

# OBCHODNÍ PODMÍNKY SLUŽBY

## Webové stránky (platné od 1. 4. 2010)

**Dodavatel: M E D I A T E L , spol. s r. o.**  
Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319  
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



**800 12 12 12**

### Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem služby je společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
2. Služba – službou se rozumí vytváření a udržování webových stránek. Konkrétní parametry služby jsou uvedeny na webových stránkách [www.internet123.cz](http://www.internet123.cz) a v ceníku MEDIATELU.
3. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická nebo fyzická osoba, která si službu objednala.
4. Smlouva o vytvoření a provozování webových stránek (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi provozovatelem a zákazníkem písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování služby. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář provozovatele.
5. Předání služby – předáním služby se rozumí vyhotovení webových stránek MEDIATELEM a vyrozumění zákazníka o vyhotovení elektronickou poštou.
6. Obchodní podmínky – obchodními podmínky se rozumí Obchodní podmínky služby Webové stránky (platné od 1. 4. 2010), jejímž vydavatelem je MEDIATEL.

### Článek 2 Předmět služby

1. Předmětem služby poskytované MEDIATELEM je
  - a. Vytváření webových stránek pro zákazníka a
  - b. Údržba (provozování) webových stránek.

### Článek 3 Platební podmínky

1. Cena za službu se skládá z 2 složek, není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak:
  - a. cena za vytvoření webových stránek a souvisejících produktů,
  - b. cena za údržbu webových stránek a souvisejících produktů.
2. Zákazník se zavazuje uhradit cenu dle čl. 3 odst. 1 a) Obchodních podmínek neprodleně po dodání webových stránek na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splátnost faktury je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
3. Zákazník se zavazuje hradit částku dle čl. 3 odst. 1 b) Obchodních podmínek měsíčně na základě faktur vystavovaných MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den jejich splatnosti. Splátnost faktur je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu (faktury).
4. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za službu, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzercí nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech či službách podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.

### Článek 4 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání služby zákazníkovi.
2. Neoznámil-li zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání smlouvy dle článku 4 odst. 1 Obchodních podmínek, že na jejím ukončení trvá, smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců. Smlouva se takto prodlužuje i opakovaně.

### Článek 5 Ukončení smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 4 odst. 2 Obchodních podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku Obchodních podmínek. V okamžiku ukončení smlouvy dojde k ukončení poskytování služby zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodli jinak.
2. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
  - a. obsah nebo jakákoliv část webové prezentace jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
  - b. je zákazník v prodlení s úhradou ceny za službu nebo za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem;
  - c. zákazník porušuje tyto Obchodní podmínky;
  - d. webová stránka zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo na takové webové stránky odkazuje, či případně zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastním příslušným práv na užití obsahu;
  - e. na webových stránkách zákazníka je nabízený nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám;
  - f. dojde-li k ukončení projektu webových stránek ze strany MEDIATELU.
3. Odstoupení dle článku 5 odst. 2. Obchodních podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé smluvní straně.
4. Zákazník je oprávněn vypovědět již uzavřenou Smlouvu i bez uvedení důvodu, pokud písemnou výpověď doručí MEDIATELU nejpozději do 1 měsíce od předání služby. V takovém případě skončí platnost smlouvy po vypršení dvouměsíční výpovědní doby, která začíná plynout první den měsíce následujícího po měsíci, v kterém byla MEDIATELU výpověď doručena. Zákazník je v takovém případě povinen uhradit MEDIATELU cenu podle odst. 3.1.a) Obchodních podmínek a (3) měsíční poplatky podle odst. 3.1.b) těchto Obchodních podmínek.
5. Poskytování služby nelze v průběhu trvání Smlouvy ukončit na žádost zákazníka.

### Článek 6 Obsah webových stránek

1. Zákazník je povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost pro vytvoření webových stránek do 14 dní od podpisu smlouvy. V opačném případě zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, který si zákazník následně může měnit a upravovat v rámci samoobslužného systému.
2. Zákazník je povinen uvádět na svých webových stránkách takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci v rámci služby. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
3. Zákazník se dále zavazuje udržovat aktuální a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
4. V případě, že zákazník použije ve své prezentaci na webových stránkách fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastním autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemnosti osobní povahy, podobzen, obrazových zpravů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projeví její osobní povahy.
5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 6 Obchodních podmínek.

### Článek 7 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v roz-

sahu stanoveném v těchto Obchodních podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.

2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoli povinností stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za službu dle čl. 3.1 a) a 12 měsíčních cen dle čl. 3.1 b), při kterém došlo k porušení povinností a vzniku škody.
3. Zákazník potvrzuje, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za užívání služby, při kterém došlo k porušení stanovené povinností.

### Článek 8 Souhlas se zpracováním údajů

1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník podpisem této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách [www.zlatestranky.cz](http://www.zlatestranky.cz). MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách [www.zlatestranky.cz](http://www.zlatestranky.cz). Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb, tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
2. Účel jednotlivých katalogových produktů a služeb MEDIATELU je následující: Zlaté stránky a další katalogové produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi MEDIATELU formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzercí. Účelem katalogových služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
3. Zákazník služby souhlasí s tím, že jeho kontaktní údaje mohou být uveřejněny v produktech MEDIATELU a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňujících vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě užívání služby dle jakéhokoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
4. Zákazník potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM (viz bod 2) a souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládanými MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě o uveřejnění v produktu MEDIATELU není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií.
5. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu uživatele.
6. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
7. Souhlas uživatele dle tohoto článku Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po ukončení užívání služby.

### Článek 9 Závěrečná ustanovení

1. Užívání služby se řídí právním řádem České republiky a v oblastech neupravených těmito podmínkami se využijí přeměněné ustanovení Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, které jsou dostupné u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce [www.zlatestranky.cz](http://www.zlatestranky.cz) anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti.
2. Mediatel a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z užívání služby dle Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu. Mediatel a uživatel se dohodli, že Rozhodčí soud může rozhodnout spor bez ústního jednání pouze na základě písemnosti.
3. Znění Obchodních podmínek je k dispozici na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení podmínek zůstávají i nadále v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

mediatel