEDIATEL vyvine úsilí, aby Službu poskytl ve sjednané lhůtě a v souladu se specifikacemi dohodnutými ve Smlouvě. Zákazník bere na vědomí, že všechny určené lhůty mají pouze orientační charakter.

3. MEDIATEL poskytne Zákazníkovi Údaje MEDIATELU sjednaným způsobem na dohodnutém datovém nosiči.

4. MEDIATEL poskytne Službu „tak, jak je“, bez výslovných či implicitních garancí, příslibů či záruk jakékoli povahy. Zákazník bere na vědomí, že MEDIATEL zejména nezaručuje:

- že Služba bude fungovat nepřetržitě, že se u ní nevyskytnou viry, chyby a/nebo vady ani, že vady bude možné odstranit;

- že třetí osoby nebudou systémy potřebné pro Službu využívat protiprávním způsobem;

- že Údaje MEDIATELU či Propagační materiály dodané v rámci poskytování Služby budou správné, úplné a bez chyb a že budou vhodné pro účel, pro který si Zákazník dané údaje přeje použít.

5. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že MEDIATEL má právo (dočasně) Službu odstavit z provozu nebo ji omezit, například z důvodu údržby či úpravy jejích součástí, mimo jiné včetně Webových stránek či jiných zařízení, které Služba využívá. MEDIATEL neodpovídá za škodu, která vznikne Zákazníkovi z důvodu odstavení Služby z provozu nebo její omezení ve smyslu tohoto článku Obchodních podmínek.

6. MEDIATEL je oprávněn pro účely poskytování Služby využívat služby třetích stran.

7. Pokud podle názoru MEDIATELU plnění Smlouvy zahrnuje vícepracé nebo pokud Zákazník či třetí osoby na pokyn Zákazníka požadují či způsobí vícepracé (například pokud Zákazník poskytne nesprávné/neúplné informace), má MEDIATEL právo vyúčtovat Zákazníkovi, po předchozím upozornění, dodatečně strávený čas a náklady své a v případě, že k plnění Smlouvy byly použity třetí osoby i náklady těchto třetích

osob.

Článek 5 / Licence k Údajům MEDIATELU

1. Podpisem Smlouvy uděluje MEDIATEL Zákazníkovi licenci k užívání Údajů MEDIATELU sjednaných ve Smlouvě pro přímou marketingovou akci specifikovanou ve Smlouvě (dále jen „Licence“).

2. Licence je osobní, nevychází a neprevádí se a jejím prostřednictvím se poskytuje Zákazníkovi právo k užívání Údajů MEDIATELU výhradně k účelu sjednanému ve Smlouvě. Za poskytnutí této Licence není mezi MEDIATELEM a Zákazníkem sjednána žádná dodatečná odměna. Strany mají za to, že odměna za Licenci je obsažena v Odměně sjednané ve Smlouvě. Licence zahrnuje výlučně oprávnění udělené Zákazníkovi ve Smlouvě a v Obchodních podmínkách. Zákazník není oprávněn Údaje MEDIATELU částečně ani úplně jakýmkoli způsobem zveřejnit, rozmnožit, změnit ani použít pro jakýkoli jiný než sjednaný účel. Zákazník zejména nesmí:

- použít Údaje MEDIATELU k vybudování, doplnění nebo rozšíření vlastní databáze nebo k využití data-

báze či k jejím využití ze strany třetích osob;

- znovu získávat Údaje MEDIATELU nebo je opakovaně používat pro jiný než sjednaný účel,

- poskytovat Údaje MEDIATELU třetí osobě bez výslovného písemného souhlasu MEDIATELU;

- používat Údaje MEDIATELU pro vytváření nebo navrhování výběrů, modelů prognóz a zázpisů o výsled-

cích;

- využívat Údaje MEDIATELU k telemarketingu (včetně telefonických hovorů následujících po obslání

poštou) bez výslovného písemného souhlasu MEDIATELU.

3. Zákazník bude MEDIATEL neprodleně informovat o všech nefunkčních kontaktních údajích. Pokud bude Zákazník v důsledku požadavku třetí strany povinen zablokovat, zkontrolovat nebo odstranit (osobní) údaje, bude o této skutečnosti MEDIATEL neprodleně informovat. Před vytvořením MEDIATELU se Zákazník pokusí zjistit totožnost žadatele.

4. Zákazník se zavazuje přijmout všechna odpovídající opatření technické a organizační povahy, aby Údaje MEDIATELU ochránil před neoprávněným přechtením, změnou, zničením či poskytnutím třetí osobě.

5. Zákazník se dále zavazuje, že Údaje MEDIATELU nepoužije takovým způsobem, kterým by došlo k poškození práva fyzických osob zahrnutých v Údajích MEDIATELU na ochranu osobních údajů a jejich soukromí, k poškození provozního účelu Údajů MEDIATELU, který MEDIATEL oznámil Zákazníkovi při uzavření Smlouvy, a/nebo k poškození dobré pověsti MEDIATELU. Pokud jde o užívání Údajů MEDIATELU, Zákazník se zavazuje, že bude dodržovat platné právní předpisy, které se vztahují na užívání Údajů MEDIATELU.

6. MEDIATEL má právo doplnit kontaktní údaje, které dá k dispozici Zákazníkovi, o řadu ověřujících údajů. Strany se dohodly, že pokud z ověřujících údajů vyplývá, že Zákazník nedodržuje sjednaný způsob užívání, budou tyto informace získané prostřednictvím ověřujících údajů představovat důkaz o porušení povinnosti Zákazníkem, pokud nebude prokázán opak. Podpisem Smlouvy nebo přijetím kontaktních údajů od MEDIATELU (podle toho co nastane dříve) Zákazník souhlasí s tím, aby tyto ověřující údaje byly doplněny a aby MEDIATEL zkontroloval nebo nechal zkontrolovat případně neoprávněné užívání dle svého uvážení.

7. V případě jednání Zákazníka v rozporu s článkem 5 těchto Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat Zákazníkovi (za každé jedno porušení) mimořádnou a okamžitě splatnou smluvní pokutu, kterou nelze snížit ani započíst, ve výši 20-ti násobku odměny za údaje, kterých se porušení týká, minimálně však ve výši 25.000,- Kč.

Článek 6 / Propagační materiál

1. Veškerý Propagační materiál, který si Zákazník přeje zveřejnit na Webových stránkách, musí splňovat (technické) požadavky sjednané s MEDIATELEM. MEDIATEL má právo kdykoliv upravit tyto požadavky během doby trvání Smlouvy. MEDIATEL bude Zákazníka o úpravě požadavků informovat.

2. MEDIATEL si vyhrazuje právo odmítnout jakýkoliv Propagační materiál určený pro Webové stránky a zamezit prezentování jakýchkoli Propagačních materiálů na Webových stránkách, zejména, pokud jsou v rozporu s právním řádem České republiky, všeobecnými etickými pravidly, dobrými mravy nebo jde o Propagační materiály se sexuálním podtextem. MEDIATEL může Propagační materiál odstranit bez uvedení důvodu a bez předchozího upozornění Zákazníka.

3. Za veškeré Propagační materiály, které Zákazník požaduje zveřejnit na Webových stránkách, a za veškeré následky takového jednání (včetně případné ztráty nebo škody, kterou utrpí MEDIATEL) odpovídá výhradně Zákazník. MEDIATEL nenese za takové Propagační materiály žádnou odpovědnost vůči Zákazníkovi ani vůči jakýmkoli třetím osobám.

4. MEDIATEL nezaručuje, že Propagační materiál bude vždy splňovat dohodnuté specifikace či umístění, a nemůže zaručit ani jeho barvy, rozměry a rozvržení.

Článek 7 / Součinnost Zákazníka

1. V rozsahu, v jakém je to přiměřeně nutné, poskytne Zákazník MEDIATELU jakoukoli součinnost s plněním Smlouvy, o kterou ho MEDIATEL požádá. Zákazník mimo jiné včas poskytne MEDIATELU veškeré údaje potřebné k poskytnutí Služeb sjednaným způsobem.

2. Zákazník dále poskytne MEDIATELU na vyžádání písemnou zprávu o reakci na Propagační materiál a o přímých marketingových akcích.

3. Zákazník zaručuje, že údaje uvedené v odstavci 7.1 budou správné a úplné, a zaručí, že využití Služeb z jeho strany bude v souladu se sjednaným účelem, nebude v rozporu s žádnými předpisy a zákony platnými v České republice, nebude porušovat žádná práva (duševního vlastnictví) třetích osob ani nebude jinak nezákonné.

4. Zákazník se zdrží každého úkonu, v nejšířším smyslu slova, který by mohl poškodit dobrou pověst MEDIATELU, a to včetně jeho Služeb. Zákazník plně odškodní MEDIATEL v případě jakýchkoli nároků na náhradu, které v souvislosti s tím uplatní třetí osoby, a odškodní MEDIATEL také za veškeré náklady vynaložené v souvislosti s těmito nároky.

5. Zákazník se zavazuje, že bude dodržovat veškeré pokyny ohledně využívání Služby, které mu MEDIATEL sdělil a/nebo sdělí a/nebo jsou zveřejněné na Webových stránkách.

6. Zákazník nesmí a ani třetím osobám nesmí umožnit:

- využívat Službu nezákonným, protiprávním ani podvodným způsobem, mimo jiné generovat nebo

nechat generovat „kliknutí“ na Propagační materiál podvodným nebo nevhodným způsobem, napří-

klad prostřednictvím využití automatů či jiných automatických hledání a/nebo prostřednictvím pod-

vodného využívání ostatních optimalizačních služeb a/nebo softwaru;

- zahrnout do Propagačního materiálu hyperlinky bez předchozího písemného souhlasu MEDIATELU.

Článek 8 / Doplnující ustanovení Smlouvy a prospěch třetích osob

1. Pokud Zákazník uzavře s MEDIATELEM Smlouvu ve prospěch třetí osoby, uplatní se také doplnující ustanovení obsažená v tomto článku Obchodních podmínek.

2. MEDIATEL si vyhrazuje právo stanovit doplnující podmínky ohledně přijetí Smlouvy.

3. MEDIATEL je oprávněn přímo kontaktovat třetí osobu, ve prospěch které se Smlouva uzavírá. Pokud se MEDIATELU z jakéhokoliv důvodu zdá, že třetí osoba má proti Službě námitky, má MEDIATEL právo plnění Smlouvy okamžitě ukončit.

4. Zákazník prohlašuje, že uspokojí MEDIATEL, jestliže třetí osoba, ve prospěch které byla Smlouva uzavřena, neuhradí řádně a včas Odměnu.

5. Zákazník plně odškodní MEDIATEL v případě uplatnění jakýchkoli nároků na náhradu ze strany třetích osob, ve prospěch kterých Zákazník Smlouvu uzavřel, a také odškodní MEDIATEL za jakékoli náklady vynaložené v souvislosti s těmito nároky.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

MEDIA TEL, SPOL. S R.O. PRO MARKETINGOVÉ KAMPANĚ V RÁMCI AFFILIATE MARKETINGU

Dodavatel: M E D I A T E L , spol. s r. o.

Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

 **ZlatéStránky.cz**
affiliate marketing
 **841 12 12 12**

Článek 9 / Odměna a fakturace

- Zákazník je povinen zaplatit MEDIATELU Odměnu ve výši stanovené ve Smlouvě a za podmínek uvedených v článku 9 Obchodních podmínek.
- Odměna mohou tvořit jednorázové částky, roční či jiné pravidelné sumy a částky, které závisí na využití Služby či na objemu dodaných Údajů MEDIATELU nebo jednorázové částky, která jsou závislé na velikosti Balíčku, který si Zákazník od MEDIATELU objedná.
- Zákazník se zavazuje uhradit Odměnu na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splátnost faktury je 15 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Odměna za Službu je uvedena bez DPH. DPH bude účtována podle platných právních předpisů.
- Má-li Zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za poskytnutí Služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
- V případě prodloužení Zákazníka s úhradou Odměny nebo kterékoliv její složky je MEDIATEL oprávněn účtovat Zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
- MEDIATEL má právo prověřit si bonitu Zákazníka. Pokud to bude nutné, Zákazník na žádost MEDIATELU bez odkladu poskytne MEDIATELU dostatečné zajištění za plnění stávajících i budoucích závazků vůči MEDIATELU. V takovém případě začne MEDIATEL s poskytováním Služby Zákazníkovi teprve poté, co bude potřebné zajištění poskytnuto.
- MEDIATEL má právo kdykoliv požadovat od Zákazníka zálohu na Odměnu.
- Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zaslání faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 10 / Ochrana osobních údajů, souhlasy

- Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je MEDIATEL správcem osobních údajů poskytnutých mu Zákazníkem. Zákazník podpisem této Smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělí v souvislosti se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 3 let od poskytnutí těchto osobních údajů Zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn pro dobu 3 let od poskytnutí osobních údajů Zákazníkem MEDIATELU tyto osobní údaje předávat jiným správcům (třetím osobám) a že tyto správcí jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediateel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů Zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstoupí do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediateel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Účel jednotlivých produktů a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM je následující:
 - Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
 - účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- Zákazník podpisem této Smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován o účelu produktu a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM (viz článek 10.2) a (iii) souhlasí s uveřejněním svých osobních a identifikačních údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, nebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, nebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „Spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a Spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně Spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Zákazníka.
- Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách (včetně anket), popř. o produktech a službách dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení
- Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Zákazník se zavazuje, že veškeré údaje, které MEDIATELU sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy přesné, správné a aktuální.
- Souhlasy Zákazníka dle článku 10. těchto Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

Článek 11 / Práva duševního vlastnictví

- Práva duševního vlastnictví k Údajům MEDIATELU a ke Službám, které MEDIATEL poskytuje v rámci Smlouvy, zůstanou MEDIATELU nebo třetí osobě, od které MEDIATEL získal právo poskytovat (částečně) tyto Služby Zákazníkovi.
- Práva duševního vlastnictví k veškerému dalšímu materiálu, který Zákazník poskytne MEDIATELU v rámci Smlouvy, zůstanou Zákazníkovi nebo třetí osobě, od které Zákazník získal právo poskytnout materiál MEDIATELU. Podpisem Smlouvy Zákazník uděluje MEDIATELU právo použít tyto materiály pro účely plnění Smlouvy.
- Zákazník bere na vědomí, že na základě ustanovení Smlouvy a/nebo Obchodních podmínek nelze převést Práva duševního vlastnictví (a to úplně ani částečně) na Zákazníka. Zákazník se zavazuje, že se zdrží jakékoli formy (ne)přímého porušení těchto Práv duševního vlastnictví; v opačném případě je MEDIATEL

- oprávněn účtovat Zákazníkovi smluvní pokutu ve výši uvedené v článku 5.7 Obchodních podmínek. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Zákazník odpovídá za to, že materiály, které poskytl, mimo jiné zejména Propagační materiály, neporušují práva třetích osob a že má právo poskytnout tyto materiály MEDIATELU. Zákazník plně odškodní MEDIATEL v případě jakýchkoli nároků na náhradu, které v souvislosti s tím uplatní třetí osoby a také odškodní MEDIATEL za všechny náklady vynaložené v souvislosti s těmito nároky.
- Zákazník není oprávněn odstranit upozornění oprávněných stran na Práva duševního vlastnictví. Totéž se vztahuje na sdělení, že určité informace jsou důvěrné.

Článek 12 / Důvěrnost a její zachování

- Strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech týkajících se druhé Strany, o nichž se dozví při, anebo v souvislosti s uzavřením Smlouvy, jakož i o veškerých dalších skutečnostech a informacích, zejména obchodní a technické povahy, které byly Straně sděleny druhou Stranou při, anebo v souvislosti s uzavřením Smlouvy, a které zároveň nejsou veřejně známé nebo dostupné, a o nichž lze zároveň důvodně předpokládat, že na jejich utajení má sdělující Strana zájem (dále jen „Důvěrné informace“). Kterákoliv Strana se zavazuje zachovávat rovněž mlčenlivost o skutečnostech a informacích, které druhá Strana výslovně označila za Důvěrné informace prostřednictvím poznámky „Tajné“, „Důvěrné“, „Obchodní tajemství“ či obdobně. Takto označené informace jsou považovány rovněž za Důvěrné informace ve smyslu těchto Obchodních podmínek.
- Strana, která Důvěrné informace obdržel, je oprávněna použít je pouze pro účel, pro který byly poskytnuty.
- Každá ze Stran se zavazuje zajistit, aby nedošlo k úniku, zveřejnění a šíření Důvěrných informací získaných od druhé Strany, a zavazuje se chránit tajnost Důvěrných informací minimálně stejným způsobem, jakým chrání své obchodní tajemství, vždy však způsobem obvyklým pro ochranu obchodního tajemství.
- Strany se zavazují uložit povinnost upravenou v článku 12.1 těchto Obchodních podmínek také svým zaměstnancům a třetím osobám, které budou využívat Důvěrné informace k plnění Smlouvy.
- Závazky obsažené v článku 12 Obchodních podmínek se nevztahují na Důvěrné informace, které:
 - jsou v době jejich poskytnutí veřejně dostupné, nebo které se po jejich poskytnutí stanou oprávněně a bez porušení této Smlouvy dostupnými veřejnosti;
 - nezávisle vznikly nebo byly bez porušení této Smlouvy nezávisle nabyty Stranou, která je původně jako důvěrné obdržela;
 - je příjemce informací povinen poskytnout podle právních předpisů či na základě rozhodnutí příslušného orgánu veřejné správy, a to za předpokladu, že tato Strana okamžitě po vzniku této právní povinnosti oznámila druhé Straně danou skutečnost (nebránil-li jí v tom platné právní předpisy nebo rozhodnutí příslušného orgánu veřejné správy) a učinila u zpřístupňovaných informací taková opatření, aby byla u zpřístupňovaných informací zajištěna ochrana v maximální míře přípustné danými právními předpisy nebo rozhodnutím orgánu veřejné správy.

Článek 13 / Odpovědnost

- MEDIATEL odpovídá pouze za skutečnou škodu, jež vznikne Zákazníkovi porušením povinností MEDIATELU plynoucích mu ze Smlouvy, z těchto Obchodních podmínek a právních předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše poloviny uhrazené odměny za Službu, které se porušení povinností týká. Pokud byla Smlouva uzavřena na dobu delší než jeden rok, odměna pro účely tohoto článku bude určena jako součet odměn stanovených pro aktuální započatý rok trvání Smlouvy, a to až do okamžiku, kdy dojde k porušení povinností.
- MEDIATEL nese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou Zákazníkovi, a to včetně úšlechdo zisku.
- MEDIATEL neodpovídá za škodu Zákazníka, kterou způsobí třetí osoby bez ohledu na to, zda Službu využívají či nikoli.

Článek 14 / Pozastavení

- MEDIATEL bude mít právo úplně nebo částečně pozastavit plnění Smlouvy, pokud Zákazník nesplní své povinnosti podle Smlouvy, pokud má MEDIATEL podezření, že Zákazník jedná v rozporu s články 5, 6.1, 7, 11.4 nebo 11.5 těchto Obchodních podmínek nebo se důvodně obává, že Zákazník nebude schopen dostát svým platebním závazkům, aniž by tím byla dotčena jakákoli další práva, která MEDIATELU vzniknou. Pozastavení nezabavuje Zákazníka žádného platebního závazku ohledně Služby, kterou již MEDIATEL poskytl.
- Jakmile Zákazník Smlouvu splní a/nebo poskytne dostatečné zajištění splnění svých závazků, MEDIATEL pozastavení zruší.
- Zákazník je oprávněn kdykoliv odmítnout plnění ze strany MEDIATELU, a to písemně minimálně 3 pracovní dny před dalším plněním (dodáním údajů MEDIATELEM). Za písemnou formu považují Strany i e-mail doručený MEDIATELU z e-mailové adresy určené pro zaslání údajů, uvedené ve Smlouvě.

Článek 15 / Doba trvání Smlouvy

- Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a může být vypovězena oběma smluvními stranami. Vypovědní doba je jeden měsíc a začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po prokazatelném doručení písemné vypovědi druhé Straně.
- Smlouvu lze rovněž ukončit písemnou dohodou Stran.
- Strany mohou odstoupit od Smlouvy pouze v případech a za podmínek stanovených těmito Obchodními podmínkami a závaznými právními předpisy. Odstoupení je možno učinit pouze písemným oznámením druhé Straně. Účinky odstoupení nastávají doručením oznámení o odstoupení.
- Pokud se Strany nedohodnou jinak, je MEDIATEL oprávněn od Smlouvy odstoupit zejména, jestliže Zákazník poruší podmínky sjednané ve Smlouvě nebo těchto Obchodních podmínkách zvláště závazným způsobem, zejména, nikoliv však pokud,
 - je Zákazník v prodlení s úhradou odměny za již poskytnutou službu na základě jiné smlouvy uzavřené mezi Stranami nebo
 - je Zákazník v prodlení s úhradou Odměny nebo kterékoliv její složky dle této Smlouvy nebo
 - Zákazník poruší povinnosti uvedené v článku 5, 6.1, 7, 11.4 nebo 11.5 těchto Obchodních podmínek.
- Ukončení Smlouvy způsobem uvedeným v článku 15 Obchodních podmínek nezabavuje Zákazníka závazku uhradit MEDIATELU Odměnu a/nebo jakoukoliv finanční platbu vyplývající z těchto Obchodních podmínek a/nebo Smlouvy.
- Ustanovení, které mají ze své povahy trvat i po ukončení Smlouvy, zůstanou plně platná i po daném ukončení.

Článek 16 / Závěrečná ustanovení

- Právní vztahy těmito Obchodními podmínkami výslovně neupraveny se řídí právními předpisy platnými na území České republiky, zejména Obchodním zákoníkem.
- MEDIATEL a Zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené Smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírné řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v řízení u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- Tyto Obchodní podmínky jsou k dispozici na webové stránce affiliatemarketing.zlatestranky.cz anebo v sídle provozovatele MEDIATELU.
- Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 27. července 2011 a nahrazují Obchodní podmínky platné a účinné od 15. května 2011.

mediateel